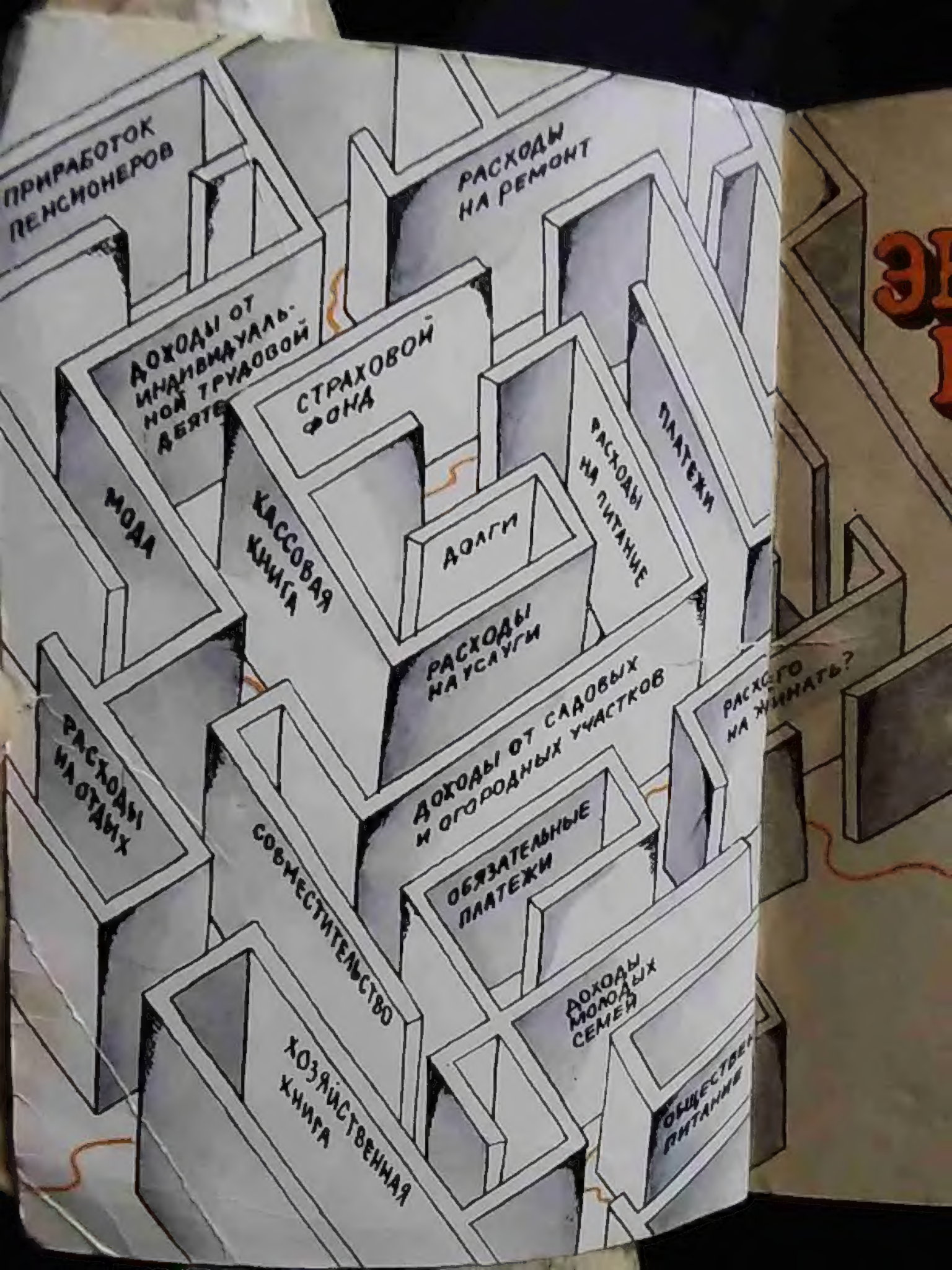
Г. А. Оганян

ЭКОНОМИКА В НАШЕМ ДОМЕ

PHOTOS BY ANDREY G AKA DONUT190


ПРИРАБОТОК ПЕНСИОНЕРОВ
ДОХОДЫ ОТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕ
РАСХОДЫ НА РЕМОНТ
СТРАХОВОЙ ФОНД
МОДА
КАССОВАЯ КНИГА
ДОЛГИ
РАСХОДЫ НА ПИТАНИЕ
ПЛАТЕЖИ
РАСХОДЫ НА УСЛУГИ
РАСХОДЫ НА ОТДЫХ
ДОХОДЫ ОТ САДОВЫХ И ОГОРОДНЫХ УЧАСТКОВ
СОВМЕСТИТЕЛЬСТВО
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ
ДОХОДЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ
ХОЗЯЙСТВЕННАЯ КНИГА
ОБЩЕСТВЕН ПИТАНИЕ

Г. А. Оганян

ЭКОНОМИКА В НАШЕМ ДОМЕ

Киев
Издательство
политической литературы
Украины
1988

ББК 37.279
О-36

Рецензенты:
кандидат экономических наук *Ф. С. Пятакова,*
кандидат экономических наук *Н. А. Павловская*

О $\frac{0604020100—154}{М201(04)—88}$ КУ—№ 1—312—1988

ISBN 5-319-00032-4 (2-й з-д) © Политиздат Украины, 1988

Эко
добна
ной. Т
город
лодых
дени
педии
вая ку
ветска
специа
ной эк
бокая
только
Меж
семьям
нюю э
ошибк
му вед
годнее
подчас
Ком
ботать
щую в
к «бол
хозяйс
ка каж
мики во

Экономика в нашем доме... Еще не так давно подобная фраза многим показалась бы несколько странной. Теперь мы к ней постепенно привыкаем. В ряде городов страны созданы службы семьи и клубы молодых семей, на эту тему звучат передачи по телевидению и радио. Издаются краткие семейные энциклопедии, пособия «Календарь семьи», «Семейно-бытовая культура». В журнале «Работница», газетах «Советская культура», «Неделя» и ряде других введены специальные рубрики, освещающие вопросы семейной экономики. И все же следует признать, что глубокая разработка этой непростой проблемы еще только начинается.

Между тем перед многими, особенно молодыми, семьями встает вопрос: как создать крепкую домашнюю экономику? Конечно, с годами, на собственных ошибках, люди, как правило, приучаются к разумному ведению хозяйственных дел, но ведь гораздо выгоднее избежать метода проб и ошибок, который подчас слишком дорого обходится.

Коммунистическая партия выдвинула задачу выработать сильную социальную политику, охватывающую все сферы жизни человека. Это относится как к «большой» экономике, то есть ко всему народному хозяйству, так и к «малой», семейной. Ведь экономика каждой отдельной семьи — как бы частица экономики всей страны. Подобно тому, как ручейки впадают

реки, а реки — в моря и океаны, так миллионы домашних хозяйств «вливаются» в народное хозяйство страны. Чем рачительнее мы будем во всем, тем могущественнее будет и наша страна, и тем богаче будем мы сами.

Уже вступая в брак, супруги сталкиваются с «прозой жизни». Они должны отдавать себе отчет о новых, и немалых, своих обязанностях. Как выразился один философ, жениться — это значит наполовину урезать свои права и вдвое увеличить обязанности.

Среди различных функций семьи важное место занимает ее хозяйственно-экономическая функция. Ведь семье нужно вести разнообразные домашние дела, осуществлять расходы. К этому следует добавить, что хозяйственная функция обладает известной самостоятельностью. В нашей стране насчитывается более 70 миллионов семей, но нет и двух одинаковых способов ведения домашних дел с точки зрения хозяйственных расходов. Как уникален каждый человек, так уникальна и каждая семья. И автор вовсе не намерен предложить унифицированную, единую модель семейной экономики. Но ведение домашних дел должно покоиться, по крайней мере, на трех китах: рачительное распределение семейного бюджета; соответствие потребностей семьи и ее членов получаемым доходам; разумная бережливость. Тогда любая модель семейной экономики хороша.

Следует по-новому взглянуть и на сам труд в домашнем хозяйстве. По существу он так же полезен для общества, как и труд в народном хозяйстве. Это значит, что пора не только воспитывать уважение к нелегким обязанностям женщины по дому, но и приступить к выработке основ научной организации домашнего труда, не считать их прерогативой только труда в народном хозяйстве. Итак, ветры пере-

мен, перестройка должны коснуться и ведения домашнего хозяйства.

С каждой пятилеткой, с каждым годом растет благосостояние советских людей, увеличиваются их доходы. К 1990 году свыше половины всех семей будут иметь среднемесячный доход на одного человека более 125 рублей. Практически не останется семей со среднедушевым доходом до 50 рублей в месяц. Рост количества денег в семье переходит в качество: напряженность в расходовании средств уменьшается, появляется так называемая свобода потребительского выбора. Это означает удовлетворение всех насущных потребностей в питании, одежде, товарах культурно-бытового и хозяйственного назначения, и не просто в товарах, а в товарах повышенного качества. К сожалению, такой обеспеченности сегодня в полной мере еще нет. Отечественная промышленность и торговля сейчас не могут похвастаться широким выпуском и свободной продажей высококачественных изделий, удовлетворяющих растущие запросы населения. Однако активный процесс коренной перестройки хозяйственного механизма вселяет уверенность, что одним из ее результатов станет существенное улучшение качества товаров народного потребления.

Говорят, что лишних денег не бывает, поскольку с ростом доходов возникают новые потребности. Любая прибавка к доходам, любое их увеличение лишь расширяют возможности приобретения новых благ или услуг, но не могут сами по себе, как это многим представляется, разрешить все проблемы потребления.

Реальный уровень благосостояния людей зависит не только и нередко не столько от получаемых доходов, сколько от умения вести домашнее хозяйство. Есть немало семей с высокими заработками, но с по-

стоянными финансовыми проблемами, и наоборот, иные семьи имеют скромные доходы, однако подобных трудностей не испытывают по той простой причине, что умеют «считать деньги», живут по средствам и в то же время хорошо питаются и одеваются, приобретают добротные вещи.

Факты реальной жизни свидетельствуют, что немалое число семей нарушает разумные приоритеты в расходовании средств. В погоне за «престижными» товарами теряется возможность приобретения действительно необходимых вещей, продуктов питания, духовных благ, получения разнообразных услуг.

Вот почему каждой семье, каждой хозяйке необходимо скрупулезно рассчитывать денежные средства, чтобы они не разошлись раньше, чем наступит день очередной получки. Особенно это касается молодых хозяек.

В нашей печати уже стало трюизмом упоминание о вреде вещизма. Действительно, отвратительна проявляющаяся у отдельных лиц страсть к накопительству, когда человек из владельца вещей превращается, сам того не замечая, в их раба. В этом случае личность оказывается как бы закупоренной в колбе индивидуалистических интересов. Культ потребительства, как и жажда обогащения, отдаляют человека от всестороннего гармонического развития, от ощущения полноты и красоты жизни.

Нашему народу присущи, наряду с гостеприимством, такие черты, как бескорыстие, чуткость, отзывчивость. Достаточно вспомнить лишь один волнующий пример, как после аварии на Чернобыльской АЭС тысячи людей заносили продукты в поезда, которые везли детей из опасной зоны в южные лагеря.

Означает ли бескорыстие нашего народа, что приобретать вещи предосудительно? Нисколько. Мы ста-

новимся богаче. В наших домах и квартирах появляется все больше и больше дорогих вещей. И это очень хорошо. Они облегчают домашний труд, создают уют и комфорт, способствуют культурному проведению досуга. Приобретенные на честно, законно заработанные деньги, они тем самым укрепляют принцип социальной справедливости, являясь зеркальным отражением высокой квалификации, трудолюбия, одаренности и здорового, трезвого образа жизни их владельцев. Повышение материального благосостояния обязательно означает, что на каждого человека будет приходиться все больше жилья, товаров длительного пользования и повседневного спроса, разного рода услуг, включая платные.

На начало двенадцатой пятилетки объем домашнего имущества населения составил почти 680 миллиардов рублей, или около одной пятой национального богатства страны. Сейчас каждая семья имеет имущества в среднем на 10 тысяч рублей.

Но, «наживая добро», следует им правильно, разумно распорядиться. К. Маркс указывал: «...для того, чтобы пользоваться множеством вещей, человек должен быть способен к пользованию ими, т. е. он должен быть в высокой степени культурным человеком...»*.

Чтобы семейный корабль благополучно плыл по житейскому морю, а не опрокинулся, едва отчалив от пристани, важно не только наполнить его паруса ветром любви, но и придать ему устойчивость, наполнив трюмы солидным экономическим багажом.

Экономика в нашем доме начинается с получаемых доходов. В этой книге не даются советы, как зарабатывать деньги, как повышать доходы. Но показано, каким образом и за счет каких источников они фор-

---

* *Маркс К., Энгельс Ф.* // Соч. Т. 46. Ч. 1. С. 386.

мируются: ведь стратегия экономического поведения семей, в том числе молодых, должна включать и выработку стратегии доходов. Воспитание молодых семей ни в коем случае не должно обходить экономических проблем. Особенно важно научиться правильно производить семейные расходы, распределять имеющиеся деньги на питание, одежду, обувь, товары культурно-бытового и хозяйственного назначения, на жилье, услуги, отдых, на подарки и праздники, не влезая в долги. Наши потребности должны быть соотнесены не только с суммой дохода, но и, что не менее важно, с научным потреблением благ и услуг. Для этого нужно правильно питаться, уметь одеваться «к лицу» и т. д. В этой книге речь пойдет о бюджете семьи, о семейной «бухгалтерии», обязанностях ее членов, о том, что такое экономия и рачительность, иначе говоря, об основах ведения семейной экономики.

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ СЕМЬИ

форм
та и
ных
бы кр
ской
Поч
меньш
разно
равен
го вла
богато
чаются
силе, к
тают в
качест
неодин
Это ка
оплаты
личест
В этом
ливости
тает ле

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Семейная экономика включает как доходы, так и расходы. Но прежде чем перейти к рассмотрению вопроса о формировании доходов семей как отправного момента и основы распределения материальных и духовных благ среди членов общества, необходимо хотя бы кратко остановиться на сущности социалистической распределительной политики.

Почему одни зарабатывают больше, а другие — меньше? Ответ даст каждый — потому что они по-разному трудятся. Любой человек в нашей стране равен другому по полноте прав, в смысле одинакового владения средствами производства, национальным богатством страны. Но как работники люди различаются по способностям, образованию, физической силе, квалификации, отношению к труду. Они работают в неодинаковых условиях. Именно различия в качестве и количестве труда — главнейшая причина неодинаковых размеров доходов разных лиц и семей. Это касается не только заработной платы и вообще оплаты, но и пенсии — ведь ее размер отражает количество и качество труда, но только прошлого. В этом и проявляется принцип социальной справедливости распределения при социализме — кто работает лучше, должен получать больше.

Вообще вопросы социальной справедливости в настоящее время выдвинулись на одно из ведущих мест. Это касается распределения всех благ — и размера оплаты труда, и количества жилплощади, и предоставления рекреационных услуг. Отклонения в распределительной политике весьма болезненно воспринимаются населением. Относительно осуществления принципа социальной справедливости хорошо сказал вождь вьетнамского народа Хо Ши Мин: «Несправедливость страшнее нехваток, народное негодование страшнее бедности».

В нашей стране существует три важнейших вида законных доходов семей — оплата по труду, выдачи (выплаты) из общественных фондов потребления и доходы от личного подсобного хозяйства. Обычно эти доходы называют трудовыми, но их точнее назвать законными. И вот почему. Существует ряд доходов, являющихся законными, которые, однако, нельзя отнести к трудовым, поскольку они не связаны с вложением труда того человека, в распоряжение которого они поступают: пенсии инвалидам войны и инвалидам от рождения, пенсии за потерю кормильца, алименты, наследство, выигрыши по займам и лотереям, проценты по вкладам и др. Члены семей могут получать и другие доходы, например от продажи на рынке сельскохозяйственных продуктов. Есть доходы, которые выражаются не в денежной форме — выращивание плодов, ягод, овощей на садово-огородном участке, сбор дикорастущих ягод, грибов. По источникам доходов члены семьи делятся на работающих, общественных иждивенцев (пенсионеров), стипендиатов и семейных иждивенцев (детей и тех лиц пожилого возраста, которые не получают пенсию).

ДОХОДЫ ОТ УЧАСТИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Работая на заводах, в учреждениях, колхозах, совхозах, трудящиеся получают вознаграждение за свой труд. В этом и проявляется заинтересованность тружеников в лучшей работе, в большей трудоотдаче, поскольку с ней повышается и размер заработка.

В. И. Ленин рассматривал материальную заинтересованность как главное условие построения социализма и коммунизма. Это значит, что материальные условия жизни трудящихся должны быть поставлены в прямую зависимость от качества и количества выполненного ими общественно полезного труда. Повышение материальной заинтересованности работников выступает одной из важнейших задач организации оплаты труда в любой отрасли народного хозяйства. Материальная заинтересованность при социализме, где основная масса вещественных и духовных благ распределяется пропорционально количеству и качеству вложенного труда, служит одним из сильнейших побудительных мотивов к лучшей работе.

Политика партии в области доходов населения нацелена не только на планомерное увеличение потребления, но и на усиление стимулирующей роли заработной платы рабочих, инженерно-технических работников и служащих, оплаты труда колхозников. Распределительная политика при социализме решает двуединую задачу: неуклонного повышения благосостояния народа и усиления влияния на трудовую активность. В соответствии с требованиями экономического закона распределения по труду при социализме действует принцип равной оплаты за равный труд, то есть оплата не зависит от пола, возраста, национальности, состава семьи. Естественно, прин-

цип равной оплаты за равный труд означает, что за неравный труд оплата неравна. Если бы государство установило всем работникам одинаковую, уравнительную оплату, это бы подорвало заинтересованность в более напряженном труде, в повышении квалификации, в учебе и пр.

Принципиальное значение для семейного бюджета имеет не отдельно взятая заработная плата, не оплата труда какого-то одного члена семьи, а среднедушевой доход, то есть количество денег, которое приходится на каждого члена семьи. Ведь бывает, что глава семьи занимает высокооплачиваемую должность, а среднедушевой доход небольшой. Это происходит в том случае, если в семье много иждивенцев. В другом же случае у человека зарплата средняя, но он холост и его жизненный уровень выше, чем в первой семье. Точно так же есть семьи с детьми и есть бездетные. Естественно, среднедушевой доход таких семей различен.

Рост благосостояния населения в нашей стране выражается прежде всего в увеличении среднедушевого дохода главным образом за счет систематического повышения оплаты по труду. В конце нынешней пятилетки среднемесячная заработная плата в государственном секторе должна составить 218 рублей, а средняя оплата труда колхозников — 180 рублей. Каждые 15 лет реальные доходы семей удваиваются. Благодаря этому растет потребление населением продовольственных и непродовольственных товаров, разнообразных услуг.

Таким образом, главнейший источник доходов — оплата по труду. Ведь жизненный уровень прежде всего определяется тем заработком, который приносят в дом члены семьи. Когда он достаточно высок, они имеют возможность покупать различные товары, включая дорогие товары длительного пользования,

позволить себе поездки по стране и за границу, а также другие траты. Стремясь больше заработать, работники приносят пользу и себе, и обществу в целом. Широко известно, что в последние годы денежные доходы многих семей увеличились благодаря повышению оплаты труда рабочих, животноводов, инженерно-технических работников, водителей транспорта, учителей, медицинских работников, освоению восточных районов страны, где размер этой оплаты намного превышает среднюю по стране. Немалая часть заработанных в восточных районах страны денежных средств переводится в семьи, живущие в обжитых регионах страны.

ДОХОДЫ ОТ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Широко известна исключительная роль поступлений из общественных фондов потребления в бюджет советской семьи. В то время как оплата по труду относится только к работающим, общественные фонды потребления предоставляются всему населению, при этом большая их часть (58 процентов) распределяется среди неработающих. В первую очередь эти фонды предназначены для низкооплачиваемых, временно нетрудоспособных (больных), еще или уже нетрудоспособных, для учащихся.

Общественные фонды потребления ведут к относительному выравниванию по семейным доходам разных групп населения, к смягчению различий, вызванных неодинаковым качеством труда работников. Выплаты и льготы предоставляются каждому человеку систематически, на протяжении всей жизни. Их огромное социальное значение состоит в том, что они ставят всех граждан социалистического общества в одинаковые условия в отношении возможности получения образования, в том числе сред-

него, среднего специального и высшего, воспитания и оздоровления детей, лечения, улучшения жилищных условий и т. д.

Вот несколько цифр, подтверждающих значимость общественных фондов потребления для увеличения доходов советских семей. Каждое посещение больным поликлиники стоит государству 2 рубля, один день пребывания и лечения человека в больнице — свыше 8 рублей (а в некоторых стационарах — более 16 рублей). 6000 рублей затрачивает страна на обучение ребенка в школе, а затем студента в институте. Из этой суммы на обучение государство в год затрачивает: в школе — около 200 рублей, в среднем специальном учебном заведении — 700 рублей, высшем учебном заведении — свыше 1000 рублей. Не оплачиваемые родителями расходы на содержание ребенка в детских яслях составляют почти 500 рублей, а в детских садиках — около 400 рублей. На содержание одного ребенка в пионерском лагере расходуется 100—120 рублей. 10 процентов путевок достается семьям с невысоким среднедушевым доходом бесплатно; 50 процентов путевок оплачивается родителями по 9 рублей и 40 процентов — по 18 рублей. Остальные расходы берет на себя государство. 4 рубля на квадратный метр и около 7 миллиардов рублей в целом по СССР — ежегодная государственная дотация на содержание жилья. На один килограмм мяса государство доплачивает 1 рубль 56 копеек, животного масла — 1 рубль 34 копейки, творога — 35 копеек. В целом в бюджете семьи доля дохода от общественных фондов потребления составляет 22 процента, то есть более одной пятой.

В 1986 году выплаты и льготы населению страны из общественных фондов потребления составили 153 миллиарда рублей, или почти 46 рублей на

каждого человека в месяц. Это, конечно, не означает, что каждый человек получает ежемесячно именно такую сумму. Больше всего средств из общественных фондов потребления получают низкооплачиваемые семьи, с большим числом детей, больные, престарелые.

Мы с детства привыкли к бесплатности поликлиник, больниц, школ, техникумов, вузов, библиотек, парков, дорог и т. д. Но ведь все это бесплатно для отдельной семьи, для отдельного человека. Для общества же ничего бесплатного не бывает. Строительство и содержание учреждений здравоохранения и образования, заработная плата их работников, пенсии ветеранам, стипендии студентам исчисляются ежегодно десятками миллиардов рублей. В политэкономическом смысле бесплатность означает перераспределение национального дохода, созданных материальных благ в пользу учащихся, нетрудоспособных, то есть тех, кто еще не трудится, уже не трудится или временно не работает, за счет тех, кто в это время работает. Понимание этого вопроса необходимо для правильного воспитания молодого поколения, неприятия им позиции иждивенчества, перекладывания своей ноши на чужие плечи. Все это ярко подтверждает тесную связь и зависимость бюджета отдельной семьи от государственного бюджета всей страны, откуда каждый советский человек получает свою долю жизненных благ.

Выдачи из общественных фондов потребления бывают натуральные, в виде денежных выплат и бесплатных услуг. Они выдаются работающим и неработающим. Бывает коллективное потребление благ и индивидуальное, из государственного бюджета и из средств предприятий и организаций.

Что касается бесплатных услуг, то они предоставляются в виде услуг, неопосредствованных день-

ами: обучение, медицинская помощь, библиотеки, бесплатные учебники школьникам, бесплатные путевки в санатории, дома отдыха и пионерские лагеря.

Одним из видов общественных фондов потребления являются натуральные выдачи (например, бесплатное питание для некоторых лиц, бесплатное предоставление топлива для сельских учителей и врачей и другие). Денежные выплаты — это пенсии, стипендии, пособия по временной нетрудоспособности.

Иной подход к выплатам и льготам работающим и неработающим членам общества. Ежемесячно государство доплачивает всем гражданам за пользование жильем, учреждениями коллективного пользования и т. д. При этом работающим из общественных фондов осуществляется оплата отпусков, выплаты во время болезни и др.

Понятие «доход семьи» шире, чем «денежный доход» семьи, поскольку он включает, помимо заработной платы рабочих, инженерно-технических работников и служащих, занятых на государственных предприятиях, в организациях и учреждениях, оплаты труда колхозников, пенсий, стипендий, разного рода пособий и других денежных поступлений семьи, также все натуральные и безденежные поступления, которые по многим каналам идут в наши дома.

СОВМЕСТИТЕЛЬСТВО

Л. Н. Толстой писал, что все довольны своим умом, но никто не доволен своим состоянием. Действительно, многим из нас хотелось бы заработать больше, и тем самым поднять доход семьи. В этом нет ничего предосудительного. Наоборот, люди учатся, повышают квалификацию, в частности повышают разряд с целью увеличения заработка.

Но многие семьи не довольствуются этим. Среди горожан широко распространено совместительство, причем не только у низкооплачиваемых, но и среди хорошо оплачиваемых работников. В связи с введением закона об индивидуальной трудовой деятельности число лиц, работающих по совместительству, в предстоящие годы значительно увеличится. Конечно, дополнительный заработок существенно влияет на повышение уровня жизни семьи. Здесь начинает действовать закон диалектики: переход количества в качество. Более высокая сумма дохода ведет к качественному, а не только к количественному изменению в покупках семьи, то есть к приобретению таких товаров, которые она прежде не могла себе позволить. Однако браться за дополнительную работу можно лишь в том случае, если это не повлечет за собой отрицательные последствия, а они вполне возможны.

Погоня за сегодняшним дополнительным заработком прежде всего мешает учебе, повышению квалификации, научному росту, то есть в долговременном плане, как правило, сказывается отрицательно. Большая занятость оставляет меньше времени для общения с семьей, воспитания детей, самообразования, а это потери, которые никакими деньгами не возместить.

Работнику необходим также полнокровный, полноценный отдых. Досадно, что некоторые люди пытаются пренебречь этой необходимостью. Не проходит бесследно «прихватывание» времени от отдыха и сна многими работниками умственного труда — инженерами, врачами, журналистами, учеными. Умственное переутомление, писал известный физиолог академик И. Бериташвили, ведет к длительным последействиям в виде расстройств нервной системы. По данным нашей медицинской статистики, среди больных инфарктом миокарда до 90 процен-

тов составляют лица умственного труда. Они же обладают печальной монополией на гипертонию — предвестник инсульта, болезни не менее опасной, чем инфаркт.

Следует сказать, что как бы ни вырос доход семьи, к нему довольно быстро привыкаешь. В результате рост семейного дохода то ли за счет мероприятий государства, то ли за счет собственных усилий становится естественным явлением, а вот прекращение совместительства с его следствием — ухудшением материального стереотипа — в семье всегда ощущается болезненно. К этому необходимо добавить, что дополнительная нагрузка на работника сравнима с

ростом интенсивности, а не эффективности его труда со всеми вытекающими последствиями.

Итак, заниматься совместительством или нет? Ответ может быть только индивидуальным, в зависимости от конкретных обстоятельств. Решающими факторами выступают состояние здоровья человека, способность переносить дополнительные нагрузки, сам вид совместительства. Оно может быть даже полезным для морального состояния и здоровья, если отличается от основной работы в интеллектуальном или физическом отношениях. Если получение дополнительного дохода не сопряжено с необходимостью «надрываться», тогда совместительство может быть вполне оправдано, может приносить удовлетворение. Аристотель заметил: «Счастье на стороне того, кто доволен».

ПРИБАВКИ ПЕНСИОНЕРАМ

У нас в стране около 60 миллионов пенсионеров. Многие из них продолжают работать. Ни в одной другой стране мира столько людей — 90 процентов работающих пенсионеров — не получают одновременно заработную плату и пенсию. При этом контингент работающих пенсионеров постоянно увеличивается. Если в начале 60-х годов был занят каждый десятый, то сейчас — каждый третий из них. Это значит, что тот, кто может и хочет приносить пользу обществу и своей семье, почти всегда устраивается на работу. Мы говорим «почти всегда» потому, что существует так называемый потолок суммы пенсии и получаемого заработка, а значит — потолок самого заработка. Если общая сумма превышает потолок, пенсия соответственно уменьшается, поэтому не все пенсионеры, способные к труду, идут работать.

Наиболее льготные условия установлены для рабочих, мастеров и прорабов. Для них общий потолок —

300 рублей и стопроцентная пенсия. У определенных категорий инженерно-технических работников общий потолок тот же, но они имеют право только на 50 процентов пенсии, а в районах Урала, Сибири и Дальнего Востока — 75 процентов. Служащие аппарата управления вместе с пенсией не могут получать больше 150 рублей. Поскольку у многих пенсионеров существующее положение о приработке вызывает нарекания, необходимо дать некоторые пояснения.

Прежде всего, пенсия — не дополнительная оплата, в этом ее существенное отличие от рассматривавшегося нами выше совместительства. Пенсия — это форма содержания обществом пожилых людей, а также инвалидов и нетрудоспособных с детства. В этом ее главный социальный смысл и отличие от заработка. Еще двадцать лет тому назад работающие пенсионеры по старости получали только заработную плату и никакой пенсии (за исключением низкооплачиваемых лиц). Считалось так: раз человек работает, он должен жить на заработанную трудом плату. И только. Теперь же пожилым работающим людям, получающим пенсию, представляется, будто пенсия — дополнительный материальный стимул для тех, кто хочет продолжать трудиться. На самом же деле таким дополнительным материальным стимулом является получаемая пенсионерами зарплата. Следует сказать, что в предстоящие годы в связи с более рациональным использованием трудовых ресурсов в стране объективная необходимость в дополнительном стимулировании труда пенсионеров будет уменьшаться. Вводимый в действие Закон о пенсионном обеспечении ориентируется на изначальную функцию пенсии — содержание нетрудоспособных членов общества. Сейчас для пенсионеров, о чем подробнее будет сказано ниже, открываются более

широкие в
в сфере и
кооператив
полную пе
этой деяте

СЕМЕЙНЫЕ ДОХОДЫ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛА

лет темпы
превышают
инженерно-
в государств
источником
стало общест
но поднялась
заторов.

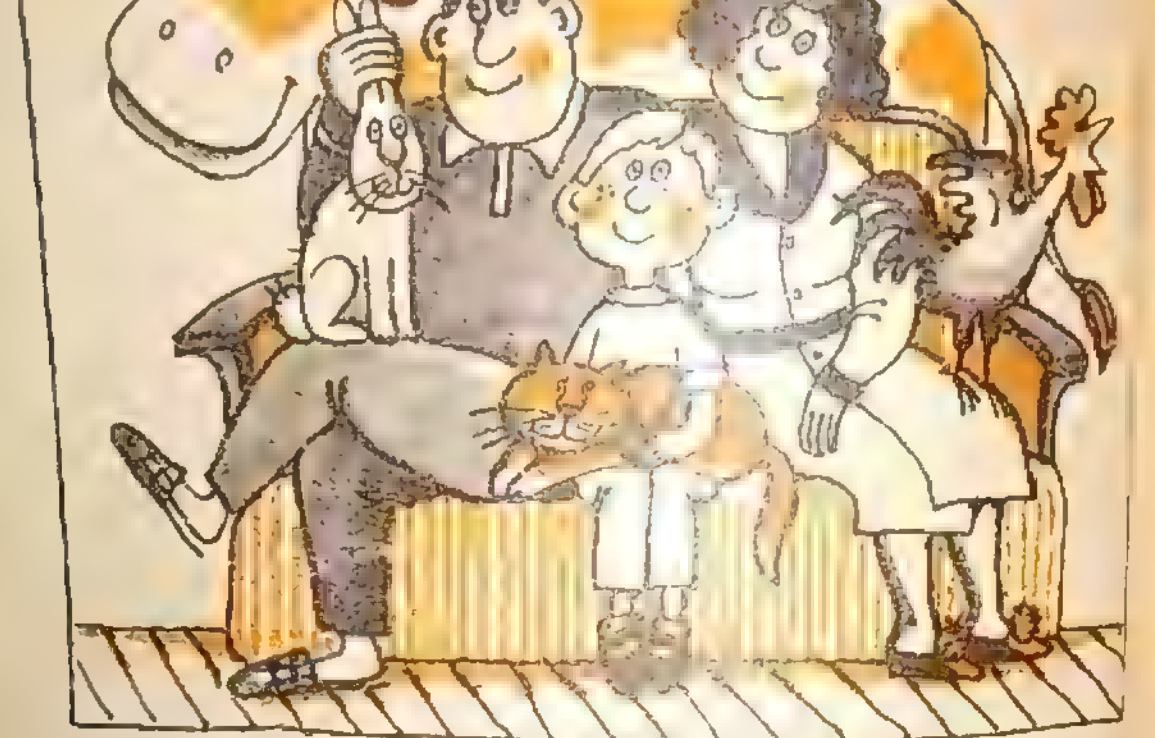
Если сравн
рабочих, ИТР
то первая ока
Но было бы
этой цифры, а
нии в уровне б
казатель совер
средние размер
и сельских жи
выше на 146 р
сельские жител
щают в госуд
Большее количе
телей образуется
гие продукты пи
в колхозе и из
В настоящее врем

широкие возможности для приложения своего труда в сфере индивидуальной трудовой деятельности, в кооперативах. В этих случаях они могут получать полную пенсию независимо от размера доходов от этой деятельности.

СЕМЕЙНЫЕ ДОХОДЫ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛА

Наше государство осуществляет последовательную политику, направленную на сближение жизненного уровня, а значит, и семейных доходов городских и сельских жителей. С этой целью вот уже много лет темпы роста оплаты по труду колхозников превышают темпы роста заработной платы рабочих, инженерно-технических работников и служащих в государственном секторе. В результате главным источником дохода сельских семей, как и городских, стало общественное хозяйство. Особенно значительно поднялась оплата труда животноводов и механизаторов.

Если сравнить размер средней заработной платы рабочих, ИТР и служащих с оплатой труда в колхозах, то первая окажется примерно на 40 рублей больше. Но было бы преждевременно, исходя только из этой цифры, делать вывод о значительном отставании в уровне благосостояния жителей села. Есть показатель совершенно противоположный. Если взять средние размеры вкладов на сберкнижках городских и сельских жителей, то оказывается, что в селе он выше на 146 рублей. Да еще следует учесть, что сельские жители не все свободные средства помещают в государственные сберегательные банки. Большее количество свободных денег у сельских жителей образуется главным образом потому, что многие продукты питания они не покупают, получая их в колхозе и из личного подсобного хозяйства. В настоящее время средний семейный доход жителей



села составляет 90 процентов по отношению к среднему доходу горожан, учитывая общий доход от общественного и личного хозяйства. Приусадебные участки, личное подсобное хозяйство имеют крупное значение для решения продовольственной проблемы. Достаточно сказать, что в личных подсобных хозяйствах производится более одной четверти всех сельскохозяйственных продуктов. Особенно велика их роль в производстве картофеля, овощей, фруктов, ягод, меда, мяса, молока.

Одновременно личные подсобные хозяйства — крупный источник денежных доходов сельских семей. В последние годы специальными постановлениями правительства сняты необоснованные ограничения личного подсобного хозяйства. Государство, жители городов заинтересованы в увеличении производства молока и особенно мяса в домашнем хозяйстве.

Да и самим жи
ний скот.

Для большин
хозяйство дейст
говорит само его
то, что определе
рассматривать э
нительного, а ос
личное подсобн
тируют на про
крупный денежн
ники, цветов, а т
Правда, сейчас н
содержание пуш
Можно держат
нутрий. Но это с
продажи меха, а
характер произво
назначенной не
для продажи, зач
злоупотреблению
совершенно иных

...ХОДЫ ...ОЗ ИСТОЧНИК ...ОХОДА

При покупке доро
какие именно дох
ступают. В деклара
отчество, адрес, па
работы, характер
«Источники доход
ная плата, премии,
ния, доходы от ин
частной практики

Да и самим жителям села выгодно держать домашний скот.

Для большинства сельских тружеников подсобное хозяйство действительно является подсобным, о чем говорит само его название. Но нельзя закрывать глаза на то, что определенная часть сельского населения стала рассматривать это хозяйство как источник не дополнительного, а основного дохода семьи. С этой целью личное подсобное хозяйство такие люди переориентируют на производство продуктов, приносящих крупный денежный доход: ранних помидоров, клубники, цветов, а также выращивание пушных зверей. Правда, сейчас на Украине запрещено разведение и содержание пушных зверей, питающихся мясом. Можно держать только травоядных — кроликов, нутрий. Но это сделано не из-за высокого дохода от продажи меха, а из-за нехватки мяса. Явно товарный характер производства подобной «продукции», предназначенной не для нужд семьи, а исключительно для продажи, зачастую прямо или косвенно ведет к злоупотреблению государственными льготами для совершенно иных целей.

ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ИСТОЧНИКАХ ДОХОДА

Для борьбы с нетрудовыми видами доходов при покупке дорогих вещей, недвижимости установлена декларация об источниках дохода. При покупке дорогих вещей теперь нужно указать, какие именно доходы имеет семья, откуда они поступают. В декларации указываются фамилия, имя и отчество, адрес, паспортные данные, место основной работы, характер совершаемой сделки. В графе «Источники дохода» заполняются пункты: заработная плата, премии, другие денежные вознаграждения, доходы от индивидуальной деятельности или частной практики, наследство, крупные выигрыши,

другие доходы (гонорар, продажа ненужных вещей через комиссионный магазин и др.). Непредставление, несвоевременное представление или преднамеренное искажение данных влечет за собой административную или уголовную ответственность.

Допустим, семья решила приобрести автомашину мебельный гарнитур, дорогое украшение. Если цена товара не превышает десяти тысяч рублей, то никаких документов не требуется. Но если цена выше, то продавец в магазине не имеет права отпустить товар до тех пор, пока покупатель не представит справку о том, что он оформил декларацию о доходах в финансовом органе по месту совершения покупки. Это касается, кроме покупок, и других видов сделок: займа, дарения. При строительстве индивидуального дома или дачного домика зарегистрировать это строение можно только после представления декларации о доходах.

ДОХОДЫ ОТ САДОВЫХ И ОГОРОДНЫХ УЧАСТКОВ

В последние годы стремительно растет число членов садово-огородных кооперативов. В 1987 году в стране было 7 миллионов земельных участков с домиками. Эта цифра быстро увеличивается, так как ежегодно 1,2 миллиона человек становятся новыми членами таких кооперативов. Пока же садоводческие участки имеют лишь тринадцать городских семей из ста.

Разумеется, в задачу кооперативов входит наиболее рациональное использование трудящимися нерабочего, в том числе и свободного времени. Рабочие, инженерно-технические и научные работники, служащие государственных учреждений на садово-огородных участках набираются сил, укрепляют здоровье. Поработав в субботу и воскресенье в саду физически, на свежем воздухе, люди умственного

труда с помощью
ности снимают н
напряжение. Пер
дыха. Полезно т
тям, которым о
труда весьма пол
к природе, к фи
тений.

Размеры садово
намного меньше
зяйств сельских
от 0,03 до 0,08 гект
тара, в зависимост
государственная
рабочему совхоза
гиона. Садовые
окультуриваемые

труда с помощью такого чередования видов деятельности снимают накопившееся нервно-эмоциональное напряжение. Перемена труда — наилучший вид отдыха. Полезно трудиться здесь и пенсионерам, детям, которым определенная порция физического труда весьма полезна. Дети при этом приобщаются к природе, к физическому труду, узнают мир растений.

Размеры садово-огородных участков, естественно, намного меньше размеров личных подсобных хозяйств сельских жителей. Если первые составляют от 0,03 до 0,08 гектара, то вторые — от 0,15 до 0,5 гектара, в зависимости от того, кому дана в пользование государственная земля — сельскому интеллигенту, рабочему совхоза или колхознику, а также от региона. Садовые участки — это обычно неудобья, окультуриваемые самими садоводами-любителями.

Но, несмотря на то что садовые участки невелики, немало семей благодаря интенсивному их использованию получают летом и осенью немалый доход, выражаемый обычно не в денежной форме, а в выращенных и собранных на участке фруктах и овощах. Ведь на нем обычно выращивают фруктовые деревья, кусты крыжовника, смородины, малины, цветы. Работающие, пенсионеры, другие члены семьи затрачивают немалый труд для превращения заброшенной земли в цветущий сад, в отличный огород. Их роль в обеспечении населения витаминной продукцией велика и продолжает систематически возрастать. Так, в 1986 году садоводами выращено примерно 700 тысяч тонн плодов и ягод, 3,5 миллиона тонн картофеля и овощей. В среднем с каждого садового участка собрано 104 килограмма фруктов и ягод, 228 килограммов картофеля и 119 килограммов овощей и бахчевых культур.

Особо следует остановиться на вопросе продажи выращенной садоводами-любителями продукции. Здесь, как и в случае с личными подсобными хозяйствами, важно отличать продажу создающихся излишков от проявления делячества в садово-огородной деятельности. Нет ничего предосудительного в том, что часть фруктов будет реализована за деньги, желательно в системе потребкооперации. Правда, потребительская кооперация неохотно принимает эту продукцию от родственной организации — садово-огородной кооперации, а заготовительные цены на нее в недостаточной степени стимулируют ее производство и заготовку. В результате либо эти продукты попадают на колхозный рынок, где цены выше, либо их производство и заготовка вообще прекращаются, из-за чего общество несет материальные потери.

Результаты немалых трудовых усилий на садовых

участках представляют собой ощутимую часть доходов семей. Задача заключается в том, чтобы население было широко информировано о возможностях реализации выращенной на участках продукции, имеющей важное значение для снабжения витаминами городского населения.

Придет время, когда членами садоводческих товариществ станут десятки миллионов горожан. Доля фруктов и овощей, производимых здесь, станет весьма ощутимой, несмотря на увеличение их производства в общественном секторе. Это значит, что увеличится и удельный вес этой продукции в общем доходе советских семей.

ДОХОДЫ ОТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии с принятым Верховным Советом СССР законом об индивидуальной трудовой деятельности с мая 1987 года трудящимся в свободное от работы время, а также домашним хозяйкам, инвалидам, пенсионерам, студентам и учащимся, а в некоторых случаях и неработающим разрешается гораздо шире осуществлять трудовую деятельность не только в общественном производстве, но и индивидуально. Наряду с такими разрешенными раньше видами работ, как пошив одежды, обуви, вязание, вышивание, ковроткачество, изготовление мебели, гончарных и керамических изделий, игрушек, сувениров, производство машинописных работ и некоторые другие, нынешний перечень видов индивидуальной трудовой деятельности существенно расширен. Так, в сфере кустарно-ремесленных промыслов разрешено изготовление предметов садово-огородного инвентаря, в сфере бытового обслуживания населения — строительство, оборудование и благоустройство жилья и садовых доми-

ков, парикмахерские и косметические услуги, фо-
тографирование, ремонт и техническое обслужива
ние личных автомобилей, репетиторство, перево
с иностранных языков и языков народов СССР, тра
спортное обслуживание населения владельцами лич
ных автомобилей. Естественно, при этом использо
вание наемного труда запрещено.

В сферах производства товаров народного потреб
ления, бытового обслуживания, общественного пи
тания создаются кооперативы. Они призваны спо
собствовать более полному удовлетворению спроса
населения, дополняя в этих сферах действующую
систему государственных предприятий и организа
ций. В соответствии с примерными уставами коопе-

ративы рабо
мофинансир
за результат
Уже летом
ской ССР по
дано свыше
половины пр
сяч человек р
и личного по
Осуществле
вой деятельно
мей. При это
циальной спра
но высоких, не
доходов от так
новлен с учето
случаев вместо
плата за приобр
тельстве на гос
реждениях, учас
лиц в индивиду
должно вредить

ДРУГИЕ ДОХОДЫ

До
ко
об
из

Нельзя забывать
По оценкам, прове
исследовательским
только за счет
одежды, обуви, ме
него обихода насел
лей дополнительно
в расчете на одну
товление этих изде
лиардов часов «св

ративы работают на основе самоокупаемости и самофинансирования и несут полную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности. Уже летом 1987 года 36,5 тысячи граждан Украинской ССР получили соответствующие патенты, создано свыше тысячи кооперативов, из которых более половины приступило к работе. Кроме того, 427 тысяч человек работало в УССР по принципу семейного и личного подряда.

Осуществление закона об индивидуальной трудовой деятельности ведет к росту доходов многих семей. При этом должен соблюдаться принцип социальной справедливости, предупреждения чрезмерно высоких, не соответствующих трудовому вкладу доходов от такой деятельности. Размер налога установлен с учетом полученных доходов. В целом ряде случаев вместо подоходного налога предусмотрена плата за приобретение патента. Как и при совместительстве на государственных предприятиях и в учреждениях, участие пенсионеров, учащихся, других лиц в индивидуальной трудовой деятельности не должно вредить здоровью или учебе.

ДРУГИЕ ДОХОДЫ

Доходы семей не ограничиваются только заработками, поступлениями из общественных фондов потребления, из личного подсобного хозяйства. Нельзя забывать и о домашнем труде членов семьи. По оценкам, проведенным Экономическим научно-исследовательским институтом при Госплане СССР, только за счет самостоятельного изготовления одежды, обуви, мебели и других предметов домашнего обихода население получает 3,5 миллиарда рублей дополнительного дохода в год, что составляет в расчете на одну семью около 50 рублей. На изготовление этих изделий затрачивается около 8 миллиардов часов «свободного» времени в год! Возни-

кает вопрос — выгодно ли с точки зрения общества, да и самих семей, заниматься этим в домашних условиях? Известно, что каждая семья на оплату бытовых услуг затрачивает в год в среднем 150 рублей. Но из этого не следует делать вывод о необходимости отказа от бытовых услуг с целью увеличения доходов семей. Конечно, при отказе доходы увеличатся, но на членов семьи лягут дополнительные обязанности. Ведь одно дело, когда мужчина умеет сам починить телевизор или холодильник, и совсем другое, когда дома стирается все бельё. И без того нелегкий труд хозяйки нужно облегчать не придумыванием совершенных стиральных машин, а услугами прачечных. Это относится не только к стирке. Как видим, огромные затраты труда в домашнем хозяйстве не окупаются получаемым дополнительным доходом (примерно 4 рубля в месяц). Генеральный путь здесь — увеличение производства товаров народного потребления и расширение всех видов услуг.

К числу доходов семей относятся проценты по вкладам в сберегательные банки. За обычный вклад выплачивают 2 процента годовых. Кроме обычных вкладов существуют так называемые срочные, то есть положенные на определенный срок. По ним выплачивают не 2, а 3 процента в год от вложенной суммы. Есть и выигрышные вклады, когда вкладчик не получает процент от вклада, но участвует в разыгрываемой сбербанком лотерее, по которой можно выиграть 25, 50, 100 и 200 процентов суммы вклада. Общая сумма доходов семей от обычных, срочных и выигрышных вкладов в сберегательные банки составляет более 4,5 миллиарда рублей ежегодно.

Государственные займы и различные лотереи предназначены для использования свободных денежных средств населения в общественных целях, а

также для прове
например спорти
войны, во время е
летие государство
сюда и название —
ществления индуст
создания вооруже
захватчиков и восст
тридцать лет таки
щаемого среди нас
центного внутреннего
ные государством
степенно погаш
ции 3-процен

также для проведения определенных мероприятий, например спортивных. До Великой Отечественной войны, во время ее и в первое послевоенное десятилетие государство заняло у населения страны (отсюда и название — заем) денежные средства для осуществления индустриализации народного хозяйства, создания вооружений для разгрома фашистских захватчиков и восстановления экономики. Последние тридцать лет такие займы, кроме свободно размещаемого среди населения так называемого 3-процентного внутреннего займа, не проводятся. Одолженные государством суммы в конце каждого года постепенно погашаются, то есть возмещаются. Облигации 3-процентного внутреннего займа продаются не

по одной цене — она зависит от того, насколько бли-
жок срок тиража. Покупают их сберегательные
банки по номиналу, то есть по нарицательной стои-
мости. Все большую популярность среди населения
приобретают различные денежно-вещевые лотереи,
особенно художественная, спортлото, спортпрогноз
спринт.

Определенный доход может приносить страховое
возмещение, если семья застраховала своих взрослых
членов на случай смерти, потери трудоспособности
из-за несчастного случая, а также строения, домаш-
нее имущество, транспортные средства и животных.
К примеру, строения на участках садоводческих
товариществ страхуются в обязательном порядке в
размере 40 процентов стоимости, но по желанию
граждан садовый домик и хозяйственные постройки
можно застраховать еще на 60 процентов, то есть
Госстрах несет ответственность в размере полной
стоимости строений на участке.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ

Вот уже несколько деся-
тилетий покупка дорогих
вещей, строительство ин-
дивидуального дома, дач-
ного домика облегчаются потребительским креди-
том, ссудами. Потребительский кредит играет исклю-
чительно важную роль в экономике наших семей.
Возьмем, скажем, жилищно-строительную коопера-
цию, занимающуюся возведением жилых домов с ис-
пользованием кредитов банков и средств населения.
Темпы роста этого кредита опережают остальные.
Государство кредитует до 70 процентов стоимости
строительства. Первоначальный взнос для вступаю-
щих в кооператив теперь составляет 30 процентов
от стоимости квартиры. Ссуду необходимо пога-
сить за 25 лет (в отдельных регионах — за 20 лет).
Процентная ставка за пользование государственным

кредитом в жилищно-строительной кооперации составляет 0,5 процента годовых.

В отличие от городов, в сельской местности жилищно-строительные кооперативы могут возводить не только многоквартирные, но и индивидуальные жилые дома усадебного типа с необходимыми хозяйственными строениями. Если раньше площадь трехкомнатной кооперативной квартиры в сельской местности не могла превышать 66 квадратных метров, то теперь она может составлять 81 квадратный метр. Срок погашения кредита составляет 20 лет после окончания строительства дома.

Помимо кредитования строительства жилых домов потребительский кредит распространяется и на сферу личного хозяйства рабочих, колхозников и служащих, проживающих в сельской местности, в городах и пригородных зонах. Так, на покупку домашних животных (коров и телок) сумма кредита составляет соответственно 500 и 250 рублей, а срок погашения — 5 лет. При этом до половины суммы кредита может быть оплачено не заемщиком, а предприятием, где он работает, за счет так называемых фондов экономического стимулирования.

Молодые специалисты, направленные в сельскую местность, имеют право на получение кредита для хозяйственного обзаведения в сумме до 1000 рублей сроком на 5 лет. Еще большую беспроцентную ссуду могут получить молодые специалисты на промышленных предприятиях: до 1500 рублей на 8 лет. При этом после рождения второго ребенка долг автоматически уменьшается на 200, а третьего — еще на 300 рублей.

Члены садовых и огородных товариществ имеют право пользоваться потребительским кредитом на приобретение или строительство садовых домиков и на благоустройство садовых участков. Сумма креди-

до 3000 рублей с погашением его в течение 10 лет.

Но намного большее распространение, чем кредит в жилищно-строительной кооперации, получил потребительский кредит на покупку товаров длительного пользования. Он составляет ежегодно более 4 миллиардов рублей. Впервые в нашей стране продажа товаров населению в кредит появилась на Украине в 1958 году. В настоящее время практически все крупные магазины, реализующие бытовую технику, радиотовары, мебель, одежду и обувь, имеют отделы, где оформляется продажа с рассрочкой платежа. Приняв решение о покупке товара, семья вносит за него только 20—25 процентов его цены, и он становится ее собственностью. Правом такой покупки пользуются рабочие, ИТР, служащие, пенсионеры, аспиранты, военнослужащие. Больше всего в кредит продается телевизоров, мебели и холодильников (до 50 процентов от всех продаж). Еще недавно в очереди за любыми марками автомашин люди стояли годами, и казалось, что очень далеко то время, когда автомобиль можно будет приобрести в кредит. А между тем это время уже наступило. Так, на территории Украинской ССР разрешена продажа в кредит автомобилей «Москвич-2140» и «Москвич-2140 люкс» по месту проживания покупателей. Первоначальный взнос составляет не менее 50 процентов цены. На остальную часть суммы предоставляется кредит сроком до 4 лет.

Потребительский кредит полезен и населению и производству. Он позволяет людям сразу пользоваться взятой вещью, а производству и торговле избежать затоваривания, ускорить оборачиваемость вложенных в созданные товары длительного пользования средств. Каждая семья, прибегающая к услугам потребительского кредита, должна четко опреде-

лить — сколько товаров брать в рассрочку, чтобы иметь возможность без чрезмерного напряжения семейного бюджета за них рассчитываться. Ведь бывает, что молодая семья стремится набрать побольше в кредит, не очень-то задумываясь о будущем, а в результате это нередко приводит к невозможности приступить к покупке особо важного, необходимого, например кооперативного жилья.

При возникновении неожиданной потребности в деньгах семьи могут воспользоваться также кассой взаимопомощи и ломбардом. На предприятиях, в организациях, учреждениях и учебных заведениях сотрудники при желании создают кассу взаимопомощи за счет временного внесения своих денег. Что касается ломбардов, то они на определенный срок (4 месяца) предоставляют различные суммы денег, в том числе крупные, под залог вещей. Если деньги в срок не возвращены, заложенные вещи продаются с аукциона. Ломбарды осуществляют и другую операцию — принимают вещи на хранение за плату, например зимние вещи на летний период. Молодые семьи не очень часто прибегают к услугам ломбардов, так как не обременены вещами. Ненужные вещи следует продавать через комиссионные магазины. Магазин за продажу вещи, взятой на комиссию, взимает 7 процентов назначенной цены. Пришедшие в негодность автомобили покупают не комиссионные магазины, а станции технического обслуживания по твердо установленным ценам.

Совсем недавно в нашей стране начал работу Банк трудовых сбережений и кредитования СССР. Отделения банка, так теперь именуются сберкассы, не только будут хранить трудовые сбережения, но и под небольшие проценты ссужать гражданам различные суммы. Получить кредит в банке может любой человек, способный вернуть ссуду в течение

нескольких лет. Для подтверждения кредитоспособности нужна справка с места работы. Если же в денгах на обзаведение хозяйством нуждается молодая студенческая семья, то поручиться, что они будут возвращены, могут либо родители студентов, либо предприятие, направившее юношу или девушку в вуз на учебу, либо предприятие, готовое принять молодого специалиста после распределения.

Минимальная сумма займа составляет 500 рублей максимальная — 20 000 рублей. Например, молодожены решили построить собственный дом в сельской местности, и им требуется для этого 15 тысяч рублей Такой заем будет выдан. Чем скорее будет построен дом, тем быстрее банк начнет получать деньги обратно. Сумма, которую новоселы будут ежемесячно выплачивать, не превысит обычной квартплаты более чем в полтора раза. Банк ссужает деньги и на покупку садовых домиков, автомашин, стереоаппаратуры и пр. Конечно, это не беспроцентная ссуда, которую предоставляют предприятия молодым семьям на обзаведение хозяйством, зато она не ограничивается полутора тысячами рублей.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Из полученных трудящимися доходов определенная часть идет на обязательные платежи и добровольные взносы: налоги и сборы, взносы в общественные и кооперативные организации, погашение ссуд банков, процент за пользование товарным (потребительским) кредитом. Эти суммы, естественно, следует вычесть из денежных доходов семьи. В нашей стране удельный вес налогов невелик — он составляет около 9 процентов от общих номинальных доходов семей рабочих, инженерно-технических работников и служащих и 2 процентов бюджета семей колхозников.

Население уплачивает подоходный налог с зара-

ботной платы, других доходов, налог на холостяков и одиноких, сельскохозяйственный налог, налог со строений, государственную пошлину. Подоходный налог прогрессивный: чем выше размер заработной платы, тем выше процент налога. Например, при заработке до 70 рублей в месяц подоходный налог не взимается, до 80 рублей он составляет 3 рубля 41 копейку, то есть 4,3 процента, при заработке 90 рублей — 6 рублей 41 копейку, или 7,6 процента, до 100 рублей — 8 рублей 20 копеек, или 8,2 процента. При высоких размерах заработной платы подоходный налог доходит до 13 процентов. Так взимаются налоги с основного заработка. При дополнительных доходах налог уплачивается с любой суммы дохода.

Гораздо больший процент налога взимается с доходов лиц свободных профессий, кустарей, работников индивидуального труда. Что касается колхозников, то с суммы денежного дохода от работы в общественном хозяйстве они налог не платят. С них взимается лишь так называемый сельскохозяйственный налог за пользование землей приусадебного участка, являющейся государственной собственностью. Его размер невелик. За участок площадью 0,5 гектара семья платит от 20 до 30 рублей в год.

Налог на холостяков и бездетных взимается с мужчин в возрасте от 20 до 50 лет, не имеющих детей, независимо от того, женаты они или холосты, и с замужних женщин от 20 до 45 лет, не имеющих детей. С февраля 1987 года молодожены — и жена и муж — в течение года после свадьбы этот налог не платят.

В капиталистических странах налоги съедают огромную часть доходов семей. По подсчетам советского исследователя В. М. Федосова, сумма выплат американскими рабочими в виде прямых и косвенных налогов доходит почти до 40 процентов заработной платы. Помимо подоходного, поимуществен-

ного, других налогов, акцизов-налогов, включенных в цену товаров, американские трудящиеся выплачивают крупный налог на социальное страхование. Примечательно, что с прибылей монополий этот налог не взимается.

Стратегия доходов

Политика доходов в социалистических странах предусматривает решение двух задач одновременно — неуклонное повышение благосостояния народа и воздействие на трудовую активность людей. При этом обеспечивается достаточный для нормального функционирования семей уровень их доходов.

Стратегия поведения семей должна строиться на глубоких, реальных, выверенных методах укрепления экономического здоровья семьи, а не на мечтаниях о внезапно свалившемся наследстве или тем более на совсем не предсказуемом крупном выигрыше по займу или лотерее. Эти мечты не нацеливают человека на активную деятельность, ведут в ряде случаев к азартному приобретению массы карточек спортлото, участию во всех тиражах, что, как правило, является причиной серьезного уменьшения семейных доходов.

Стратегия поведения семьи при бо́льших доходах, естественно, иная, чем при доходах меньших, но существует то общее, что связывает разные уровни. размеры семейных доходов — это преимущественно трудовой характер их образования, ведь их основа — труд всех здоровых членов семьи, а оплата по труду — главная форма распределения благ при социализме. Благодаря целенаправленной политике советского государства происходит сближение семейных доходов различных категорий трудящихся. Это историческая заслуга социалистического общества, преодолевающего барьеры между классами и социаль-

ными группами
циально-экономи
ходов. Нет в наше
прослойки или к
или, наоборот, ни
Преимуществен
щих семей позволя
доходов плановым
семья обязана стро
ку, заглядывая впе
на год, но и на боле
этого существуют
циалистическое об
своих членов
получения

ными группами во всех важнейших областях социально-экономической жизни, включая область доходов. Нет в нашей стране такой социальной группы, прослойки или класса, которые имели бы высокий или, наоборот, низкий доход.

Преимущественно трудовой характер доходов наших семей позволяет осуществлять прогнозирование доходов плановыми органами государства. Но и сама семья обязана строить свою экономическую политику, заглядывая вперед не только на месяц или даже на год, но и на более длительную перспективу. И для этого существуют все реальные возможности. Социалистическое общество устранило из сознания своих членов призрак безработицы. Возможность получения работы у нас нисколько не затруднена.

Мы спокойно и уверенно смотрим в завтрашний день. А гарантированное Конституцией право на труд гарантирует нам и право на доход. По мере увеличения национального дохода страны, динамичного развития народного хозяйства параллельно растут и личные доходы. При этом семейные доходы не могут расти быстрее национального дохода, иначе произошло бы «проедание» созданных материальных богатств.

Подобно тому, как планируется рост национального дохода, государство в плановом порядке предусматривает рост среднедушевого дохода в стране. А как это делать в самих семьях? Прежде всего, члены семьи предполагают возможную прибавку к заработной плате, скажем, за стаж работы или в связи с получением очередного звания, окончанием учебы и т. д. Есть целый ряд вполне предвидимых, ожидаемых видов повышения доходов. Они реальны настолько, насколько реальны возможности продвижения по службе, занятия более высокой должности с повышенной оплатой или получения нового разряда.

Семья в определенных случаях должна быть готова и к возможному уменьшению доходов, например при уходе главы семьи на пенсию или на учебу. Если к увеличению доходов переход всегда легкий, то к их уменьшению нужна, так сказать, психологическая подготовка, моральная перестройка. Снижение материального стереотипа не будет ощущаться так болезненно, если члены семьи нормально воспримут изменение обстоятельств жизни. Уходя на заслуженный отдых, будущие пенсионеры должны относиться к определенному уменьшению доходной части семейного бюджета спокойно: ведь и расходная часть его стала меньшей в связи с наличием жилья, мебели, переходом взрослых детей на собственный бюджет и т. п.

Несколько
семейном совет
му кормильцу,
учебу с неизбеж
общей суммы д
ние в среднее с
ведение на стаци
с сентября 1987
успевающим студ
связанные с пере
повороте судьбы
ность и необходим
ее члена.

Получение боль
ее может считать
обществе. Признак
преследует единст
дов независимо от
его наклонностям. В
не по толщине коше
ду, по его способно

ДОХОДЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Особо
дах мо
они оч
совые
доходо
тах. Начинающие р
принципами распред
значительно ниже, за
ными опытные, квали
товарищи. Молодые
получают прибавки за
ниже разряды, должно
к сфере материально
идти, сельскому
к непроизводст

Несколько иная ситуация складывается, если на семейном совете решено, что главе семьи, основному кормильцу, необходимо перейти с работы на учебу с неизбежным на какое-то время сокращением общей суммы дохода. Это может быть и поступление в среднее специальное или высшее учебное заведение на стационар, в очную аспирантуру (кстати, с сентября 1987 г. стипендии аспирантам и хорошо успевающим студентам повышены) либо на курсы, связанные с переквалификацией. При таком крутом повороте судьбы семья обязана осознать правильность и необходимость подобного поворота в судьбе ее члена.

Получение большего заработка, большего дохода не может считаться главной целью жизни в нашем обществе. Признак духовной бедности, если человек преследует единственную цель — увеличение доходов независимо от того, соответствует ли работа его наклонностям. В нашей стране о человеке судят не по толщине кошелька, а по его отношению к труду, по его способностям, моральному облику.

ДОХОДЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Особое рассмотрение вопроса о доходах молодых семей связано с тем, что они очень часто испытывают финансовые затруднения из-за небольших доходов при повышенных потребностях. Начинающие работники в соответствии с принципами распределения по труду оплачиваются значительно ниже, зарабатывают намного меньше, чем опытные, квалифицированные их старшие товарищи. Молодые работники, естественно, не получают прибавки за стаж, за выслугу лет, у них ниже разряды, должности, звания. Это относится как к сфере материального производства — промышленности, сельскому хозяйству, строительству, так и к непроизводственной сфере — просвещению, здра-

воохранению, науке, культуре, искусству, вооружен-
ным силам. Так, даже в Эстонии, республике с са-
мым высоким в стране уровнем жизни населения,
у двадцатилетних средний доход на одного члена
молодой семьи составляет только 58 рублей
в месяц, а у тридцатилетних — 80 рублей.

Положение молодых семей, получающих, как пра-
вило, невысокую заработную плату, зачастую усу-
губляется отсутствием собственного жилья, то есть
необходимостью в ряде случаев снимать жилье за
гораздо большую плату, чем государственная квар-
плата. При вступлении в жилищный кооператив
плата, хотя и не такая высокая, как за проживание
в чужой квартире, но все же повышенная, для мно-
гих молодых семей весьма ощутима. Молодые семьи
испытывают потребность в мебели, предметах хо-
зяйственного и культурного назначения. А наряду

с товарами длитель
чить приобрести мо
еще больше возраста
ребенок, а молодая ма
ней платы на пособие
бо ниже получаемой е
бенком заработной пла
сконечен, за несколько
ся, но не все семьи выхо
без потерь. Правда, есл
пологов и демографов
ния редко фигурируют
На в обследованиях, ни
ре, ни в средствах массо
вопросы практически не

Между тем экономичес
ерают весьма существе
ванных семьях. И матери
во подвергают испытани
женов.

Читатель вправе спроси
ки, родители, чья матери
часто, оказывается решаю
семейного бюджета? Веду
родительской помощью по
лодых семей. Однако автор
столько полезной, сколь
вредной. Разумеется, ниче
жении родителей молодо
ки этапе семейной жизни
это от чистого сердца. Тем
ист денежных доходов, б
(доходы семей через пок
многих точек зрения сл
ных молодая семья
и-техников.

с товарами длительного пользования молодым хочется приобрести модную одежду, обувь. Расходы еще больше возрастают, когда в семье появляется ребенок, а молодая мать обычно переходит с заработной платы на пособие, размер которого значительно ниже получаемой ею до отпуска по уходу за ребенком заработной платы. Денежный кризис не бесконечен, за несколько лет обстановка нормализуется, но не все семьи выходят из финансовых штормов без потерь. Правда, если судить по выкладкам социологов и демографов, то материальные затруднения редко фигурируют в качестве причин развода. Ни в обследованиях, ни в художественной литературе, ни в средствах массовой информации денежные вопросы практически не затрагиваются.

Между тем экономические, финансовые проблемы играют весьма существенную роль в новообразованных семьях. И материальные затруднения нередко подвергают испытанию крепость чувств молодоженов.

Читатель вправе спросить: а как же родственники, родители, чья материальная помощь молодым часто оказывается решающей в доходной части их семейного бюджета? Ведь, по данным статистики, родительской помощью пользуется 55 процентов молодых семей. Однако автор считает такую помощь не столько полезной, сколько в определенной мере вредной. Разумеется, ничего предосудительного в желании родителей молодоженов помочь им на первом этапе семейной жизни нет. Родители делают это от чистого сердца. Тем не менее, несмотря на рост денежных доходов, благосостояния населения (доходы семей через поколение учетверяются) со многих точек зрения следует считать неразумным, чтобы молодая семья жила на подачки родителей, родственников.

Создавая семью, молодые люди редко задумываются о своих экономических возможностях. Конечно, в нашем обществе, где каждому гарантировано право на труд, ни одна семья, в том числе самая молодая, не будет испытывать непреодолимых финансовых затруднений. Более того, именно молодым специалистам, молодым семьям, имеющим детей, предоставляются особые льготы, дополнительные кредиты. Но это вовсе не означает, что молодым не нужно задумываться о собственных доходах, рассчитывая на доходы родственников. Ведь помимо получения и распределения доходов членами молодой семьи существуют финансовые взаимоотношения с родственниками, в том числе со свекровью, тещей. Эти взаимоотношения тем уравновешеннее и доброжелательнее, чем больший удельный вес в структуре доходов молодых составляют собственные доходы.

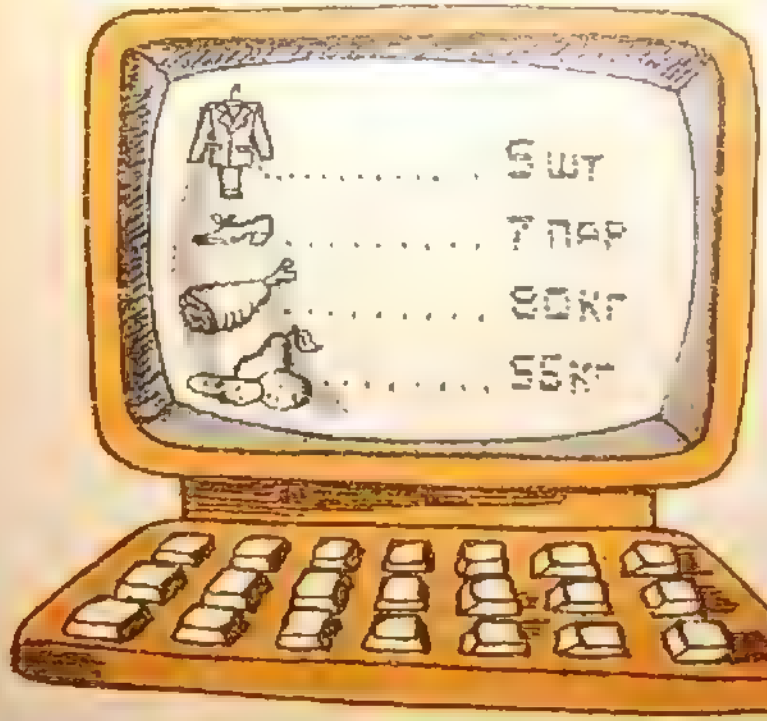
Круг доходов молодых семей может быть расширен за счет использования силы и энергии молодости. Страна осваивает восточные территории. Естественно, она рассчитывает на крепкие руки молодежи. В этих районах высокая заработная плата, позволяющая легко справляться молодой семье с возникающими финансовыми проблемами. Но поездка на Восток — далеко не единственная возможность для молодых людей увеличить свои доходы. Именно молодым, физически крепким, здоровым людям вполне по силам взять дополнительную работу или, скажем, семейный подряд, когда одновременно с возрастанием трудовых затрат существенно увеличивается и заработная плата. Однако и при скромном размере доходов важно, чтобы они создавались собственными руками. Нельзя сидеть на шее у родителей, превращаться в иждивенцев, лишаясь воли к борьбе с жизненными трудностями, бытовыми неурядицами. Ведь период молодости является определяющим для всей дальнейшей судьбы человека. Кто вышел в это время на самостоятельную дорогу, тот непременно добьется в жизни успеха. Кого же чрезмерно опекали с детских лет, тот вряд ли выкует свое счастье.

В заключение несколько слов о доходах несовершеннолетних членов семьи. Что это, собственно, за доходы? Сейчас старшеклассники все больше участвуют в деятельности предприятий сферы обслуживания, торговли, трудятся на заводах и полях. Дети хорошо чувствуют, относятся взрослые к их трудовой деятельности всерьез или же этот труд носит характер забавы. Участие старшеклассников в труде полезно для общества, для семьи и, что очень важно, для воспитания подрастающего поколения. Ощутив плоды своего труда, старшеклассник раньше поймет и значение труда взрослых. Не оберегать от труда, а активно включать в трудовой процесс 16—17-лет-

них — значит по-настоящему занять их. На всю жизнь запомнит подросток, как он принес и отдал родителям первую получку. При этом плохую услугу оказывают родители подросткам, давая им значительные суммы карманных денег. Даже если эти деньги заработаны самими подростками, основная их часть должна идти на общесемейные нужды. Отдавая основную часть заработанных денег в семью, старшеклассник или старшеклассница ощущает важность своей трудовой деятельности, личного вклада в семейный бюджет.

Но существуют и иного рода «доходы» подрастающего поколения, с которыми в семьях следует энергично бороться. В печати не раз поднимался вопрос о фактах перепродажи с надбавкой, начиная с жевательной резинки в младших классах и кончая магнитофонными кассетами и импортной косметикой — в старших. Детям необходимо объяснить, что это спекуляция, ничего общего не имеющая с необходимостью с молодых лет уважительно относиться к трудовым деньгам. Кое-кто из взрослых проходит мимо таких «доходов», как якобы невинные выигрыши в карты, другие азартные игры их детей. В переломном возрасте детей родителям необходимо тактично, но категорически пресечь возможность появления всяких сомнительных доходов у подростков.

ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ МНОГООБРАЗНЫ. ПОТРЕБЛЕНИЕ ВАЖНЕЕ ВСЕГО



ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ

В течение жизни люди удовлетворяют определенные личные потребности — в пище, одежде, жилище, образовании, отдыхе. Конечно, все они важны, но есть среди них главные, приоритетные — в пище, одежде, жилье, ведь без этого человек просто не мог бы жить. Однако и эти, самые насущные, потребности в количественном выражении для каждого неодинаковы. Они зависят от профессии, возраста, пола, региона. Скажем, у людей физического труда потребность в высококалорийной пище выше, чем у людей умственного труда; людям, живущим в районах Севера, необходима более теплая одежда, у них также выше расходы на топливо, поездки.

Неодинаковы у разных людей и потребности в духовных благах. Такие потребности в большой мере зависят от возраста, образования, характера трудовой деятельности.

В нашем обществе действует закон возвышения потребностей. В условиях современной научно-технической революции, ускорения экономического развития страны расширяется круг и изменяется структура потребностей широких масс трудящихся, возникают новые, повышенные требования к условиям быта, духовным благам.

Потребности народа с ростом жизненного уровня не просто увеличиваются, а нередко преобразуются.

К примеру, за последние годы быстро увеличиваются потребности людей в туристических поездках, активном отдыхе, поездках по стране и за рубеж. Это и есть настоящее возвышение потребностей, когда человек стремится не к приобретению еще одного костюма, а к приобщению к культурным ценностям, познанию окружающего мира.

Вместе с тем крутые повороты в потребностях больших масс людей происходят не вдруг, а постепенно подготавливаются новыми условиями. В целом же в каждой семье вырабатываются определенные потребительские привычки. Это относится и к вещам, которые мы носим и которые окружают нас, и к пи-

щевым продуктам, услугам. Наше общество воздействует на рационализацию самих потребностей, создает условия для сокращения неразумных потребностей, например, в алкогольных напитках, табаке. Регулирование потребностей, необходимость в ряде случаев ломки сложившихся стереотипов, приближение народного потребления к научным нормативам особенно важны сейчас, в период, когда вопросам повышения культуры населения, утверждения трезвого образа жизни придается первостепенное значение.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Когда мы говорим о потребительских привычках, следует иметь в виду, что стереотипы в пище превосходят все остальные. Приведем такой пример. Во время русско-японской войны 1904—1905 годов нашу армию кормили в Маньчжурии кашей из просагаоляна. Офицеры, привыкшие к разнообразной пище, ели ее безропотно, а солдаты категорически отказывались. Разумеется, ныне меню народа разнообразнее, но и сейчас не снята с повестки дня задача пропаганды потребления, скажем, даров моря, леса и т. п. Незнание этих продуктов нередко ведет к неразвитости потребности в них.

Калорийность нашего пищевого рациона должна соответствовать уровню энергозатрат. Так, потребность детского организма (с учетом возраста ребенка) составляет от 800 до 2500 килокалорий в сутки, для взрослых нетрудоспособных — 2500 килокалорий, для работников умственного труда — ученых, инженеров, врачей, педагогов, служащих — 3000 килокалорий, для работников, занятых механизированным трудом,— токарей, трактористов, экскаваторщиков, машинистов — 3500 килокалорий, представителей профессий, связанных с частично механизированным трудом,— колхозников, рабочих совхозов,

слесарей — примерно 4000 килокалорий, работников, занятых тяжелым физическим трудом,— землекопов, грузчиков, каменотесов — до 5000 килокалорий в сутки. Отклонения от указанных норм питания в калориях как в сторону превышения, так и в сторону уменьшения отрицательно влияют на организм человека.

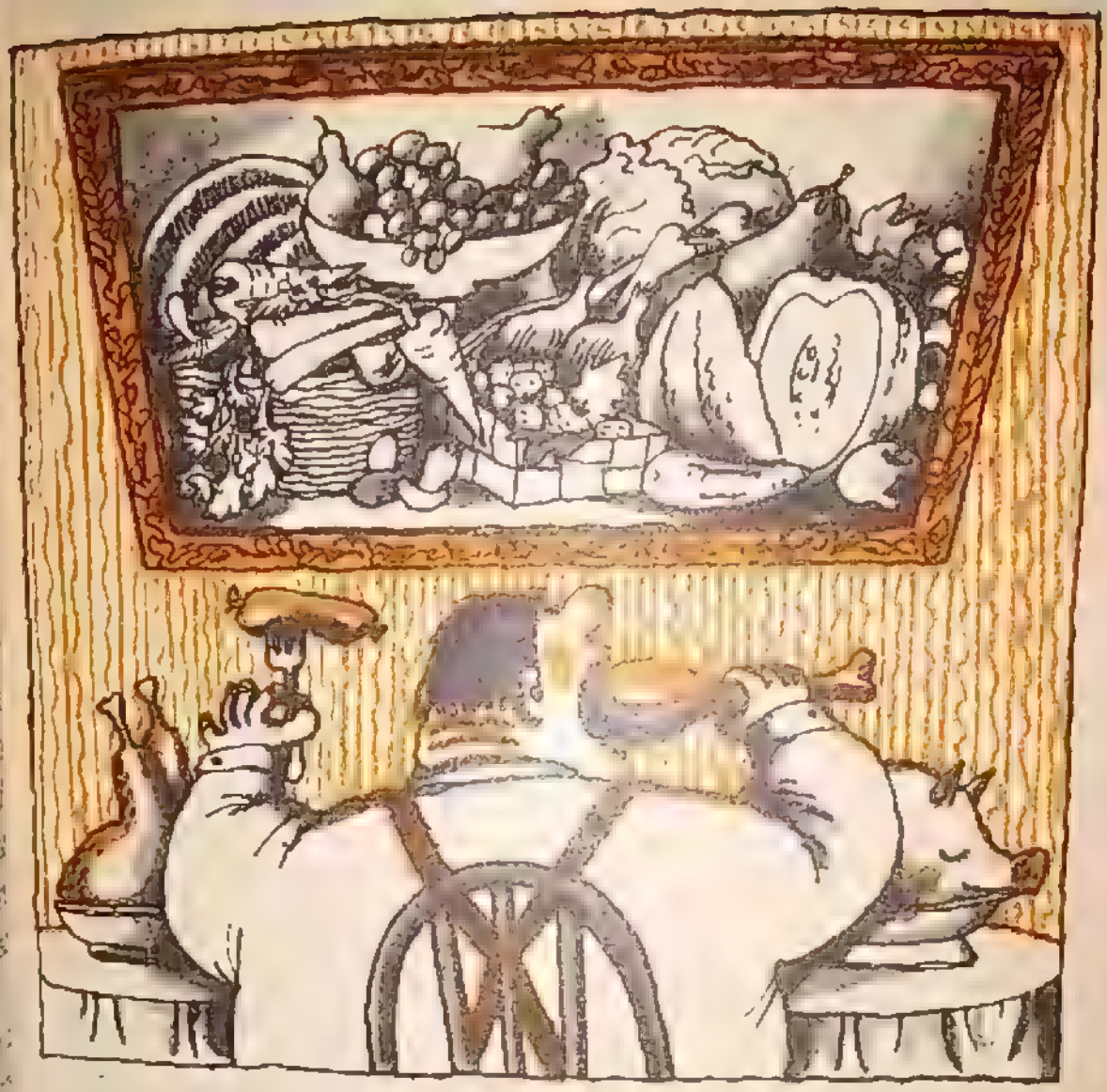
Пищевой рацион — это не только сумма калорий. Он должен включать продукты, содержащие необходимый набор высококачественных белков, жиров, углеводов, а также различных витаминов и минеральных солей.

К сожалению, немало людей полагают, что чем сытнее они и их близкие, включая детей, будут питаться, тем лучше. На деле же нередко оказывается хуже: примерно третья часть нашего взрослого населения и пятая — детского имеют избыточный вес. Особенно это относится к служащим, меньше — к рабочим и еще меньше — к сельским жителям. А полнота, ожирение способствуют заболеваниям сердца, печени, развитию диабета.

Человек сегодня тратит энергии на 94 процента меньше, чем в минувшем веке, а калорийность питания, наоборот, возросла. В принципе все желают быть стройными и здоровыми, но далеко не все прилагают для этого необходимые усилия. На практике многие переедают, поднимаются лифтом на два-три этажа, пользуются городским транспортом, когда нужно пройти сотню метров, даже в квартире используют дистанционное переключение телевизионных программ, что способствует развитию гиподинамии.

Если человек целый день на работе сидит за столом, пультом или рулем, а затем, доехав до дома, плотно поел и уселся на несколько часов перед телевизионным экраном, то даже будучи здоровым от рожде-

ния, он таким
другая сторона
щихся физкуль
сейн, говорят, ч
такой неудержи
ния полнеют. В
режима разумно
соблазном перее
спир,— скоро до
ность живет дол
Короче говоря
соответствовать



ния, он таким не останется. Однако существует и другая сторона вопроса. Немало людей, занимающихся физкультурой, в частности посещающих бассейн, говорят, что после плавания у них появляется такой неудержимый аппетит, что они вместо похудания полнеют. В этом случае следует придерживаться режима разумного самоограничения, устоять перед соблазном переедания. «Излишество,—писал В. Шекспир,— скоро доживает до седых волос, а умеренность живет долго».

Короче говоря, калорийность рациона должна соответствовать уровню энергозатрат, и поскольку

физический труд, особенно тяжелый, все больше перекладывается на плечи машин, то есть правилом является уменьшение физических нагрузок на организм, то и калорийность рациона следует снижать. Однако не до такой степени, как это делают некоторые девушки, желающие быть все тоньше и тоньше... По этому поводу иногда шутят, что диета — это умирание от голода с целью продления жизни.

А между тем Продовольственная программа СССР предусматривает до 1990 года существенное увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Не означает ли это, что с ее выполнением еще больше увеличится наш и без того избыточный вес? Отнюдь, поскольку она позволит существенно улучшить структуру нашего питания, повысить потребление фруктов, ягод, овощей, укрепляющих здоровье; но не увеличивающих вес. Ведь одной из важных причин избыточного веса является низкое потребление высокоценных, витаминизированных продуктов, недостаток которых компенсируется за счет хлебо-булочных изделий, картофеля и сахара, то есть тех продуктов, потребление которых, наоборот, следует уменьшать. Выполнение Продовольственной программы позволит обеспечить качество, сбалансированность рациона продуктов питания, сгладить сезонные колебания в их потреблении благодаря значительному расширению сети овоще- и фруктохранилищ.

Институт питания Академии медицинских наук СССР вывел средние рациональные нормы потребления основных продуктов питания на душу населения в расчете на год. В табл. 1. они приведены в сравнении с фактическими по данным 1986 г.

Не случайно таблицу открывает мясо — главнейшее «топливо» для организма, особенно для молодого, а также работников преимущественно физи-

Прод

Мясо и мяс
Молоко и м
продукты
Яйца, шт.
Рыба и рыбо
Сахар
Картофель
Овощи и бахч
туры
Фрукты и яго
Хлебные прод

ческого труд
ках наполови
ных белков.
того труда тре
граммов мяса
меньше.

Исключител
имеют молоко
молоко обеспе
ности в калор
молочных про
щей потребнос
исхождения. Г
дневном рацио
и характера вы
19—26 граммов
0,5—0,6 литра м
литра для детей
зательно должен
другие кисломол
рог, брынзу. Что

Таблица 1

Продукты	Рациональная норма, кг	Фактически потреблено, кг
Мясо и мясопродукты	80	62,4
Молоко и молочные продукты	410	333
Яйца, шт.	328	268
Рыба и рыбопродукты	18,2	18,6
Сахар	38	44
Картофель	100	107
Овощи и бахчевые культуры	145	102
Фрукты и ягоды	...	56
Хлебные продукты	120	132

ческого труда, суточная потребность которых в белках наполовину должна покрываться за счет животных белков. Лицам преимущественно умственного труда требуется потреблять не более 150—200 граммов мяса в день, а пожилым людям — и того меньше.

Исключительное значение для здоровья людей имеют молоко и молочные продукты. К примеру, молоко обеспечивает грудному ребенку все потребности в калориях и витаминах. На долю молока и молочных продуктов приходится 40 процентов общей потребности человека в белках животного происхождения. По научно обоснованным нормам в дневном рационе человек в зависимости от возраста и характера выполняемых работ должен потреблять 19—26 граммов белка молочных продуктов, или 0,5—0,6 литра молока для взрослого, около одного литра для детей и подростков. Домашний стол обязательно должен включать простоквашу, кефир и другие кисломолочные продукты, а также сыр, творог, брынзу. Что же касается сливочного масла, то

медики считают, что упор лучше делать не на него, а на растительное масло, не содержащее холестерина.

Более 20 процентов белков животного происхождения приходится на долю рыбных продуктов. Отметим, что особенно полезна морская (океанская) рыба. Прудовые, озерные и другие хозяйства дают все больше хорошей столовой рыбы — карпа, амура, толстолобика, форели. Из табл. 1 видно, что среднедушевое потребление рыбы и рыбопродуктов сейчас даже превышает рациональную норму, рекомендуемую Институтом питания АМН СССР. Спрос на них в отдельных экономических районах и населенных пунктах превышает предложение, в частности благодаря росту численности людей пожилого возраста и умственного труда, для которых рыбный белок полезнее белка мяса теплокровных животных. Определенную роль в возрастании спроса на рыбопродукты играет стирание национальных привычек в питании — ведь прежде некоторые народности рыбу не потребляли.

Человек может продлить свою жизнь по крайней мере на треть, отмечал академик И. П. Павлов, если каждый день будет употреблять овощи. Ежедневно, независимо от времени года, взрослый человек должен съедать 300—400 граммов овощей. Вместе с тем осенью наш организм способен накопить запасы витаминов на всю зиму. Поэтому в период созревания овощей, а также фруктов и ягод наш витаминный стол должен быть особенно обильным. Многие хозяйки используют яблоки без кожуры, цветную капусту без листьев, выбрасывают листья редиса, моркови, свеклы, редьки, семена перца и тыквы, а ведь в листьях, семенах содержатся ценные питательные вещества — фитонциды, биостимуляторы, витамины, минеральные вещества. (Заметим, что жители Кавка-

за листьев и
ни следует
столько в це
питательных
До революц
недоступным
нин в царско
1 грамм саха
столетия в ст
в среднем 2 к
ним раз боль
основная мас
приходится д
именно повыш
ских изделий
веса в организ
особенно вред
частую ведет к
Картофель в
Главная причи
феля — традиц
лучшим гарнир
любому втором
виях на гарнир
продукт этот к о
в кожуре запече
который медик
сердечно-сосуди
кожуру мы выб
картофеля насе
норму.
Что касается хл
годы имеет стой
свидетельствует
питания. Однако
мы съедаем гораз

за листьев не выбрасывают.) И картофельные клубни следует чистить, снимая лишь тонкий слой не столько в целях экономии, сколько для сохранения питательных веществ.

До революции сахар был очень дорогим и поэтому недоступным для широких народных масс. Крестьянин в царской России потреблял в день в среднем 1 грамм сахара, чай пили «вприглядку». В начале столетия в стране ежегодно на человека приходилось в среднем 2 килограмма сахара, сейчас — в 20 с лишним раз больше. А на Украине, где производится основная масса отечественного сырья для сахара, приходится даже 48 килограммов на человека. Но именно повышенное потребление сахара, кондитерских изделий — одна из главных причин излишнего веса в организме. Сахар же в больших количествах особенно вреден пожилым людям, детям, так как зачастую ведет к нарушению обмена веществ.

Картофель в народе называют «вторым хлебом». Главная причина значительного потребления картофеля — традиция, мы его любим и потому считаем лучшим гарниром. В Белоруссии, на Украине почти к любому второму блюду готовят в домашних условиях на гарнир не каши из крупы, а картофель, хотя продукт этот к особо полезным не относится. Правда, в кожуре запеченного картофеля содержится калий, который медики рекомендуют лицам, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями, но как раз кожуру мы выбрасываем. В целом же потребление картофеля населением превышает рациональную норму.

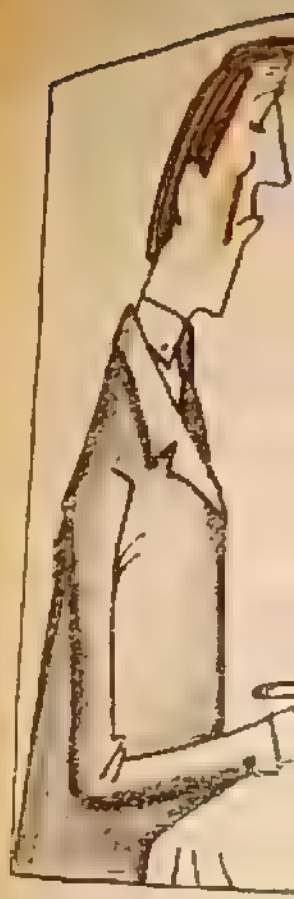
Что касается хлеба, то его потребление в последние годы имеет стойкую тенденцию к снижению, а это свидетельствует об улучшении структуры нашего питания. Однако и сейчас хлеба, как и картофеля, мы съедаем гораздо больше рекомендуемой нормы.

Для тех, кто хочет похудеть, суточная его норма не должна превышать 150 граммов.

Если обратиться к структуре питания населения в развитых капиталистических странах, то следует сказать, что в последние годы она претерпевает существенные изменения. Так, в США традиционный завтрак — яичницу с ветчиной и чашку кофе — вытесняет плошка с хлопьями из отрубей, залитых обезжиренным молоком, и стакан сока. Нежелание американцев набирать лишние калории, поглощать холестерин, содержащийся в животных жирах и являющийся причиной сердечно-сосудистых заболеваний, привело к резкому сокращению потребления на душу населения яиц — на 20 процентов, сахара — на 23, сливочного масла — на 38, жирного молока — на 47 процентов. По мнению специалистов, это позволило сократить смертность от сосудисто-сердечных заболеваний за последние пятнадцать лет примерно на треть.

В то же время потребление риса в США за последние три года возросло на 59, куриного мяса — на 76, обезжиренного молока — на 300 с лишним, соков — почти на 700 процентов. Намного возросло также потребление овощей и фруктов. В больших городах резко увеличилось количество вегетарианских закусочных и кафе, где имеются всевозможные блюда из вареных и свежих овощей, фруктов. Все они приготовлены только на растительном масле. Одновременно теряют популярность кофе и чай, так как в них содержится кофеин. Вместо обычного американцы теперь переходят на цветочный и травяной чай, а вместо сахара — на «ньютра суит», его заменитель, который при той же сладости в несколько раз менее калориен, чем его традиционный собрат.

Известно, что среди жителей Западной Европы большой продолжительностью жизни отличаются



англичане. Ка
они потребля
рыбы, овощей
Зато в пищево
нимают овся
ренные хлебц

КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

питания в выхо
качеством пита
семьи. Не нужн
катов и концент
предпочтение
фабрикаты и
время на приго

англичане. Как же они питаются? По данным ООН, они потребляют немного колбасы, сливочного масла, рыбы, овощей, хлебобулочных изделий, сладостей. Зато в пищевом рационе англичан важное место занимают овсяная крупа, кукурузные хлопья, поджаренные хлебцы, молоко.

Качество продуктов питания

Одной из первостепенных статей семейных расходов являются расходы на домашнее питание обоих супругов, куда входят завтраки и ужины в будние дни и полный комплект питания в выходные. Хозяйка внимательно следит за качеством питания, учитывает род занятий членов семьи. Не нужно делать упор на покупку полуфабрикатов и концентратов (к тому же дорогих), а отдавать предпочтение свежим продуктам. Конечно, полуфабрикаты и концентраты позволяют экономить время на приготовление пищи, но когда речь идет о

питании детей и лиц с болезнями органов пищева-
рения, от них следует отказаться.

Очень важным является качество покупаемых про-
дуктов. Население должно знать о новых стандартах
их качества. В последнее время предъявляются по-
вышенные требования со стороны органов Госстан-
дарта к качеству продовольственных товаров, прода-
ваемых в магазинах. На первом месте стоят интересы
покупателя. Возьмем, к примеру, стандарт «Огурцы
свежие». В зависимости от размеров огурцы разде-
лены на четыре группы: короткоплодные двух групп
среднеплодные и длинноплодные. Указан и диаметр
плодов в каждой из четырех групп. Для огурцов
каждой размерной группы устанавливается соответ-
ствующая розничная цена. К продаже нельзя допу-
скать огурцы загнившие, запаренные, подморо-
женные, морщинистые, с грубыми кожистыми се-
менами.

Приобретая помидоры, покупатель имеет право
требовать, чтобы они были целыми, свежими, чисты-
ми, плотными, неперезрелыми, типичной формы, без
механических повреждений и солнечных ожогов.

Введены также новые стандарты на картофель, ка-
пусту белокочанную, морковь, свеклу столовую.
Картофель, например, подразделяется на три товар-
ных сорта: отборный высокоценных сортов, отбор-
ный и обыкновенный, причем первые два обязатель-
но должны быть расфасованы в мешки из ткани или
прозрачной пленки. Каждая упаковка должна сопро-
вождаться этикеткой с указанием товарного сорта,
а для картофеля высокоценного сорта обязательно
указание наименования его ботанического сорта. Но-
вые ГОСТы на капусту белокочанную, морковь сто-
ловую и свеклу столовую делят и эту продукцию
на отборную и обыкновенную, дифференцируют тре-
бования к качеству и упаковке.

В интерес
в арбузах вы
лости. Поку
лый арбуз, м
разных оттен
характерной
ственная пло
щаться торго
прома.

Естественно
знать о госуда
чевых, овоще
овощную про
лам, в магази
ны и сами эт
виды сельскох
ные части жив

В интересах покупателя введено правило делать в арбузах вырезы, чтобы определить степень их зрелости. Покупателям может предлагаться только зрелый арбуз, мякоть которого имеет красную окраску разных оттенков в зависимости от сорта, с семенами характерной для данного сорта окраски. Некачественная плодоовощная продукция должна возвращаться торговыми предприятиями на базы Госагропрома.

Естественно, покупатели могут знать, а могут и не знать о государственных требованиях к качеству бахчевых, овощей, картофеля. Поэтому как на плодоовощную продукцию, так и на мясо, согласно правилам, в магазинах обязательно должны быть вывешены и сами эти требования, и цены на различные виды сельскохозяйственной продукции или различные части животного, а также на мясо разных живот-

ных. Особенно важно, чтобы эти требования строго соблюдали работники торговли.

Продовольственные товары население городов, а в городах страны проживает большинство жителей — 186 миллионов, покупает в магазинах государственной торговли, на рынке, в кооперативных магазинах. Поскольку в нашей стране цены в государственных магазинах, в отличие от многих стран, ниже, чем на рынке, покупка продовольствия в них оборачивается для семейного бюджета экономией. Подавляющее большинство продуктов мы покупаем в магазинах государственной торговли. Вместе с тем приходится прибегать и к услугам колхозного рынка, где цены намного превышают государственные, особенно по свежим овощам. Однако доставка владельцами малых партий продуктов на рынок приводит к выигрышу в их качестве. Кроме того, городским жителям далеко не всегда удается приобрести тот или иной продукт (зелень, мясо и пр.) в магазинах госторговли.

Конечно, для сельского населения, продавцов собственной продукции на рынке, в отличие от горожан, годовая сумма выручки (почти 9 миллиардов рублей) оборачивается не расходом, а, наоборот, дополнительным к другим поступлениям доходом. Расходы же горожан на покупку сельскохозяйственных продуктов меньше там, где имеются кооперативные и комиссионные продовольственные магазины (так как цены там несколько ниже, чем на рынке).

КООПЕРАТИВНЫЕ И КОМИССИОННЫЕ МАГАЗИНЫ

В последние годы в покупке продовольственных товаров роль кооперативных магазинов несколько возросла. Раньше кооперативная торговля традиционно обслуживала главным образом сельское население. Ныне она помогает снабжению горожан рядом дефицитных продуктов

питания, и
ченными с
большинст
тивных ма
ным госуд
устанавлив
же повыш
на продукт
расходами
дотации к
ство затрач
Получается
селения, в
чают при по
ной торговл
лия в коопер
вается. Что
по-прежнем
сударственн

Наконец, н
в комиссион
магазины от
рут на комис
дажи сельско
купает у сели
мо на месте,
зацию, как эт
удерживается
дукта. Следуе
ного расшире
ственными то
как, например
и покупатели
охотно пользу
довольственны
чем на рынке,

питания, в частности мясом, твердыми, сухими, копченными сортами колбас, гречихой и т. д. Хотя большинство продовольственных товаров в кооперативных магазинах продается по ценам, утвержденным государством, есть и такие, цены на которые устанавливает потребительская кооперация. Вообще же повышенная цена в кооперативных магазинах на продукты вызвана главным образом бо́льшими расходами общества на их создание. Так, только на дотации к ценам на мясо в госторговле государство затрачивает ежегодно 20 миллиардов рублей. Получается, что все без исключения категории населения, в том числе и высокооплачиваемые, получают при покупке мяса или колбасы в государственной торговле помощь. При покупке же мясного изделия в кооперативном магазине эта помощь не оказывается. Что касается вареных сортов колбас, то они по-прежнему по невысоким ценам продаются в государственных магазинах.

Наконец, некоторые продукты население покупает в комиссионных продовольственных магазинах. Эти магазины отличаются от кооперативных тем, что берут на комиссию у колхозов и колхозников для продажи сельскохозяйственную продукцию: магазин закупает у сельских жителей молочные продукты прямо на месте, а затем продает их в городе. За реализацию, как это принято в комиссионных магазинах, удерживается 7 процентов от цены пищевого продукта. Следует отметить необходимость существенного расширения этого вида торговли продовольственными товарами. Там, где она налажена хорошо, как, например, в Эстонии, в выигрыше оказываются и покупатели, и продавцы. Покупатели-горожане охотно пользуются услугами комиссионных продовольственных магазинов, так как цены в них ниже, чем на рынке, а крестьяне также охотно прибегают

к этому виду продажи излишков сельскохозяйственных продуктов, поскольку в этом случае нет необходимости ездить в город, иногда на дальнее расстояние: продукты закупаются у них прямо на дому.

Общественное питание

К услугам общественного питания приходится прибегать большинству работающих. В среднем на обеды обоим супругам вполне достаточно выделить из семейного бюджета 47 рублей в месяц, то есть примерно по рублю на каждого за обед в будний (рабочий) день. За эту сумму в заводской столовой работник получает сытный, качественный обед. Обед в студенческой, а тем более в школьной столовой обходится значительно дешевле. В этих категориях столовых существуют дотации предприятий и учреждений, способствующие снижению цены блюд. Широкая же сеть предприятий общепита не получает подобных дотаций, однако и здесь, если не считать ресторанов, цены на готовые блюда невысоки, доступны для массового потребителя. Даже в ресторанах так называемые комплексные обеды, подаваемые в дневное время, намного дешевле заказных блюд.

Нередко мы подвергаем предприятия общественного питания справедливой критике за невысокое качество изготовленных блюд. Поэтому многие семьи предпочитают готовить пищу в домашних условиях.

Было бы неправильно общественное питание противопоставлять домашнему. Каждое из них несет свою полезную нагрузку. Члены многих семей кормятся не только в командировке, но и в родном городе питаются в ресторанах, столовых, кафе, чайных, блинных прежде всего в обеденное время. Повышенная цена блюд не играет при этом решающей роли. Главное — их качество, вкусовые достоинства. Население с большой охотой посещает те предприятия обще-

ственного пи
но и сытно
денег на пита
времени для
щении являет
ужины, предл
цены там вы
3 рублей. Хол
предприятий
таясь там так
суммарные рас
тают. Для рабо

ственного питания, где заботятся о посетителях, вкусно и сытно кормят. Несколько повышенный расход денег на питание вне дома оборачивается выигрышем времени для других дел. Показательным в этом отношении является высокий спрос населения на обеды и ужины, предлагаемые индивидуальными кафе, а ведь цены там высокие, обед из 3–4 блюд стоит около 3 рублей. Холостяки, одинокие прибегают к услугам предприятий общественного питания еще чаще, питаясь там также утром и вечером. В таких случаях суммарные расходы на питание значительно возрастают. Для работающего холостяка это не очень обре-

менительно. Совершенно иное дело — одинокий пенсионер. Казалось бы, не стоит готовить для себя одного (одной), но подавляющее большинство пожилых людей предпочитают готовить пищу дома. Это дешевле, а часто и вкуснее. Нельзя при этом не учитывать одного специфического обстоятельства — у этих людей свободного времени вполне достаточно для приготовления завтраков, обедов и ужинов.

Расходы на питание

Сколько же в общих расходах населения занимают затраты на питание? Если обратиться к статистическим данным, то окажется, что в 1986 году из совокупного дохода семьи рабочего промышленности на питание уходило 27,9 процента. Колхозники гораздо меньше покупают продовольственных товаров, чем горожане, так как получают продукты в виде натуроплаты в колхозе и выращивают их на своем приусадебном участке, поэтому их расходы на питание намного ниже.

Определенную часть семейных расходов занимают расходы на крепкие напитки и табак *. Естественно, в разных семьях доля этих расходов резко различается. Если в семье нет курящих, то расход на табачные изделия практически нулевой. Несколько иначе обстоит дело со спиртными напитками: если даже в семье их не употребляют, какая-то сумма все равно затрачивается для их приобретения на праздники, для гостей. Но есть немало семей, где, к сожалению, расходы на винно-водочные изделия чувствительно отражаются на семейном бюджете и в целом на семейном благополучии. Таким людям нет дела до того,

что в доме
ние выпит
отца, а ино
дов, по выб
алкоголем
как в 1925
В послед
по борьбе
дает полож
ности основ
количествах
щих, колхоз
ные напитки
ростков, пер
лых членов
трудная) при
ную пользу.
средства на

* Общая сумма расходов населения страны на табачные изделия составляет 6,8 миллиарда рублей в год; это больше, чем расходы на овощи, фрукты, ягоды, приобретенные в государственных и кооперативных предприятиях торговли и общественного питания, вместе взятые.

что в доме отсутствует многое необходимое. Желание выпить заставляет забыть обязанности мужа и отца, а иногда — жены и матери. На рубеже 80-х годов, по выборочным исследованиям, злоупотребляли алкоголем 37 процентов мужчин-рабочих, в то время как в 1925 году — 11 процентов.

В последнее время развернута огромная работа по борьбе с пьянством и алкоголизмом. Она уже дает положительные результаты. Но для успокоенности-оснований еще нет. Водка и сейчас в немалых количествах потребляется в семьях рабочих, служащих, колхозников. Категорический запрет на спиртные напитки и табачные изделия для детей и подростков, переход на трезвый образ жизни всех взрослых членов семьи (эта задача, естественно, более трудная) принесет не только моральную, нравственную пользу. Тем самым каждая семья сэкономит средства на действительно разумные расходы.

НОРМАТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Вся огромная масса непродовольственных товаров подразделяется на две группы: товары повседневного спроса и длительного пользования. К первой относятся одежда, ткани, столовое, нательное и постельное белье, обувь, трикотаж, часть предметов культурно-бытового назначения, предметы парфюмерии, головные уборы и т. п., ко второй — радиоприемники, телевизоры, магнитофоны, фотоаппараты, холодильники, стиральные машины, пылесосы, мотоциклы, велосипеды, швейные машины, музыкальные инструменты, мебель, легковые автомобили и т. д. Существуют и рациональные нормативы потребления непродовольственных товаров.

Существуют сотни нормативов потребления предметов гардероба, товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Однако следует заметить, что если по товарам повседневного спроса рациональные нормы, хотя и с рядом оговорок, можно принять за основу, то по группе товаров длительного пользования существующие нормативы весьма далеки от совершенства, поскольку на них оказывают влияние рост благосостояния, изменения жилищных условий, мода, появление все новых видов изделий, их существенная модификация, другие причины. Поэтому они должны периодически пересматриваться.

Начнем с носильных вещей. Существует так назы-

* Термин «непродовольственные товары» — более правильный, чем «промышленные товары», поскольку есть целый ряд продуктов питания, которые являются не только продовольственными, но одновременно и промышленными товарами, то есть проходящими промышленную переработку: хлеб, масло, сахар, колбаса, консервы и т. п.

ваемый
По рацио
населени
мужчины
цы, дош
возраста.
детей вкл
и 10 наи
одежда,
одежду, г
кожаную,
носильное
отражен р
селения.

Наименование

Пальто и пла
Куртки, жаке
теры
Костюмы
Брюки
Платья всех в
Обувь (пар)

Проведенн
го взрослого
около 20 пре
примерно со
следует, что
иметь пять
альных возм
есть больший
ной вещи у л
отсутствие так
лающих чаще

ваемый рациональный гардероб одежды и обуви. По рациональному использованию носильных вещей население подразделяется на семь групп: взрослые мужчины, взрослые женщины, школьники, школьницы, дошкольники, дошкольницы, дети ясельного возраста. Общий рациональный гардероб взрослых и детей включает 113 наименований одежды и белья и 10 наименований обуви. Сюда входят верхняя одежда, включая и пальто, платья, спортивную одежду, головные уборы, перчатки, варежки, обувь кожаную, резиновую, спортивную, а также белье носильное (нательное), постельное, столовое. В табл. 2 отражен рациональный гардероб четырех групп населения.

Таблица 2

Наименование изделий	Мужчины	Женщины	Мальчики	Девочки
Пальто и плащи	3	3	3	3
Куртки, жакеты, свитеры	3	4	3	3
Костюмы	5	2	3	1
Брюки	3	2	3	2
Платья всех видов	—	12	—	8
Обувь (пар)	7	10	4	6

Проведенные обследования показали, что у каждого взрослого жителя страны имеется в среднем около 20 предметов одежды и семь пар обуви, что примерно соответствует нормативам. Из этого не следует, что каждому мужчине обязательно нужно иметь пять костюмов. Помимо разных материальных возможностей играют роль возраст, то есть больший консерватизм, привычка к определенной вещи у лиц старших поколений и, наоборот, отсутствие такой привычки у более молодых, желающих чаще менять гардероб. Женский гардероб,

как правило, обширнее мужского. Но и женщине вряд ли целесообразно забивать платяной шкаф до отказа. С одной стороны, даже это не избавляет мужа от выслушивания привычных жалоб жены на то, что «нечего надеть», с другой — обновление набора носильных вещей и обуви осуществлять легче при отсутствии «сверхнормативных» запасов домашних вещей. Выборочные обследования ряда семей в разных районах страны показали, что более половины женщин и 60 процентов мужчин далеко не всегда покупают то, что в дальнейшем охотно носят.

Существуют также рациональные нормы потребления других непродовольственных товаров. В табл. 3 приведены нормы потребления ряда других, кроме одежды, товаров повседневного спроса, и фактическое их потребление на душу населения в год.

Если сравнить фактическое потребление нашим населением изделий легкой промышленности, то, за

Таблица 3

Наименование	Норма	Фактическое потребление в 1955 г
Ткани — всего, кв. м	50,8	37,8
в том числе:		
хлопчатобумажные	28,4	26,4
шерстяные	3,8	2,6
шелковые	9,1	6,7
льняные	4,5	1,5
прочие	4,2	0,5
Трикотаж — всего, шт.	13,4	6,9
в том числе:		
верхний	4,0	2,3
бельевой	9,4	4,6
Чулки, носки (пар)	8,3	7,8
Обувь (пар)	3,66	3,4

исключение
норм, напри
еще больше
чулочно-нос
Потребление
ме. Данные
должны быт
(в последние
по сравнению
более дорогих
тобумажных
мьям с неболь
семьям. И зде
средств не дол

исключением обуви, оно отстает от рациональных норм, например по верхнему трикотажу — в 2 раза, еще больше — по бельевому трикотажу, по тканям и чулочно-носочным изделиям — на 25—30 процентов. Потребление же кожаной обуви приближается к норме. Данные табл. 3 показывают не только какими должны быть нормы потребления, скажем, тканей (в последние годы уменьшилось потребление тканей по сравнению с готовой одеждой), но и соотношение более дорогих шерстяных и более дешевых хлопчатобумажных тканей. Это относится не только к семьям с небольшим достатком, но и к обеспеченным семьям. И здесь вопросы экономного расходования средств не должны выпадать из поля зрения.

Обратимся теперь к рациональным нормам и фактическому обеспечению населения страны товарами длительного пользования, цены которых значительно выше цен на непродовольственные товары повседневного спроса (табл. 4).

Таблица 4

Наименование	Обеспеченность на 100 семей, шт.	
	Норма	Фактически в 1986 г.
Мотоциклы, мотороллеры	25	14
Велосипеды, мотовелосипеды и мопеды	30	56
Стиральные машины	95	70
Швейные машины	82	65
Холодильники	120	92
Телевизоры	135	99
Радиоприемники и радиолы	200	96
Часы	600	533

Естественно, что молодые семьи уступают по обеспеченности большинством товаров длительного пользования «старым» семьям, что молодые семьи, живущие с родителями, обеспечены этими товарами намного лучше, чем живущие отдельно от них.

Товары длительного пользования покупаются на много лет. Срок физического и морального износа некоторых из них определен такой: радиоприемников — 8 лет, телевизоров и стиральных машин — 10, холодильников — 15, мебели и швейных машин — 20 лет. Но из жизненного опыта мы знаем, что фактически эти товары служат семьям, как правило, гораздо дольше. С годами в семьях появляются по два холодильника или телевизора и даже больше,

особенно с учетом тех, которые находятся в дачных домиках.

Существует также рациональный набор вещей хозяйственного обихода, посуды, необходимого количества спальных мест, количества книг в домашней библиотеке для так называемой «типичной семьи». Как уже отмечалось, эти расчеты несовершенны, к тому же они слабо учитывают существующие пока социальные различия семей. Заметим попутно, что понятие «типичная семья» весьма условно, особенно когда дело касается культурных потребностей, поскольку между семьями различия весьма значительны. Социалистическое общество прилагает огромные усилия для развития потребностей в духовных (культурных) благах всех слоев населения. Когда мы говорим о необходимости научного потребления благ и услуг, о формировании разумных потребностей и эстетических вкусов миллионов советских семей, то имеем в виду активное воздействие общества на всестороннее развитие человека, а значит, и всевозрастающее потребление благ культуры.

Хорошо, когда заполнен вещами платяной шкаф, но плохо, когда одновременно пуст шкаф книжный. В каких случаях это происходит? Когда благосостояние растет быстрее духовной культуры, а это имеет место в немалом количестве семей. Сознание продолжает отставать от изменившихся материальных возможностей. Неразвитость потребностей в благах культуры продолжает давать о себе знать. Прежде, когда материальный уровень большинства был невысок, семье было не до личной библиотеки, не до покупки пианино. Она и теперь с этим не торопится, а вот автомашину приобрести считает престижным, пусть и стоит в десять раз дороже пианино. Ведь покупка автомобиля не требует высокой культуры от ее владельца. В результате в 1986 году население

страны купило 1 миллион 671 тысячу автомобилей, а пианино и роялей — только 123 тысячи.

Скажем прямо — перед многими семьями стоит необходимость увеличения потребления культурных (духовных) благ. Оно вовсе не обязательно связано со значительными материальными затратами. Нигде в мире нет таких низких цен на билеты в театры, кинотеатры и музеи, как в нашей стране, но посещение их, особенно людьми старшего возраста, заметно снизилось с появлением в наших домах телевизоров. Не все ощущают потребность посещать вернисажи, выставки. Выходит, укрепление домашней экономики может изменять потребности в ряде духовных благ, притом не в лучшую сторону. Но теле-

визор при всем его огромном значении не может заменить посещение театра, книгу настоящего писателя. Правда, спрос на хорошие литературные произведения очень высок, он сейчас намного превышает возможности полиграфической промышленности. Однако уже не раз писалось, что во многих семьях книги превратились, с одной стороны, в элемент интерьера, с другой — в выгодное вложение денег.

В последние годы возник массовый спрос молодежи на так называемые престижные товары. Вместо того чтобы привычно ругать молодежь за странные вкусы, следует, как нам кажется, отнестись к этому со всем вниманием, наладить массовый выпуск высококачественных транзисторов, магнитофонов, видеомагнитофонов, не уступающих лучшим зарубежным аналогам. Тем самым будет все полнее удовлетворяться спрос молодых людей на эти и другие товары культурно-бытового назначения. Но при этом экономика семьи не должна быть нарушена. Школьники, как домашние иждивенцы, обязаны считаться с возможностями родителей. Плохую услугу детям оказывают родители, которые в угоду чадам готовы отказаться от необходимых для дома вещей или, более того, ухудшить питание. Не следует поддаваться уговорам типа: «У всех в классе есть магнитофоны». Вместо благодарности родители получат перечень новых требований. Как видим, необходимо воздействовать и на формирование разумных потребностей молодых людей с тем, чтобы они обязательно учитывали уровень материального благосостояния семьи.

Сказанное в первую очередь касается относительно менее обеспеченных, многодетных семей. Проблема удовлетворения потребностей таких семей решается нашим государством различными путями: посредством материальной помощи этим семьям, по-

вышенных выдач из общественных фондов потребления и т. д. Вместе с тем разница в достатке не может не влиять на ранжирование потребностей, то есть расположение их в определенном порядке по степени важности, в результате роль приоритетных потребностей (потребностей в пище, одежде) у данных семей повышена. Государство учитывает и это. Система цен в нашей стране построена таким образом, чтобы цены на товары и услуги, необходимые для удовлетворения насущных потребностей, были невысокими, чтобы менее обеспеченные члены общества могли их приобрести или пользоваться ими (хлеб, молоко, товары детского ассортимента, квартплата, другие коммунальные услуги, общественный транс-

спорт и т. д.), не говоря уже о бесплатности образования и медицинской помощи, практически не отягощающих бюджет советской семьи.

У многих семей продолжает сохраняться неразвитость отдельных потребностей в прогрессивных товарах и услугах, скажем, облегчающих уборку квартиры, приготовление пищи и т. д. Государство с помощью необходимой ассортиментной политики производства, целенаправленной рекламы, гибкого механизма уценки ряда товаров, потребительского кредита воздействует на преодоление этой неразвитости. Однако информация о существующих и тем более новых предметах культурно-бытового назначения поставлена пока недостаточно хорошо. Многие семьи, не говоря уже о молодых супругах, плохо знакомы с новинками быта, облегчающими труд хозяйки. Чтобы устранить такой недостаток, следовало бы широко знакомить с новинками население, в частности при помощи телевизионных передач. Назрела необходимость в издании книг для покупателей: культтоварных, хозтоварных, одежных, обувных, мебельных, где бы можно было ознакомиться с полным перечнем выпускаемых в стране товаров, их свойствами, назначением. Такие книги для покупателей дали бы возможность не только расширить кругозор населения, но позволили бы успешно преодолеть неразвитость отдельных потребностей в товарах, воздействовать на рационализацию потребления, приблизить его к научным нормативам.

В конце минувшего столетия немецкий статистик Э. Энгель вывел такую закономерность: «Чем выше благосостояние семьи, тем меньшая доля ее расходов идет на питание». Эта закономерность в общем-то действует и в нашем, социалистическом обществе. Если в 1940 году соотношение расходов населения страны на продовольственные и непродовольственные товары составляло 63:37, то сейчас — 47:53. Это и является доказательством роста жизненного уровня советского народа. При этом расходы населения на так называемые товары повседневного спроса растут медленнее, чем расходы на товары длительного пользования.

Среди непродовольственных товаров по степени необходимости первенствуют одежда и обувь. В особенности это относится к молодым членам семей, уделяющим большее внимание замене носильных вещей, чем пожилые люди. За последние 15—20 лет расходы на ткани росли гораздо медленнее, чем на готовую одежду. Население стало меньше пользоваться услугами индпошива, где вещь обходится дороже, а больше покупать готовых платьев, костюмов, пальто, рубашек, обуви. К примеру, расходы населения страны на все виды тканей (хлопчатобумажные, шерстяные, шелковые и льняные) составляли в 1986 году 7,8 миллиарда рублей, а на готовую одежду и белье — 30,3 миллиарда. При этом на трикотажные и чулочно-носочные изделия население расходует в два с лишним раза больше денег, чем на все виды тканей, даже больше, чем на обувь. Особенно значительное место занимают расходы на трикотажные изделия — они составляют почти поло-

вину расх
из ведущи
ные товар
лантерея.

Существ
уменьшени
венных то
становится
ческим уве
квартирах.

Семья бу
жду, голов
обеспечит в
должны бы
меховые. М
сдавая на л
экономией с
достаточног
хранить оде
квартире, не
обувь — нуж
обуви, женщ
фартук.

Среди путе
обретение не
обходимости
дажи, которы
и осенью. Не
дажу с уценк
ление может
из моды паль
зимние головн
ленные в мин
года. В этом —
обычной уценк
товары. При та

вину расходов на готовую одежду и белье. На одно из ведущих мест по расходам на непродовольственные товары первой необходимости выдвинулась галантерея.

Существует несколько путей экономии средств, уменьшения расходов на покупку непродовольственных товаров повседневного спроса. Этот вопрос становится все более важным в связи с систематическим увеличением массы этих товаров в наших квартирах.

Семья будет меньше затрачивать средств на одежду, головные уборы, обувь, меховые вещи, если обеспечит в доме тщательный уход за ними. Все вещи должны быть надежно защищены от моли, особенно меховые. Можно пользоваться и услугами ломбарда, сдавая на лето зимние вещи, что также обернется экономией средств. То же относится к приобретению достаточного количества плечиков, иначе трудно сохранить одежду в хорошем состоянии. Находясь в квартире, не следует носить обычный костюм и обувь — нужно быть в домашней одежде, домашней обуви, женщине на кухне обязательно надевать фартук.

Среди путей возможной экономии средств на приобретение непродовольственных товаров первой необходимости можно указать на сезонные их распродажи, которые проводятся дважды в год — весной и осенью. Не нужно смешивать сезонную распродажу с уценкой. Так, на весенней распродаже население может приобрести добротные, не вышедшие из моды пальто, куртки, сапоги, теплый трикотаж, зимние головные уборы, шарфы, перчатки, изготовленные в минувшем и даже в начале нынешнего года. В этом — существенное отличие распродажи от обычной уценки, которой подвергаются залежалые товары. При таких распродажах раскупается более

половины представленных товаров, при этом скидка разрешается солидная — до 45 процентов. Что выигрывают покупатели от сезонных распродаж, можно судить по таким цифрам. Приобрести, скажем, добротное и элегантное пальто, стоившее накануне 300 рублей, можно за 180 рублей. В результате только весной 1986 года покупатели Украины сэкономили таким образом 33 миллиона рублей. Но это лишь одна сторона выигрыша. Сезонные распродажи побуждают промышленные предприятия улучшать качество изделий, чаще менять ассортимент, смелее осваивать новые модели, а не довольствоваться простой перестановкой отделочных деталей.

Красиво и элегантно одеваться — вовсе не значит обязательно одеваться дорого. И женщины, и мужчины с хорошим вкусом могут за меньшую сумму одеться элегантнее, чем люди, имеющие больше денег, но меньше вкуса. Хороший вкус развивается не сам по себе, а в результате стремления к красивому и, безусловно, с приобретением определенного жизненного опыта. Чтобы одеться со вкусом, необходимо прежде всего изучить себя. Ведь каким бы модным ни был цвет в данном сезоне, он одним женщинам к лицу, а другим — нет. Платье модного фасона одной идет, а другой — не идет. Сумка, шарф, косынка, пояс, перчатки, как правило, стоят недорого но придают женщине элегантность. Особое место среди аксессуаров женского туалета занимают шляпы и бижутерия.

МОДА

Ткани, одежда, обувь, головные уборы, мебель, предметы культурно-бытового назначения и целый ряд других непродовольственных товаров, в отличие от товаров продовольственных, могут подвергаться моральному старению, выходить из моды. Говоря экономическим языком, происходит быстрое понижение стои-

мости ряд
их износа

Мода —
товарам ш
физически
ной устой
ческие тре
няются.

Откуда
ках была н
ка. Когда
США, они

мости ряда товаров вне зависимости от физического их износа.

Мода — это эстетические требования к изделиям, товарам широкого потребления. Если требования к физическим свойствам товаров обладают относительной устойчивостью, то предъявляемые к ним эстетические требования постоянно развиваются и изменяются.

Откуда приходит мода? Скажем, стрелка на брюках была не всегда, она появилась в середине XIX века. Когда брюки везли на пароходах из Европы в США, они под влиянием веса спрессовывались —

так образовалась стрелка. А затем из Америки пришла мода на брюки со стрелкой. Говорят, что мода бывает смешной два раза — один раз в начале, другой — в конце. Нередко бывает и так, что мода через определенное время возвращается. Мода, видимо, возникает от желания отличаться в одежде, обуви, головных уборах от других. Польская писательница С. Гродзеньська пишет: «Мы носим то, что не носит никто, потому что если это носят все, то кто это наденет?» Действительно, женщины не хотят выглядеть, как воинское подразделение в одинаковой форме. Кроме того, в нашей стране модные вещи по цене не очень отличаются от обычных, в то время как, скажем, в Японии модного фасона кимоно стоит столько же, сколько малолитражный автомобиль. Но и у нас, естественно, расходы на модные вещи больше, чем на покупку вещей немодных. Немаловажно и то, что молодые люди начали все больше зарабатывать самостоятельно и все меньше зависеть от родителей — у них появилась сравнительно бóльшая покупательная способность.

Особый вопрос — молодежная мода. Современная молодежь ищет специфические средства для самовыражения. Одежда — одно из них. Именно поэтому западные модельеры и промышленники «ухватились» за молодежь — она стала для них источником солидного бизнеса: они ввели в обиход так называемую «антимоду» — изысканные лохмотья, платья из матрасной обивки и т. д. Такие «выверты» с настоящей молодежной модой вряд ли имеют что-нибудь общее. Для нас этот путь неприемлем.

Что нужно молодым прежде всего? Чтобы покрой вещи был модным, красивым, современным, чтобы она «смотрелась». Этим требованиям, конечно же, отвечают модели «от Зайцева» или других ведущих наших модельеров. Но одно дело — модели для де-

монстрации в
ные массовы
купить в маг
удовлетворени
товары?

С каждым г
пускается все
время открыва
кие магазины
областном цен
«Молодежного
лучших в стран
только для пр
С их помощью
спрос, ориенти
нужном направл
промышленност
чень швейных,
обуви, которые
определены зада
промышленности
ткани для молод

В молодежных
щи для гардероба
бования, скажем,
магнитофонов и
В молодежных «
монстрационные з
питывать вкусы м
и оперативно реа
На практике все о

Прежде всего, м
одно лицо», а след
лучше всего выпуск
приятиям легкой пр
выгодно. И все-таки

монстрации в Домах моды, и совсем другое — серийные массовые партии, одежда, которую можно купить в магазине. Что же предпринимается для удовлетворения спроса молодых людей на модные товары?

С каждым годом современных видов одежды выпускается все больше. По всей стране в последнее время открываются магазины молодежной моды. Такие магазины предусматривается открыть в каждом областном центре Украины. Что касается киевского «Молодежного», то этот магазин относится к числу лучших в стране. Такие магазины предназначены не только для продажи товаров и оказания услуг. С их помощью предполагается изучать молодежный спрос, ориентировать легкую промышленность в нужном направлении. Кстати, Министерством легкой промышленности СССР уже составлен целый перечень швейных, трикотажных изделий и модной обуви, которые пользуются спросом у молодежи, определены задания по их выпуску, а текстильной промышленности поручено создать специальные ткани для молодежи по рисункам модельеров.

В молодежных магазинах продаются не только вещи для гардероба. У юного потребителя особые требования, скажем, значительный спрос на кассеты для магнитофонов и грампластинки, и это учитывается. В молодежных «торговых домах» открываются демонстрационные залы, сок-бары. Они призваны воспитывать вкусы молодых людей и, конечно, чутко и оперативно реагировать на все «виражи» моды. На практике все оказывается не так уж просто.

Прежде всего, молодежь не желает одеваться «на одно лицо», а следовательно, товары для молодых лучше всего выпускать небольшими партиями. Предприятиям легкой промышленности это, конечно, невыгодно. И все-таки есть способы заинтересовать ее

т этом. К примеру, в молодежных магазинах открываются отделы, которые торгуют по договорным ценам. Это значит, что предприятие, выпуская «ультрамодные» товары небольшими партиями и в кратчайшие сроки, цены на них «назначает» (согласовав с торговлей) более высокие, чем обычно. Хотя при этом несколько возрастают расходы молодых покупателей, модели «по последнему крику моды» и по договорным ценам идут нарасхват. К сожалению, бывает так, что и в магазины для молодежи просачиваются товары, которые модными были несколько сезонов тому назад, или вовсе немодные. Естественно, спросом пользоваться они не могут.

Для того чтобы таких казусов избежать, в последнее время между предприятиями промышленности и торговли заключаются договоры. Такой договор был заключен на 1984—1985 годы между Московской центральной трикотажной фабрикой, республиканским промышленным трикотажным объединением «Мострикотажпром» и универмагом «Молодежный». Все три предприятия начинают с того, что изучают современные направления моды и покупательский спрос, а затем общими усилиями разрабатывают и выпускают промышленные коллекции одежды для молодых. По этому же пути пошел львовский молодежный центр «Престиж».

Кстати, в последнее время стали все чаще говорить о том, что моду для молодых должны создавать сами молодые. Пока что торгово-промышленное объединение «Молодежь для молодежи» еще в проекте, но во многих Домах моды уже работают творческие молодежные группы, проводятся конкурсы-смотры молодых модельеров на лучшее изделие

РАСХОДЫ НА ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

к гораздо боле
нает с покупки
стиральной ма
шины, пылесоса
ного комбайна
редность зависи
детей, их возрас
товаров семья м
жем, магнитофо
покупок обязат
реальными возм
должно приним

Хорошо, когд
план очередност
приобретение т
В жизни же нере
мотоцикл, в то в
машины, облегча
Лучшие марки эт
мат», умеют чис
досуха отжимать,
ручных операций
мать кнопки. Пра
машин пока высок

Ныне население
ние на качество
машина, холодильн

РАСХОДЫ НА ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Еще в большей степени, чем при покупке непродовольственных товаров повседневного спроса, у большинства семей существует определенный порядок, очередность приобретения товаров длительного пользования, тем более что они относятся к гораздо более дорогим. Так, семья обычно начинает с покупки холодильника, затем — телевизора, стиральной машины, радиоприемника, швейной машины, пылесоса, магнитофона, фотоаппарата, кухонного комбайна. Само собой разумеется, эта очередность зависит от особенностей семьи, наличия детей, их возраста и т. п. Какие-то из перечисленных товаров семья может вообще не приобретать, скажем, магнитофон, фотоаппарат. Список подобных покупок обязательно должен быть соотнесен с реальными возможностями семьи, и лишь тогда должно приниматься решение о новой покупке.

Хорошо, когда семья в состоянии выработать план очередности, то есть стратегию расходов на приобретение товаров длительного пользования. В жизни же нередко бывает так, что куплен, скажем, мотоцикл, в то время как в семье нет стиральной машины, облегчающей женщине домашние заботы. Лучшие марки этих машин, например «Вятка-автомат», умеют чисто стирать, тщательно полоскать, досуха отжимать, без каких-либо вспомогательных ручных операций — хозяйке остается лишь нажимать кнопки. Правда, цена такого типа стиральных машин пока высока.

Ныне население обращает очень большое внимание на качество товаров. Ведь если стиральная машина, холодильник или телевизор постоянно вы-

ходят из строя, требуя ремонта, то это не только портит людям настроение, но и наносит ущерб домашней экономике. Наша промышленность умеет производить добротные изделия. Прекрасно зарекомендовали себя холодильник «ЗИЛ», радиоприемник «ВЭФ», часы «Секунда». Покупка высококачественных товаров длительного пользования оборачивается экономией средств для семьи. Требования высокого качества относятся, впрочем, не только к товарам длительного пользования. По материалам обследования семейных бюджетов, в 1986 году примерно третья часть верхнего трикотажа, одежды, обуви куплена населением с претензиями по качеству: приобретали потому, что лучшего не было.

В целом расходы на товары культурно-бытового и хозяйственного назначения растут гораздо более быстрыми темпами не только по сравнению с продовольственными товарами, но и по сравнению со всей группой непродовольственных товаров. За последние 15 лет расходы населения на покупку ювелирных изделий возросли в 6 раз, ковров и ковровых изделий — в 9 раз, а легковых автомобилей — в 24 раза.

Выше приводились данные об обеспеченности населения предметами длительного пользования. Эти данные говорят о большой насыщенности наших квартир и домов радиоприемниками, телевизорами, холодильниками и стиральными машинами. В последние годы значительно увеличились расходы семей на покупку спорттоваров, а также посуды различных видов (фарфоро-фаянсовой, майоликовой, стеклянной и металлической). В связи с широким индивидуальным строительством жилья, а также садовых домиков очень высок спрос населения на строительные материалы, который пока удовлетворяется недостаточно.

Нередко отд
дорогая вещь
определенный
ее покупать, а
проката. Так, м
спортивные, ту
ные инструме
щие в общежи
прокатный тел
зяйки зачастую
молодые матери
для взвешивани
также рояли, пи
аппараты, стира
ные кровати и
чи наименований
чения. Интересы
чтобы заявки пр
товары удовлетво
ву, так и по ассор
вать прокату това
зинов и базах.
прокатные органи
ствует более пол
В последние год
пишущих машино
ников. С помощь
значительной эко
купке дорогого то
ный срок — полго
за взятую в прока
следует добавить,
га товаров длител
мых населению че
Легковые автомоб
товаров длительного

Нередко отдельному человеку или даже всей семье дорогая вещь длительного пользования нужна на определенный срок. В таком случае нет надобности ее покупать, а целесообразно прибегнуть к услугам проката. Так, молодые люди охотно берут напрокат спортивные, туристские принадлежности, музыкальные инструменты, магнитофоны. Студенты, живущие в общежитиях, в складчину берут на комнату прокатный телевизор, холодильник. Домашние хозяйки зачастую берут напрокат бытовые машины, молодые матери — детские кроватки, коляски, весы для взвешивания грудных детей. Прокат предлагает также рояли, пианино, электротовары, посуду, фотоаппараты, стиральные машины, пылесосы, раскладные кровати и многое другое — всего свыше тысячи наименований товаров культурно-бытового назначения. Интересы населения и государства требуют, чтобы заявки прокатных организаций на различные товары удовлетворялись полностью как по количеству, так и по ассортименту. Торговля не должна сбывать прокату товары, залежавшиеся на полках магазинов и базах. Это мешает работе, загромождает прокатные организации ненужными вещами, препятствует более полному удовлетворению спроса.

В последние годы особенно возрос спрос на прокат пишущих машинок, цветных телевизоров, холодильников. С помощью проката семья может добиться значительной экономии средств, не прибегая к покупке дорогого товара. К тому же через определенный срок — полгода, год, два года — сумма уплаты за взятую в прокате вещь уменьшается. К этому следует добавить, что есть резервы расширения круга товаров длительного пользования, предоставляемых населению через прокатную сеть.

Легковые автомобили все больше входят в число товаров длительного пользования, наиболее активно

приобретаемых населением. Уже сейчас в республике около трех миллионов собственных автомобилей.

Стремление купить машину является немалым стимулом к напряженному труду, работе в восточных районах страны, повышению квалификации. Вместе с тем, решая вопрос о приобретении автомобиля, семья должна ясно представить себе величину расходов на него, наличие собственных и одолженных денег для такой покупки, обеспеченность другими благами, и прежде всего квартирой. Легковая машина требует уже при ее приобретении значительной суммы денежных средств. После ее покупки забот тоже будет немало: необходим гараж, машина требует технического обслуживания и ремонта, приобретения запасных частей, топлива, причем наш автосервис находится еще на недостаточно высоком уровне. Поэтому семья при покупке автомашины должна хорошо взвесить свои возможности, чтобы не пришлось и после покупки «работать на машину».

Представляет определенный интерес сравнение расходов населения страны на приобретение легковых автомашин и на покупку мебели, ковров, мотоциклов и велосипедов, а также ювелирных изделий. Расходы на приобретение автомобилей опережают остальные, составляя почти 13 миллиардов рублей в год, причем систематически возрастают. Ближайшие по величине расходы на непродовольственные товары длительного пользования — расходы на мебель, которые составляют 8,1 миллиарда рублей и также ежегодно увеличиваются, на ковры и ковровые изделия — около 5 миллиардов рублей, на ювелирные изделия — 3 миллиарда рублей. На мотоциклы, мотороллеры, велосипеды, мопеды население тратит 2,4 миллиарда рублей в год.

То, что расходы на мебель стоят на втором месте

после автомобилей,
пается на долгие годы
ке мебели? Прежд
что мебель покупает
должна быть мебель
ляется не для гостей,
она должна быть уло
вания. При ее покупк
семьи на будущее, в т
чения (или уменьшен
другую квартиру и т.
пать очень дорогую м
быть такой, какая
семье. Конечно, и зде

после автомобилей, не случайно. Ведь мебель покупается на долгие годы. Что следует учесть при покупке мебели? Прежде всего необходимо помнить, что мебель покупается не для выставок, а комната не должна быть мебельным складом. Квартира обставляется не для гостей, а для удобства семьи, то есть она должна быть удобной для ежедневного пользования. При ее покупке следует иметь в виду планы семьи на будущее, в том числе возможность увеличения (или уменьшения) ее численности, переезда в другую квартиру и т. п. Вовсе не обязательно покупать очень дорогую мебель. Главное — она должна быть такой, какая функционально необходима семье. Конечно, и здесь мода играет свою роль, но

она не должна быть главным мотивом при выборе. Изготовленная из обычного дерева, но расставленная по квартире со вкусом мебель придаст ей уют и эстетичный вид. Лучше всего при этом расставлять ее вдоль стен, не загромождая середину комнаты — тогда комната кажется просторней.

Мебель в квартире должна составлять единый ансамбль, поэтому не рекомендуется собирать ее из различных гарнитуров. Сейчас стал модным стиль ретро, многие приобретают старинные вещи. Но если в одной комнате рядом стоит современная и старинная мебель, то хозяйку с полным основанием обвинят в безвкусице. Совсем другое дело — украсить комнату мелкими декоративными вещами, ведь уют и эстетический вид придает не только мебель. Здесь имеет значение и многое другое: картины, скульптуры, цветы, занавеси, скатерти, покрывала, изделия народных промыслов, а также освещение, цвет стен, рисунок обоев и т. п.

РАСХОДЫ НА ЖИЛЬЕ

Нормы жилой площади, приходящейся на человека, имеют принципиальное значение для постановки на квартирный учет, при предоставлении жилья, при его оплате. Так, семья может быть поставлена на квартучет, если на каждого члена семьи приходится 6 квадратных метров. При предоставлении жилья так называемая санитарная (то есть максимальная) норма составляет 13,65 квадратного метра на человека. При оплате за больший чем положено по норме, размер жилья взимается несколько бо́льшая плата. Впрочем, для большинства из нас важнее не размер, не площадь, а количество комнат. Полное решение жилищной проблемы осуществится тогда, когда каждому взрослому будет предоставлена одна комната и на детей (конечно, с учетом того, сколько их) — комната (комнаты)

Ведь если семья из пяти-шести человек проживает в двухкомнатной изолированной квартире, это значит, что она нуждается в улучшении жилищных условий.

Расходы на жилье зависят от того, проживает ли семья в собственном (индивидуальном) доме, государственном, кооперативном или же снимает жилье. Естественно, если квартира государственная, расходы крайне невелики. Так, предельный размер квартирной платы в государственном секторе колеблется в разных союзных республиках от 10 до 16 копеек в месяц за один квадратный метр жилой площади. В Украинской ССР он равен 13,2 копейки. Между тем строительство квадратного метра жилья в среднем по стране обходится государству в 200 рублей, а содержание каждого квадратного метра — более 3 рублей в год. Ежегодно государство на содержание жилья выделяет дотацию в размере свыше 8 миллиардов рублей.

Расходы населения на жилье в нашей стране и в странах капитала просто несравнимы. Так, у нас семья, имеющая квартиру полезной площадью 40 квадратных метров, платит за нее 5—7 рублей в месяц, не считая оплаты коммунальных услуг. А вот объявления о продаже квартир и домов в газете «Сан-Франциско кроникл»: «Однокомнатная квартира с ванной комнатой, с прекрасным видом — 185 000 дол.»; «Двухкомнатная квартира с альковом, окна выходят на юго-восток. Это надо видеть! Со скидкой. 675 000 дол.»; «Особняк из пяти комнат, 1 800 000 дол.» А есть виллы стоимостью 6—7 миллионов долларов. Ясно, что все эти квартиры и дома трудящимся недоступны.

Сейчас в нашей стране, в том числе в УССР, значительное количество жилья строится по новым, улучшенным проектам. Эти квартиры на 10 санти-

метров выше стандартных, отсутствуют проходные комнаты и неудобные удлиненные помещения, они имеют более просторные кухни, в ванных комнатах есть специальные места для стиральных машин, намного больше подсобные помещения. Ванные и кухни облицованы плиткой, стены гостиной обклеены полимерной пленкой, имитирующей ценные породы древесины.

Все больше домов сооружается жилищно-строительными кооперативами, то есть за счет личных средств населения и с помощью государственного кредита. Кооператив имеет то преимущество, что семья может строить для себя отдельную квартиру максимального размера (13,65 квадратного метра на каждого члена семьи). А если жилая площадь квартиры, предусмотренная типовым проектом, превышает эти размеры, то каждому проживающему

разрешает
нии кварти
ве также
жилую пло
Намного
нести лица
В этом случ
Проблема у
мают жилпл
средствами
жилье настол
деленный пе
ей не будет в
в связи с раз
конными дохо
в поднаем, ко
кратилось. Од
дые семьи, не
ти сдаваемую
последствия бу
не о сдаче жил

РАСХОДЫ НА РЕМОНТ

осуществляется
квартиросъемщи
Здесь дело обстои
ряд иных работ о
а текущий ремонт
пользования обяз
жильцов произво
стен, оклейка их
оконных переплето
замена оконной и
монт электропров

разрешается иметь по одной комнате. При получении квартиры в жилищно-строительном кооперативе также учитывается право на дополнительную жилую площадь.

Намного большие расходы на жилье вынуждены нести лица, снимающие комнату или квартиру. В этом случае семейный бюджет весьма напряжен. Проблема усугубляется тем, что, как правило, снимают жилплощадь молодые семьи, а они лишними средствами и сбережениями не располагают. Но жилье настолько первоочередное благо, что на определенный период семья набирается терпения, пока ей не будет выделена квартира. В настоящее время, в связи с развернувшейся в стране борьбой с незаконными доходами, включая доходы от сдачи жилья в поднаем, количество сдаваемого жилья резко сократилось. Однако от этого начали страдать молодые семьи, не имеющие теперь возможности найти сдаваемую комнату (квартиру). Эти негативные последствия будут учтены в подготавливаемом законе о сдаче жилья.

РАСХОДЫ НА РЕМОНТ

Как государственная, так и кооперативная жилплощадь требует ремонта — капитального и текущего. В жилищных кооперативах ремонт осуществляется за счет их членов. Что же касается квартиросъемщиков государственного жилья, то здесь дело обстоит так: капитальный ремонт, а также ряд иных работ осуществляется за счет государства, а текущий ремонт жилых помещений и мест общего пользования обязаны производить жильцы. За счет жильцов производится побелка потолков, окраска стен, оклейка их обоями, окраска полов, дверей, оконных переплетов и подоконников, вставка стекол, замена оконной и дверной фурнитуры, а также ремонт электропроводки в квартире.

Освежающий ремонт в квартире должен производиться через каждые пять-шесть лет. Существуют специальные организации, предоставляющие населению услуги по ремонту квартир. Однако, если речь идет не о капитальном ремонте, многие семьи в состоянии сделать это собственными силами, здесь не требуется специальной подготовки. Побелку, покраску, утепление дверей и многое другое под силу осуществить большинству семей. Вообще мужчина должен уметь ввернуть в стену шуруп, забить гвоздь, наклеить обои, окрасить оконные рамы, притереть кран или набить сальник. Следует научиться работать стамеской или рубанком, а также правильно наточить пилу, развести ее зубья. В каждой квартире должны быть клещи, ножовка, складной деревянный или металлический метр (рулетка), молоток, ножовка, топор, рубанок, рубанок, дрель, напильник, кусачки.

Вот что показал опрос жильцов одного из московских домов. На восемнадцать квартир приходилось 25 телевизоров, шестнадцать магнитофонов (из них два — видео), пятнадцать проигрывателей, семнадцать транзисторных приемников. В то же время на все эти квартиры имелось в наличии лишь восемь молотков, семь клещей и три рубанка (один из них — зензубель, практическое применение которого его владельцу неизвестно). Отсутствовали тиски, коловороты, ножовки, разводные ключи, многие другие инструменты.

Отсутствие всех этих инструментов означает, что семье придется нести определенные расходы на приглашение в дом слесаря, столяра, сантехника и т. д. Уменьшение расходов на оплату услуг частных лиц — умение ремонтировать, шить — важный резерв экономии средств. Население выплачивает за услуги частникам 1,5 миллиарда рублей ежегодно. Вот

почему сов
ряде город
Люди все
такие комп
оборудован
производств
слесарных,
кие мастерск
частности в
Так, в Одес
самообслужи
зальными, шв
готовки ниток
лись рукава, п
может его обно
ми шерсти, мот
кофточку, жил
стюмчик. Выбр
помогут мастер
такие услуги в
в салоне, за эту
лишь использова
если вы умеете,
сос, полотер, эле
лей — ателье, мас
виса — салон крас
тоательe, столярн
можно самому, по
риалами заводов, в
каблук, отпечатать
низ, портретную ра
полировать металл
под наблюдением ма
Киевский салон бы
доставляет во времен
специальное оборудов

почему совершенно естественным стало появление в ряде городов страны ателье услуг «Сделай сам». Люди все больше тянутся к разным ремеслам, а такие комплексы самообслуживания предоставляют оборудование, приспособления, инструменты для производства множества видов работ — столярных, слесарных, ремонтных, фоторабот и т. д. и т. п. Такие мастерские есть в Москве, есть и на Украине, в частности в Киеве, Одессе, Ровно.

Так, в Одессе создан целый комплекс мастерских самообслуживания. Одна из них оборудована вязальными, швейными машинами, моталками для подготовки ниток. Если, например, у свитера поизносились рукава, потрепались манжеты, то хозяйка сама может его обновить. Сюда можно прийти и с клубками шерсти, мотками ниток, чтобы вывязать пуловер, кофточку, жилет, шарфик, шапочку, детский костюмчик. Выбрать фасон, размер, способ вязания помогут мастера-консультанты. В обычном ателье такие услуги в прейскурантах не значатся. Здесь, в салоне, за эту услугу денег не берут, оплачивается лишь использование техники. В такой мастерской, если вы умеете, можете сами починить утюг, пылесос, полотер, электробритву. К услугам посетителей — ателье, мастерские и другие учреждения сервиса — салон красоты, химчистка, ремонт обуви, фотоателье, столярная, слесарная мастерские. Здесь можно самому, пользуясь оборудованием и материалами заводов, вывести пятно на одежде, подбить каблук, отпечатать снимок, изготовить оконный карниз, портретную раму, вырезать стекло, зеркало, отполировать металлическую заготовку, выполнить под наблюдением мастеров другие работы.

Киевский салон бытовых услуг «Шейте сами» предоставляет во временное пользование необходимое специальное оборудование и инструмент для пошива

и ремонта одежды. Кроме швейной здесь установлены петельная и скорняжная машинки, устройства для вставки кнопок и другие. Посетитель этого салона может оказать сам себе около десяти видов услуг. Как лучше исполнить ту или иную работу, пользоваться швейным и скорняжным оборудованием, подсказывает опытный специалист-консультант. А что шить — дело вкуса и фантазии. Другой киевский салон-магазин «Сделай сам» предназначен содействовать развитию самодеятельного технического творчества. Здесь можно продлить жизнь старенькому телевизору, радиоприемнику или магнитофону. Магазин предоставляет необходимые детали, консультации специалистов.

В ряде городов страны ныне создаются общественные мастерские, где можно заняться столярным и слесарным делом, отремонтировать различные предметы домашнего обихода. В квартирах этим заняться сложно из-за шума и мусора, что не вызовет одобрения хозяек. В таких общественных мастерских и мужчины заняты полезным делом, и у детей, подростков появляется тяга к изобретательству, к полезному физическому труду.

Интересен и такой опыт. Минский магазин «Сделай сам» торгует отходами. Здесь продают обрезки металла и древесины, кожи и пластмассы, куски веревок и проволоки, лоскутки материи и меха — словом, все, что раньше из производственных цехов прямиком отправлялось на свалку. А ведь эти обрезки и кусочки зачастую необходимы для мелких домашних поделок. Хотя цены на отходы мизерные, спрос на них большой, поэтому за прошлую пятилетку в магазине реализовано товаров на 33 миллиона рублей. Подобные магазины есть сейчас во всех городах Белоруссии. В городе Орше, где много швейных и жацких фабрик, в магазине «Сделай сам» в изоби-

лии представ
небольшого м
ходы произво
шли в утиль,—
цену в магази
польской фаб
область). Помы
век получает в
собственный в
бурет, сшить
количество му
ственного труд
журналистов, п
стерить превра
Великий русски
системы элемен
рошо освоил пер

лии представлены отходы тканей и нитей. Оборот небольшого магазина — тысяча рублей в день. Отходы производства — куски ткани, которые раньше шли в утиль,— можно теперь купить за небольшую цену в магазине, который открылся рядом с Бориспольской фабрикой ворсовых изделий (Киевская область). Помимо экономии семейных средств, человек получает возможность заняться творчеством, на собственный вкус смастерить, скажем, полочку, табурет, сшить платье. Тогда заметно поубавится количество мужчин — неумех в быту. Для лиц умственного труда, особенно научных работников, журналистов, преподавателей, возможность помастерить превращается в прекрасный вид отдыха. Великий русский химик, создатель периодической системы элементов Д. И. Менделеев настолько хорошо освоил переплетное дело, отдыхая от научной

работы, что когда какой-то прохожий спросил у дворника, кто живет в этом домс, тот ответил: «Господин Менделеев, известный переплетчик».

РАСХОДЫ НА УСЛУГИ И ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

В социалистическом обществе значительная часть услуг предоставляется населению бесплатно — услуги больниц, подавляющего большинства поликлиник, стадионов, плавательных бассейнов и т. д. За другие же услуги нужно платить. С ростом благосостояния народа все большая часть средств расходуется на различного рода услуги. При этом действует такая закономерность: расходы на услуги растут быстрее расходов на приобретение товаров. Естественно, имеются в виду денежные расходы, но есть еще затраты иные — времени. Облегчение домашнего труда должно вести не к росту, а к уменьшению этих затрат. А они огромны: на домашний труд население нашей страны затрачивает в год 125 миллиардов человеко-часов. По расчетам, затраты семьи на бытовые потребности составляют в среднем 280 часов в месяц. Наибольшая часть этого времени приходится на приготовление пищи — 78 часов, покупку продуктов — 70, мытье посуды — 30, уборку квартиры — также 30. Чистка одежды и уход за другими вещами занимают 24 часа, стирка белья — 18, его глажка — 15, сушка — 6, мытье (натирка) пола — 6 часов. Больше всего времени, как видно из этого перечня, приходится на приготовление пищи, включая время на покупку продуктов. Так, семья из трех человек ежегодно затрачивает на посещение магазинов приблизительно 400 часов. Это происходит главным образом из-за незначительной доли фасованных товаров, составляющей всего лишь 37 процентов, в том числе консервы, минеральная вода, безалкогольные напитки и кисломолочные изде-

лия, то есть
упаковани
достаточно
кой расфас
самообслуж
товарами.
осуществля
магазинов.
недостаточн
приходится
в ГДР один
в США — 16
В современ
ского фактор
сферы и видо
ва услуг и
случаев нару
новление удо
всех пунктов
более широкое
ные формы об
ное обслужива
эскизам и обра
неисправных п
ные и т. п.
Широкое при
ской фирмы «С
больными, уборк
видуальное обуч
для молодожено
полов, обивка дв
лярные работы, р
шиносные и с
пись, настройка
радиоаппаратуры,
вот лишь некото

лия, то есть товары, которые в магазины иначе как в упакованном виде и не могут быть отправлены. Недостаточное поступление в магазины товаров в мелкой расфасовке и упаковке сдерживает развитие самообслуживания в торговле продовольственными товарами. В 1986 году продажу по этому методу осуществляли только 42 процента государственных магазинов. Да и самих магазинов в нашей стране недостаточно, в результате чего на каждый из них приходится очень большое число покупателей. Так, в ГДР один магазин обслуживает 163 покупателя, в США — 165, а в СССР — 393.

В современных условиях, когда роль человеческого фактора становится решающей, расширение сферы и видов услуг населению, улучшение качества услуг и культуры обслуживания, ликвидация случаев нарушения сроков выполнения заказов, установление удобного для трудящихся режима работы всех пунктов — буквально веление времени. Все более широкое развитие получают такие прогрессивные формы обслуживания населения, как абонементное обслуживание, прием заказов по телефону, по эскизам и образцам, предварительная запись, обмен неисправных предметов на заранее отремонтированные и т. п.

Широкое признание получила деятельность киевской фирмы «Свитанок». Разовый уход за детьми и больными, уборка квартир, вручение подарков, индивидуальное обучение иностранным языкам, услуги для молодоженов, новоселов (циклевка и натирание полов, обивка дверей, остекление окон, мелкие столярные работы, ремонт мебели, врезка замков), машинописные и стенографические работы, звукозапись, настройка и ремонт пианино, ремонт теле- и радиоаппаратуры, магнитофонов, швейных машин — вот лишь некоторая часть из более чем ста услуг,

предоставляемых фирмой «Свитанок». Все это обора-
чивается для работающих киевлян огромной эконо-
мией времени — главного богатства при социализме,
по выражению Маркса.

Вместе с тем бытовое обслуживание населения в нашей стране — отрасль молодая. Поэтому резервы улучшения и расширения сферы услуг еще весьма велики. Скажем, удобной для населения формой бытового обслуживания является доставка продуктов на дом. Однако торговля не спешит с ее внедрением. Неудобен для населения и ремонт радиоприемников. Если телевизоры чинят, как правило, на дому, то радиоприемники, даже крупногабаритные, нужно везти в мастерские. Ряд услуг населению пока отсутствует, что создает определенные проблемы. В особенности это относится к жителям сел и малых населенных пунктов.

Долгое время в экономической теории повторялся, а на практике осуществлялся общеизвестный тезис о преимуществе бесплатных услуг при социализме. В результате было ослаблено внимание к услугам платным. Объем неудовлетворенного спроса на платные услуги составляет около одной трети всей суммы расходов населения на обслуживание. Существует целый ряд дефицитных видов услуг, в частности оздоровительные и медицинские. Население согласно оплачивать такие услуги.

Табл. 5 показывает объем реализации платных услуг населению в 1986 году. Она свидетельствует о крупных резервах в области туристско-экскурсионных, санаторно-курортных, медицинских видов платных услуг населению страны.

В соответствии с Комплексной программой развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 годы объем платных услуг, предоставляемых населению, возрастет за

Пассажирско
Бытовые
Коммунальны
Жилищного
Связи
Туристско-эк
Культуры
Санаторно-ку
вительные
По содержани
ных учрежден
Здравоохране
Правового хар
ков
По физической
Другие
Всего

этот период в
той пятилетке
в составе потр
сти почти в два
ве рациональн
семьи киевлян
лишь 12,8 про
2000 году этот
центов. Начина
сударственного
казатель — объе
нию. Как видим
бесплатных усл
доставление усл
ствует нынешней
принципа соизме
количеством труд

Таблица 5

Услуги	Стоимость, млрд. руб	% к итогу
Пассажирского транспорта	16,4	33,0
Бытовые	11,0	22,2
Коммунальные	6,5	13,1
Жилищного хозяйства	3,1	6,4
Связи	3,0	6,1
Туристско-экскурсионные	2,4	4,8
Культуры	[illegible]	[illegible]
Санаторно-курортные и оздоровительные	[illegible]	[illegible]
По содержанию детей в дошкольных учреждениях	[illegible]	[illegible]
Здравоохранения	0,3	0,6
Правового характера и сбербанков	[illegible]	[illegible]
По физической культуре и спорту	[illegible]	[illegible]
Другие	[illegible]	[illegible]
Всего	[illegible]	[illegible]

этот период в 2,1—2,3 раза, в том числе в двенадцатой пятилетке — в 1,3 - 1,4 раза. Доля платных услуг в составе потребительского бюджета должна возрасти почти в два раза с тем, чтобы достичь в перспективе рациональных нормативов. Так, ныне из бюджета семьи киевляне на платные услуги затрачивают лишь 12,8 процента общей суммы расходов, а к 2000 году этот показатель будет доведен до 25 процентов. Начиная с 1986 года в систему заданий Государственного плана введен новый обобщающий показатель — объем реализации платных услуг населению. Как видим, кроме дальнейшего расширения бесплатных услуг, значительно увеличивается предоставление услуг платных, что полностью соответствует нынешней линии партии на усиление действия принципа соизмерения потребления с качеством и количеством трудового вклада.

Так, теперь новоселы за дополнительную плату могут заказывать улучшенную отделку квартир. Такой опыт, получивший распространение в Ленинграде, Таллине и ряде других городов страны, горячо одобряется жильцами. К концу двенадцатой пятилетки число квартир, в которых по заказам новоселов будет осуществлена строителями улучшенная отделка, предусмотрено довести до 20—25 процентов объема вводимого в эксплуатацию жилья.

Все шире внедряется организация абонементных групп здоровья, ритмической гимнастики, плавания, тенниса и других видов спорта оздоровительного характера. Большое преимущество у физкультурно-оздоровительных комплексов, в которых за небольшую плату (6 рублей в месяц) могут заниматься спортом люди любого возраста и любой профессии. Здесь можно играть в спортивные игры, плавать, заниматься в зале атлетической гимнастики, в восстановительном центре.

Как известно, основную массу расходов на содержание детей в дошкольных учреждениях, как и на обучение, берет на себя социалистическое государство. Поэтому дошкольные учреждения доступны всем семьям, в том числе и малообеспеченным. Плата родителей за содержание детей в дошкольных учреждениях установлена дифференцированная: для семьи со среднедушевым совокупным доходом 60—80 рублей в месяц она составляет 10 рублей, свыше 200 рублей — 16 рублей. Семьи, в которых этот доход меньше 60 рублей, от оплаты вообще освобождаются, а если в семье четверо и больше детей, она снижается на 50 процентов.

Низкая плата за содержание детей в детских садах и яслях — одна из причин их привлекательности для родителей. В СССР каждый второй ребенок посещает дошкольные учреждения. В США, например,

содержани
реждении
за его содер
тысячи дол
в вузе.

Бесплатно
высшего обр
важнейшее
есть и платн
платные кур
курсы по по
средние спец
платы за тако
чение на двух
(очная форма
форме — 25 ру
к поступлению
курсах — 10 ру
которых техни
готовительные
на трехмесячны
для поступлени
тающая молодеж
20 рублей.

Основная част
стране предоста
относится не тол
ничной, и поликл
вам. Так, дети в
Великой Отечеств
определенными б
зом, диабетом и ещ
получают лекарств
Всем, кто лечится
доставляются бесп
ление оплачивает л

содержание ребенка в дошкольном детском учреждении доступно не каждой семье: годовая плата за его содержание составляет 1500—2000 дол. Многие тысячи долларов нужно уплатить в США за обучение в вузе.

Бесплатность среднего, среднего специального и высшего образования для населения нашей страны — важнейшее достижение социализма. Вместе с тем есть и платные услуги образования. Это, например, платные курсы по изучению иностранных языков, курсы по подготовке к поступлению в высшие и средние специальные учебные заведения. Размер платы за такое обучение невелик. Так, плата за обучение на двухгодичных курсах иностранных языков (очная форма) составляет 40 рублей, а на заочной форме — 25 рублей за семестр, плата за подготовку к поступлению в техникумы составляет: на заочных курсах — 10 рублей, на вечерних — 18 рублей (в некоторых техникумах плата за шестимесячные подготовительные курсы составляет 15 рублей). За учебу на трехмесячных вечерних подготовительных курсах для поступления в высшее учебное заведение работающая молодежь или десятиклассники платят всего 20 рублей.

Основная часть услуг здравоохранения в нашей стране предоставляется населению бесплатно. Это относится не только к стационарной, то есть больничной, и поликлинической помощи, но и к лекарствам. Так, дети в возрасте до одного года, инвалиды Великой Отечественной войны, а также болеющие определенными болезнями, в частности туберкулезом, диабетом и еще примерно двадцатью болезнями, получают лекарства по рецептам врачей бесплатно. Всем, кто лечится в больнице, лекарства также предоставляются бесплатно. В остальных случаях население оплачивает лекарства полностью или со скид-

кой 50 процентов (участники войны, пенсионеры, получающие минимальную пенсию). Цены на лекарства у нас невысокие. Затраты советского человека на лекарства составляют в среднем 10,82 рубля в год. Впрочем, при покупке импортных медикаментов расход семей повышается.

Поликлиническая медицинская помощь основана у нас на участковом принципе, то есть определенные врачи закрепляются за отдельными группами населения. Такая практика вполне себя оправдала. Однако иногда у больных возникает желание проконсультироваться или пройти курс лечения у другого врача, обратиться к специалисту более узкого профиля. В этих случаях они могут воспользоваться услугами, предоставляемыми населению городскими платными поликлиниками. Немаловажно и то, что в них могут обращаться все граждане, независимо от места жительства. К тому же здесь можно в более короткий срок пройти лабораторные, рентгенологические и другие обследования.

Основная функция платных поликлиник — оказание населению консультационно-лечебной помощи наиболее опытными специалистами-практиками, профессорами, доцентами и т. д. Поэтому такие поликлиники открываются в тех городах, где есть медицинские учебные и научно-исследовательские институты, откуда привлекаются высококвалифицированные кадры в качестве консультантов. Как правило, врачи, работающие в платных учреждениях, специализируются по более узкому кругу проблем. Помимо стоматологических и зубопротезных, в стране сейчас насчитывается 100 платных консультационных поликлиник. Наличие платы практически не снижает доступность этих услуг, так как плата невысока. Например, прием у обычного врача хозрасчетной поликлиники стоит 50 копеек, у кандидата

наук —
кардиог
ному в
медицин
с законо
кооперат
нения.

Извест
ляется на
изводится
пациента,
оплачивать
в московс
ра. Стоим
ляет немн
мало люде
тить госуд
пребывани
полнительн
ла и т. д.

Следует
ных услуг
но доброво
в какое пр
дающей в на
мой беспла
щи, составля

РАСХОДЫ
НА ПРАВД
НА ПОДА
СТЬЮ

сти в семейно
ничный стол
либо другу, но

наук — 2 рубля, у профессора — 3 рубля. Электрокардиографическое обследование обходится больному в 2 рубля. Более высокой является стоимость медицинских услуг в создаваемых ныне в соответствии с законом об индивидуальной трудовой деятельности кооперативах по предоставлению услуг здравоохранения.

Известно, что больничная помощь у нас предоставляется населению бесплатно. Но когда операция производится, скажем, по эстетическим соображениям пациента, то такая медицинская услуга может и оплачиваться. Именно этим объясняется организация в московском Институте красоты платного стационара. Стоимость косметической операции лица составляет немногим более 40 рублей. Заметим, что есть немало людей с высокими доходами, желающих уплатить государству за повышенный комфорт во время пребывания в больнице — за отдельную палату, дополнительные дежурства младшего медперсонала и т. д.

Следует подчеркнуть, что расширение зоны платных услуг в здравоохранении — дело исключительно добровольное для пациентов, оно не вступает ни в какое противоречие с господствующей, преобладающей в нашем социалистическом обществе системой бесплатной для населения медицинской помощи, составляющей в общем ее объеме 99,5 процента.

РАСХОДЫ НА ПРАЗДНИКИ, НА ПОДАРКИ, ОТДЫХ

Среди семейных расходов определенное место должны занимать расходы на праздничный стол, а также на подарки. Мы говорим «определенное место», потому что нетрудно произвести в семейном бюджете опустошение, готовя праздничный стол или покупая подарок родственнику либо другу, но это уже переходит границы щедрости,

превращается в расточительство. Конечно, праздничный стол — не будничный. Даже экономные немцы не скупятся на рождественскую индейку. В наших домах праздник по традиции отличается обилием блюд. Часто не обходится без перехлеста. Даже на праздники хозяйка должна помнить, что после них наступят будни, поэтому и праздничные расходы нужно соотносить с экономическими возможностями семьи. Во многих семьях, и не только сельских, принято пышно отмечать проводы сына в армию и возвращение домой, не говоря уже о свадьбах. В печати не раз справедливо отмечалось, что на подобных торжествах с обилием горячительных напитков теряется радость застольной беседы, зато удар по семейному бюджету наносится чувствительный. Традиция «чтобы у нас было не хуже, чем у других» начинает постепенно преодолеваться, растет число безалкогольных свадеб, действительно дружеских проводов юношей на службу в ряды Советской Армии. Помимо всего прочего, это полезно в том плане, что не выбрасываются на ветер за один-два угарных дня сбережения семьи.

Требуют разумного подхода и траты на подарки. Подарки внутрисемейные обычно более продуманны, они в большей степени учитывают действительную потребность виновника торжества в той или иной вещи. Иное дело — покупка подарка знакомому, другу. Нередко она совершается в последний момент, а не заранее, как для внутрисемейного именинника. Но главное — подарки знакомым иные из нас считают нужным делать дорогие. Подобная традиция нередко ставит людей в сложное положение. Ведь доходы семей неодинаковы. Возможности приобретения ответных подарков у ваших знакомых могут отличаться от ваших собственных. Не всегда к тому же теперешнее финансовое положение друзей нам

хорошо и
ся, особен
ших неож
нас не все
преподнос
дует поду
возможнос
чаях), но и
торой прид
бы не оста

Подарки
Вдвойне пр
вещь дейст
свадьбу пол
ные вазы, т
Гораздо пол
недорогой,
набор, кофем
сервиз. Нере
ния, получи
ломать голов
не отнести
в подарок? Да
не вручить п
нес?

Поздравляя
Каков бы ни б
их получить.
пать огромный
щины любят
своим подарко
Отдельно следу
девушкам к 8 М
ретать заранее.
лями становятся
щин. За день-дв

хорошо известно — ведь оно обычно не афишируется, особенно при его осложнениях, скажем, возникших неожиданно расходах, долгах и т. д. Многие из нас не всегда учитывают подобные обстоятельства, преподнося дорогой презент. Выбирая подарок, следует подумать не только о своих материальных возможностях (а это также делается не во всех случаях), но и о возможностях семьи именинника, которой придется потратиться на такую же сумму, чтобы не остаться в долгу.

Подарки приятно вручать и приятно получать. Вдвойне приятно, когда подарок подошел, когда эта вещь действительно нужна. Если же, например, на свадьбу половина приглашенных приносит хрустальные вазы, то вряд ли они обрадуют молодоженов. Гораздо полезнее было бы принести им, к примеру, недорогой, но совершенно необходимый кухонный набор, кофемолку, недорогой чайный или кофейный сервиз. Нередки случаи, когда после дня рождения, получив немало подарков, семья начинает ломать голову, что с ними делать, куда пристроить, не отнести ли их впоследствии снова кому-то в подарок? Да еще не попасть в глупую ситуацию — не вручить подарок тому, кто сам его вам преподнес?

Поздравляя женщину, рекомендуем дарить цветы. Каков бы ни был ее возраст, женщине всегда приятно их получить. При этом вовсе не обязательно покупать огромный букет или дорогие розы. Многие женщины любят определенный цветок. Зная это, вы своим подарком доставите ей особое удовольствие. Отдельно следует сказать о подарках женщинам и девушкам к 8 Марта. Их обязательно следует приобретать заранее. Ведь кроме вас к этому дню дарителями становятся все мужчины, а также немало женщин. За день-два до женского дня из-за огромного

наплыва покупателей спокойно выбрать подарок очень трудно. Здесь опять-таки нередки переплаты. Не всегда проблема может быть разрешена традиционным флаконом духов. Духи — отличный подарок женщине, но следует обязательно знать, какие именно она употребляет, иначе подарок может вызвать разочарование. Правила хорошего тона требуют благодарить за любой подарок, не высказывая неудовольствия.

С ростом благосостояния народа значительно возросли расходы на отдых. Хотя цены путевок в санатории, дома отдыха и пансионаты практически не меняются уже несколько десятилетий, причем мно-

гие трудящиеся отдыхают и лечатся по льготным, соцстраховским, а также полностью оплаченным профсоюзом или государством путевкам, общая сумма расходов советских семей на отдых растет темпами, опережающими рост расходов на приобретение продовольственных товаров. Это происходит потому, что ныне в летний период «снимаются с якоря» и отправляются к Черному, Азовскому и Балтийскому морям, в путешествия и экскурсии десятки миллионов человек. Так называемый неорганизованный отдых приобрел буквально массовый характер. Слова «Ялта», «Сочи», «Юрмала» как магнит притягивают людей. Их не страшат никакие трудности с получением жилья, питания или места на пляже. Очереди, теснота — все это к следующему летнему сезону забывается, в памяти остаются лишь ласковое, теплое море, солнце, блаженство отдыха. Интеллигенция, рабочие, колхозники — все стремятся в отпускной период к морю, путешествиям, экскурсиям. Когда-то реклама сберкасс призывала: «В сберкассе денег накопил, путевку на курорт купил». Теперь путевка стоит недорого, для этого не нужен сбербанк, но неорганизованный отдых обходится в сумму немалую, здесь нередко приходится снимать деньги и со сберкнижки.

Желание познакомиться с жизнью других народов, увидеть мир побуждает нас приобретать путевки для заграничных поездок. Таких путевок на предприятиях, в организациях и учреждениях становится все больше. Если раньше человек, побывавший за границей, был редкостью, то теперь стал редкостью человек, не бывавший за рубежом. Цена путевки для загранпоездки в несколько раз превышает цену путевки в наш санаторий, то есть речь идет о больших расходах, особенно при поездке вдвоем или, тем более, целой семьей. Не станем утверждать, что зару-

бежное турне, скажем, средиземноморский круиз, доступны любой семье, но ведь этот вид расходов не назовешь первоочередным. Тем не менее спрос на загранпоездки высок. Это можно объяснить ростом не только денежных доходов, но и культуры народа. Для многих людей интересное путешествие важнее приобретения, скажем, дорогой шубы. Есть все основания считать, что в общей массе расходов советских людей доля расходов на отдых, путешествия, включая загранпоездки, будет, как и в последние годы, расти более быстрыми темпами, чем средний рост благосостояния.

СТРАХОВОЙ ФОНД СЕМЬИ

Подавляющее большинство наших семей имеет сбережения. Так, число вкладов в сберегательные банки намного превышает количество семей в стране. Это означает, что деньги в сбербанке зачастую хранит не один член семьи, а несколько. А ведь помимо сберегательных банков существует имущественное и личное страхование (госстрах), кассы взаимопомощи на предприятиях, в учреждениях и в организациях. Нужен ли страховой фонд семьи? Да, нужен.

Существуют самые различные причины его создания. Ни одна из них, впрочем, не означает страха перед будущим, присущего трудовому люду в капиталистическом мире. Сейчас семейные сбережения связаны, главным образом, со значительным ростом денежных доходов населения. Ряд семей откладывает деньги для осуществления в будущем крупных расходов — приобретения дома, кооперативной квартиры, автомобиля, дачи. В некоторой степени на рост сбережений влияет отложенный, как его называют экономисты, спрос — когда в настоящий момент в продаже необходимый товар отсутствует. Существуют сбережения у ветеранов труда, а также

лиц, работающих в восточных, северных районах страны, за рубежом.

Подобно тому, как в Государственном бюджете страны доходы всегда на определенную величину превышают расходы, так и семья должна стремиться делать сбережения. Это и есть экономное ведение домашнего хозяйства, когда расходы имеют свой порог, а не производятся бездумно. При покупке товаров, особенно дорогих, верх должны брать не эмоции, а разум. Тогда оказывается, что можно потребить меньше, чем заработано. Семья, не имеющая сбережений, может оказаться в сложном положении, например, при неожиданно возникшей необходимости купить какую-то вещь. Ведь как бы ни продумывались расходы, как бы тщательно они ни планировались, жизнь вносит свои коррективы.

Особенно необходимы сбережения молодой семье, но она, как правило, их не имеет. И не только из-за небольших доходов, а из-за больших потребностей. Расходовать молодой семье есть на что, были бы средства. Получается замкнутый круг? Нет. Молодая хозяйка должна научиться рационально тратить деньги как на питание, так и на покупку непродовольственных товаров. Обратите внимание на поведение пожилых и молодых женщин на колхозных рынках. Оно в большинстве случаев разительно отличается: пожилая женщина обычно не только выбирает лучшие продукты, но и обязательно поторгуется — ведь это рынок, где окончательная цена складывается в результате взаимной договоренности. Молодая женщина, как правило, стесняется торговаться, хотя в этом нет ничего предосудительного и является делом не столько выбора, сколько источником экономии средств.

Молодой семье не следует стремиться в начальный период супружеской жизни к приобретению

дорогих носильных и ряда иных вещей. Юная женщина, еще недавно получавшая лишь карманные деньги у родителей, теперь стала главным распорядителем более или менее значительных сумм. Ей не всегда удается устоять от соблазна купить вещи, которые не так давно были предметом ее мечты. Здесь-то и нужно себя сдержать и приобретать лишь то, без чего обойтись в данный период нельзя. Хорошо бы поставить себе задачу откладывать ежемесячно определенную сумму, то есть каждой молодой семье образовать свой страховой фонд. Только систематически откладывая определенную сумму денег, молодая семья может, один за другим, учитывая их важность в домашнем хозяйстве, приобрести необходимые предметы. Для этого следует овладеть основами ведения семейной экономики.

ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКИ

С ЧЕГО НАЧИНАТЬ?

Наступил тот момент в жизни молодой женщины, когда она должна, еще не имея большого жизненного опыта, вести домашнее хозяйство, осуществлять по своему усмотрению расходы семьи. Муж отдал ей свою зарплату и сказал: «Давай, действуй!» Есть от чего растеряться. Однако ситуация не безнадежна. С ней сталкиваются все молодые семьи. Для ведения домашнего хозяйства, правильного осуществления семейных расходов вовсе не обязательно иметь высшее экономическое образование — достаточно здравого смысла. С чего же, собственно, начинать?

Домашнее хозяйство, как и всякое другое, должно строиться с учетом определенных правил. Речь идет о выработке общих принципов ведения семейной экономики. При всей непохожести семей в любой из них существует определенная организация экономической жизни. Вопрос лишь в том, насколько она эффективна.

Чтобы организация домашней экономики была правильной, она обязательно должна вестись планомерно. Разумеется, это вовсе не означает каких-то ограничений в выборе экономического поведения. Но любой семье, и прежде всего молодой, обязательно нужно научиться планировать свою экономику. Больше того, домашнее хозяйство следует не только

планировать, но и регулярно контролировать его ведение. В противном случае, как это очень часто бывает в жизни, дело не идет дальше благих намерений и добрых пожеланий.

Прежде всего, следует точно знать денежный доход семьи. Предположим, «чистая» сумма семейного дохода, то есть после вычетов налогов, взносов и т. п., равняется 200 рублям в месяц. Теперь необходимо посчитать возможные расходы. Допустим, плата за жилье и коммунальные услуги составляет 15 рублей, поездки на работу и с работы — 8 рублей, на питание обоих супругов на работе (обеды) — 47 рублей. Итого нужно уплатить по этим обязательным статьям, где возможности экономии минимальные, 70 рублей. Затем идут домашнее питание, приобретение одежды и обуви, предметов хозяйственного обихода, оплата различных услуг, товаров культурно-бытового назначения, развлечений и отдыха. На все это остается 130 рублей, но в данную сумму входит и определенный резерв на непредвиденные расходы. Итак, начинать нужно с выделения из денежного дохода семьи суммы на совершенно неотложные расходы — на питание (на работе и дома), жилье, транспорт. После этого следует продумать, какие именно непродовольственные товары повседневного спроса на данный отрезок времени — месяц, полмесяца — необходимо приобрести, исходя из тех 130 рублей, которые останутся после расходов обязательных. По непродовольственным товарам возможность маневра, неодинаковых расходов, а значит, экономии, довольно велика. То же относится к покупке хозяйственных товаров, к оплате ряда услуг, посещению театра и т. д. Желательно продумать возможность отложить конкретную сумму в этом месяце, в следующем. Это и означает определенную планомерность в ведении домашнего хозяйства.

БЮДЖЕТ СЕМЬИ — ОСНОВА ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

Любой бюджет состоит из доходов и расходов. Существуют четыре основные статьи доходов Государственного бюджета СССР — отчисления от прибыли, налог с оборота, взносы предприятий и организаций по социальному страхованию и платежи населения, а также четыре основные статьи его расходов — на производственные отрасли народного хозяйства, на социально-культурные нужды, на оборону, на управление.

Точно так же и семейный бюджет имеет статьи доходов и статьи расходов. Как уже говорилось, перед каждой семьей встает вопрос — какую сумму выделить в предстоящий период на питание, жилье, транспорт, другие нужды. Следует заметить, что большое значение экономному, разумному расходованию средств своего личного бюджета придавал В. И. Ленин. Так, живя в 1893 году в Петербурге на очень скромные средства, он вел приходно-расходную книгу с тем, чтобы определить, сколько ему приходится затрачивать в месяц и тем самым добиться более правильного расходования своих средств.

Приходно-расходная книга («гроссбух») помогает ведению семейного хозяйства и позволяет систематически контролировать собственное экономическое поведение. Конечно, приучить себя к добровольной регистрации всех своих доходов и расходов, да еще в течение длительного времени, не просто. Но иначе построить правильно домашнюю экономику невозможно. К тому же записи в «гроссбух» следует производить немедленно, после каждой финансовой операции, поскольку даже хорошая память не в состоянии хранить сведения о произведенных тратах,

приобретениях, не говоря уже о людях забывчивых. Ежедневные записи периодически суммируют с целью подведения итогов и контроля за бюджетом, чтобы не выходить из него, не расходовать больше, чем намечалось, скажем, на эту пятидневку, неделю, декаду. В домашней кассе в таком случае останется определенная сумма на непредвиденные расходы, на сезонные расходы (зимние и летние). С целью наиболее равномерного расходования денег следует сразу же после получки разделить их на количество дней, в течение которых планируется их использовать. Это позволит точно знать, сколько в среднем нужно расходовать ежедневно.

КАССОВАЯ КНИГА

Семье, которая твердо решила правильно организовать свою домашнюю экономику, рекомендуем вести кассовую книгу, в которой должно быть достаточно места для записей. Имеют значение форма записей и особенно их систематичность.

В кассовой книге должны быть три раздела: ежедневные расходы, сбережения и платежи. Ее ведение просто и доступно любому грамотному человеку. Следует лишь подробно записывать ежедневные расходы, что много времени не требует.

Наиболее часты расходы на приобретение продуктов питания. Даже в семьях, где часть ее членов питается вне дома, редкий день обходится без покупки продовольственных товаров. Итак, каждая покупка продовольствия заносится в кассовую книгу по следующей форме:

Дата	Молоко	Хлеб	Яйца	Овощи	Фрукты	Жиры	Мясо	Колбасы	Крупы	Сахар	Прочие	Сумма

Можно д
каждую стр
ки продовол
ных товаро
расходы в т
истечении м
ных денег. Е
да всех чле
сальдо.

Естественно
ся и доходы с
ров, премий, в
собой книге
семьи — как до
тельных банках
денег, предназ

Можно делать и проще: взять обычную тетрадь, каждую страницу разделить на две графы: «Покупки продовольственных товаров» и «Покупки остальных товаров и оплата услуг». Складывая дневные расходы в течение недели, а затем недельные — по истечении месяца, получим общую сумму затраченных денег. Если вычесть эту сумму из общего дохода всех членов семьи, получим так называемое сальдо.

Естественно, в кассовой книге должны отражаться и доходы семьи, их рост за счет, скажем, гонораров, премий, выплат за сверхурочные работы. В кассовой книге записываются и сбережения членов семьи — как домашние, так и находящиеся в сберегательных банках. Так же указывается сумма наличных денег, предназначенная для текущих затрат.

ПЛАТЕЖИ

На протяжении месяца семье необходимо оплачивать разнообразные счета. Здесь и квартирная плата, и выплаты за товары длительного пользования, за телефонные разговоры в кредит, за прокат телевизора (пианино, холодильника и т. п.), за услуги прачечной и химчистки, за ремонт обуви, одежды, часов, других предметов и т. д. и т. п. Все эти платежи обязательно вносятся в кассовую книгу:

Разные расходы

1.09.1987	Квартплата и коммунальные услуги	9 р. 07 к.
4. — » —	Билеты в театр.	3 р. 20 к.
5. — » —	Готовальня для дочери	6 р. 14 к.
7. — » —	Оплата проката телевизора	7 р. 20 к.
8. — » —	Починка часов	3 р. 88 к.

Коль скоро мы коснулись платежей, обратим внимание на хранение квитанций за прокат предметов длительного пользования, за телефонные разговоры в кредит, за купленные в рассрочку товары, за сданное в прачечную белье, за дачу и т. п. Они постоянно должны находиться в определенном месте, например в левом верхнем ящике письменного стола. Их не следует смешивать с другими бумагами, чтобы в случае надобности не тратить время на поиски затерявшейся квитанции. Здесь же можно держать расчетную книжку по оплате за квартиру, коммунальные услуги и электроэнергию, расчетную книжку за сжиженный газ для дачи, другие расчетные книжки.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ КНИГА

Помимо кассовой книги рекомендуем вести хозяйственную книгу. Хозяйственная книга — это перечень имеющегося в семье имущества с перечислением качества и количества всех предметов. Сюда входят мебель, пред-

меты домашнего обихода (ковры, радиотовары, картины, холодильники, телевизоры, магнитофоны, навеси и пр.), кухонная посуда и сервизы (столовые приборы, фарфор, фаянс, стекло), постельное, столовое и нательное белье, верхняя одежда, топливо, запас продовольствия, утварь и др.

Как и при ведении кассовой книги, разделы смешивать не следует, нужно соблюдать форму записей и их систематичность. Приведем образец страницы хозяйственной книги:

Постельное белье

Дата	Наименование предметов	Прибыло	Убыло	Имеется	Примечание
17.01.1987	Пододеяльник	1		9	
28.03.	Пододеяльники	3		12	
14.04.	Простыни	1		15	
28.07.	Пододеяльник		1	11	Порвался
1.10.	Наволочки	2		14	

При таком основательном ведении хозяйственной книги легко можно определить, как обеспечена семья имуществом, чего не хватает.

В хозяйственной книге должны быть и другие разделы, в том числе «Шитье», «Одалживаемые вещи» и т. п. Так, в разделе «Шитье» указываются сведения о портном, в других разделах — о водопроводчике, электрике, газовщике, слесаре-сантехнике, адреса и телефоны пунктов бытового обслуживания. Так же, как с выбором постоянного места для квитанций, лучше один раз затратить время на составление такого раздела, чем потом в спешке справляться в справочном бюро о нужном адресате. В разделе «Одалживаемые вещи» хозяйка отмечает одолженное ею у других и то, что она одолжила сама —

ственно, с указанием не только предметов, но и фамилий (имен).

На записи в кассовую и хозяйственную книги уходит в день не более 10 минут, но, во-первых, постоянное ведение записей позволяет предупредить излишние траты, не выходить из бюджета, во-вторых, хозяйственная книга сама подсказывает, какую вещь необходимо приобрести, а с чем можно и обождать.

Записи в обеих книгах нужно вести систематически, на протяжении длительного времени. В противном случае теряется весь смысл их ведения. Постоянно вести эти книги могут лишь люди организованные, внутренне дисциплинированные. Поэтому, прежде чем принять решение о таком совершенно добровольном деле, нужно вначале этот вопрос обдумать. Можно попробовать вести хотя бы только кассовую книгу на протяжении нескольких недель, чтобы проверить свою готовность систематически отражать в домашних книгах финансовую и хозяйственную деятельность семьи.

ПОКУПКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Распределение бюджета следует начинать с выделения суммы на покупку продуктов питания. После получки целесообразно закупить на полмесяца непортящиеся продукты — сахар, чай, крупу, макароны, а также зубной порошок, мыло, стиральный порошок. Срок в полмесяца выбран потому, что лица, работающие на государственных предприятиях, в учреждениях и организациях, получают деньги обычно дважды в месяц. Определенную сумму следует оставить на ежедневные покупки. Для того чтобы деньги расходовались по возможности равномерно, оставшуюся после покупки непортящихся продуктов сумму рекомендуем разделить на количество дней,

в течение которых она должна быть израсходована.

Сумма, выделяемая на питание (разумеется, с учетом семейных возможностей), должна быть максимальной. Если не следует на чем-то экономить, так это именно на еде. Речь идет не о переедании, а о том, что в ущерб себе и своим близким ни в коем случае нельзя экономить на питании с целью приобретения, скажем, модной обуви. Особо стоит вопрос о питании ребенка. Ему необходимы в любое время года витамины, нередко по повышенной цене, с рынка — молодой матери об этом забывать нельзя. Что же касается регулирования стоимости питания, то оно вполне возможно, если это делается не в ущерб его качеству. Далеко не всегда более полезные продукты дороже менее полезных.

Конечно, в день получения зарплаты хочется побаловать домашних чем-то вкусным. К сожалению, нередки случаи, когда после получки устраивается без всякого повода пир горой. Естественно, после этого в бюджете семьи образуется солидная брешь, которая затем латается заменой пищевых продуктов высшего качества низкокачественными. Начинающей хозяйке в этом вопросе необходимо проявить известную твердость.

УМЕНИЕ ГОТОВИТЬ

Вначале, после образования новой семьи, молодые люди не придают особого значения приготовлению пищи, тем более что новобрачная, как правило, еще не может быть крупным специалистом в кулинарии. Однако статистика свидетельствует, что среди причин разводов на одном из первых мест стоит неумение жены готовить.

Молодая жена, у которой познания в этой области весьма скудны, должна начать с приобретения поваренной книги. В ней раскрываются «секреты» при-

готовления множества блюд. Но и при умении готовить пищу хозяйке следует придерживаться определенных правил питания. Большое значение для лучшего усвоения пищи имеет правильное распределение ее на отдельные приемы. Необходимо твердо установить часы приема пищи и четко их придерживаться. К примеру, обедать лучше всего в тринадцать часов. Взрослому следует питаться три-четыре раза в день, детям и подросткам — четыре-пять раз. Первый, утренний завтрак должен содержать 25—30 процентов всего суточного рациона, второй завтрак — 10—15, обед — 45—50 и ужин — 15—20 процентов. Продукты, богатые белком (мясо, рыба, яйца), а также бобовые лучше потреблять во время завтрака и обеда. Ужин должен состоять из легкоусваиваемых организмом крупяных и овощных блюд.

На завтрак подают не только рыбу или мясо. Утром полезно съесть овсяную, гречневую или пшенную кашу, яйца, хлеб, выпить чай, кофе или молоко, на второй завтрак — бутерброд или одно горячее блюдо. Обед во время перерыва на работе не должен быть слишком обильным: после него будет клонить ко сну. Если как первое блюдо предлагается борщ с мясом, то второе может быть легким, скажем, из рыбы, а если первое блюдо легкое, например полевой суп, то на второе — блюдо из мяса. Поскольку для большинства работающих четырехразовое питание организовать затруднительно, первый, плотный завтрак должен быть до начала работы, обед — в перерыв; и ужин — после работы; либо первый завтрак — до работы, второй — во время перерыва, а после работы — обед. Тогда вместо ужина перед сном полезно выпить кефир.

На сколько дней готовить пищу? Лучше всего на один день. Но это возможно практически только

тогда, ког
родских с
на два-три
из свежих
Что каса
то хозяйке
на неделю
блюдо в эт
также след
ния продук
гречневая,
или картоф
нужно гото
завтрака и
слишком мн
тает. Приго
ше сил и вр
Количеств
блюд можно
считывается
ле супов —
Каждый из н
к примеру, од
обязательный
именно варит
щих. А при
знать соотно
борща на 500
800 граммов
скажем, 750
1,2 килограмма
порции хлеба,
ты будут либо
а еще и невкусн
блюду опять-та
та. Если рыбы

тогда, когда женщина не работает. Большинство городских семей потребляет пищу, приготовленную на два-три дня. При этом ее следует готовить только из свежих продуктов.

Что касается чередования блюд в различные дни, то хозяйке лучше заранее составить примерное меню на неделю или даже на декаду, чтобы одно и то же блюдо в эти дни не повторялось. В меню каждого дня также следует придерживаться правильного сочетания продуктов и блюд: если к завтраку была каша гречневая, то к обеду следует подать кашу пшенную или картофель. Для маленьких детей или больных нужно готовить отдельные блюда. На приготовление завтрака и ужина хозяйка не должна затрачивать слишком много времени, тем более — если она работает. Приготовление же обеда требует намного больше сил и времени.

Количество обеденных блюд огромно. Свыше 100 блюд можно приготовить только из картофеля. Насчитывается более 150 типов первых блюд, в том числе супов — 90, щей — 24, борщей — 22, ухи — 18. Каждый из них подразделяется на несколько видов, к примеру, одних супов-пюре — 26. Первое блюдо — обязательный атрибут домашней кухни. Сколько именно варить первого — зависит от числа обедающих. А при самом приготовлении его необходимо знать соотношение продуктов. Например, при варке борща на 500 граммов мяса рекомендуется брать 800 граммов овощей, а если мяса пошло больше, скажем, 750 граммов, то овощей соответственно 1,2 килограмма. Точно так же нужно соблюдать пропорции хлеба, идущего на мясной фарш, иначе котлеты будут либо слишком твердыми, либо несытными, а еще и невкусными. Количество гарнира ко второму блюду опять-таки связано с весом основного продукта. Если рыбы или мяса в блюде 100 граммов, то

готового картофеля на гарнир пойдет 150—200 граммов, а крупы или макарон — 100—150 граммов.

Продукты лучше немного недосолить, чем пересолить. Блюда следует готовить, всыпая только каменную соль, содержащую йод. Для экономии времени хозяйке нужно помнить, что вначале готовятся блюда, требующие более длительной варки или такие, которые до обеда необходимо охладить. Пока варится борщ, она подготавливает фарш, разделывает котлеты, поджаривает картофель. На сковороде, где жарились котлеты, можно, подлив бульона, быстро приготовить соус для котлет. Котлеты и бульон вполне можно готовить на два дня — эти блюда хорошо сохраняются. Картофель, оставшийся от обеда, используется для приготовления салата. Точно так же рис можно сварить не только на гарнир, но и для рисовой бабки.

Все больше места в домашнем питании занимают блюда, приготовленные из полуфабрикатов. Куриные потроха, котлеты и целый ряд других полуфабрикатов можно купить в кулинарном магазине. В домашних условиях из них получится наваристый и вкусный бульон, а также второе блюдо.

Хозяйка, покупая продукты, должна точно знать, на какое количество приемов пищи они необходимы. Молодой хозяйке можно посоветовать до посещения магазина или рынка записать, какие именно продукты нужно закупить, чтобы не пришлось снова идти в магазин или обращаться к соседям. Это позволит сэкономить время и придерживаться запланированного меню. Врочем, последнее удается по разным причинам не всегда. Поэтому нужно быть готовым в зависимости от обстоятельств внести в него оперативные коррективы.

В последние годы в Киеве появилась новая традиция — проведение среди населения конкурсов на

лучшее приготовление и лучшие рецепты блюд: первых, вторых, салатов, десерта, безалкогольных напитков и т. д. Во многих семьях хранится немало тайн, которые переходят от поколения к поколению, пополняются из старых забытых книг, а иногда рецепты возникают экспериментальным путем. Именно с целью распространения этих рецептов и организуются упомянутые конкурсы, победители которых награждаются денежными премиями. После того как авторитетное жюри выносит свое решение, проводится дегустация лучших блюд, устраиваются консультации по их приготовлению.

ДОМАШ... КОНСЕ... ...ОВАНИЕ

Продукты домашнего консервирования, варенья, маринады, соленья и другие заготовки производить целесообразно и выгодно, особенно тем, кто имеет участок в коллективном саду или огород, а также ведет «камерное земледелие» в квартире. Ведь целый ряд овощей можно выращивать прямо в квартире, хотя это дело непростое, требующее определенных навыков. В городской квартире на балконе, на подоконнике выращивают зеленый лук, петрушку, сельдерей, салат, укроп, свеклу, ревень, щавель, огурцы, помидоры, перец и даже виноград. Но консервирование экономично и для тех, кто сам овощей или фруктов не выращивает. Ведь осенью цены на них невысоки.

Помимо консервирования к домашним заготовкам относится и сушка грибов. Не все из почти 300 видов съедобных грибов можно сушить. Лучше всего для сушки подходят белые грибы (боровики), а также подосиновики, подберезовики, польские. Не сушат лисички, рыжики, сыроежки. Но зато эти грибы хорошо засолить. Многие занимаются маринованием грибов. Для этой цели наиболее подходящими счи-

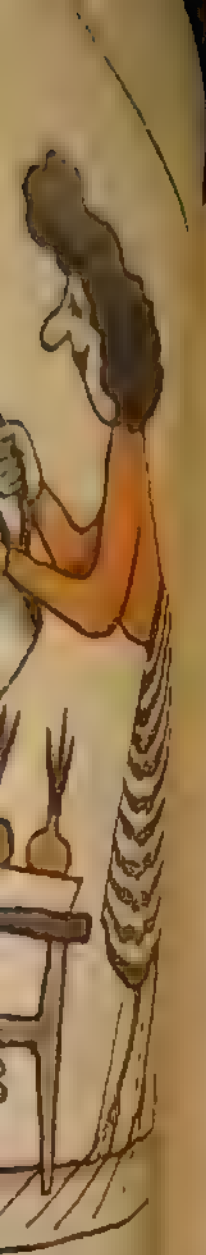
5 8 1149

таются белые грибы, подберезовики, подосиновики, маслята, осенние опенки.

Собирают, кроме грибов, различные лесные ягоды, плоды, лекарственные растения.

Кухня

С тех пор как основная часть горожан переселилась из коммунальных квартир в изолированные кухня, помимо своего основного назначения, превратилась и в столовую. Немалую часть дня хозяйка проводит на кухне. Поэтому само оборудование кухни и его размещение могут либо отнимать лишнее время, либо экономить его. Всю кухонную утварь хозяйка должна постоянно держать в определенных местах, чтобы, как и любую вещь в квартире, не искать. Сейчас во всевозрастающих размерах выпускается разнообразная кухонная техника. Тостеры, ростеры, ва-



фельницы, яйцеварки, пароварки, кофеварки, чаеварки и т. д.— все это должно быть не выставкой инструментов и приборов, а средством облегчения труда хозяйки.

Безукоризненная чистота и опрятность — непременный атрибут кухни. Ни в коем случае она не должна использоваться в качестве жилого помещения. Сюда нельзя заходить в верхней одежде, хранить здесь носильные вещи. Стены кухни лучше покрасить масляной краской, пол устлать линолеумом. Помещение кухни должно быть светлым и легко вентилируемым. Кроме естественного света в кухне необходимо иметь хорошее искусственное освещение: это тот случай, когда на лампочке не следует экономить, рекомендуемая мощность — 150 ватт. Она должна освещать не только кухонный стол, но и плиту, раковину. Уборка кухни производится ежедневно, еженедельно моется плита, а также пол, тщательно обметаются и протираются стены, окна, двери. Над плитой хорошо установить вытяжной шкаф. В домах, не оборудованных квартирным мусоропроводом, необходимо иметь кухонное ведро с крышкой, содержимое которого ежедневно выносится.

Остановимся на научной организации домашнего труда — неотъемлемого составного элемента домашней экономики. В первую очередь это относится к труду хозяйки на кухне. Научная организация труда хозяйки на кухне начинается с правильного установления ее рабочего места, использования ею наиболее рационального положения тела. При работе стоя значительно увеличивается расход энергии. Естественно, выбор рациональной позы не может быть стандартным. В одних случаях целесообразно работать сидя, в других — стоя, в третьих следует менять позы. Широко известен пример труда работниц на

производстве, складывавших носовые платки. Работали они, сидя за низкими столиками. Затем режим их работы был изменен: в течение часа 24 минуты они сидели, 12 минут стояли, 18 минут работали стоя или сидя — по своему усмотрению и через каждые 5 минут отдыхали по одной минуте. Результат оказался поразительным — работницы стали складывать в три раза больше платков. Так и на кухне. Многие женщины всю работу делают стоя, и неудивительно, что потом они жалуются на усталость ног. Между тем взбивать белки, чистить овощи, картофель можно сидя.

Сколько нужно в домашнем хозяйстве кастрюль, кухонных ножей, другой утвари? В книге Е. Каневского, Э. Красницкого и М. Лысова «Уроки экономии в быту» приведен совет известного московского повара, который утверждает, что молодой хозяйке следует иметь 4—5 кастрюль: большую трехлитровую эмалированную для варки супов (борщей), средние эмалированные на 2 литра для приготовления компотов, киселей, отдельные кастрюли для кипячения молока и варки каши. Сковородок следует иметь четыре. Блины лучше печь на черной чугунной, для запекания и тушения мяса необходима большая глубокая сковорода из толстого металла, а для обжаривания и пассерования — поменьше. Для припускания и тушения в хозяйстве необходим большой сотейник, для приготовления соусов и кремов — малый. Для раскладки гарниров следует приобрести большую ложку из нержавеющей стали, а для варки варенья — деревянную. Для снятия пены нужна эмалированная шумовка. Ложкой с отверстиями удобно снимать пену с бульона, брать из консервной банки зеленый горошек. Для процеживания и просеивания необходимы эмалированный дуршлаг, сито и ситечко частое из анодированной проволоки. Кухонных

ножей достаточно поначалу три: большой широкий из тонкой стали для нарезки мяса, средний и маленький — для очистки овощей и фруктов. На кухне всегда должны быть ножницы для вскрытия пакетов с молоком, отрезания плавников у рыбы, разделки птицы. Нужна и универсальная терка.

На кухне хозяйка пользуется и другими инструментами. Прежде всего, это скалка для теста, молоток для отбивания мяса и разделочные доски. Из приборов назовем мясорубку со съемными приспособлениями для протирки и нарезки овощей, приготовления фаршей, ручную и механическую взбивалки для соусов и кремов. Полезен кухонный будильник — таймер, позволяющий хозяйке, поставив какое-то блюдо на огонь, заниматься другими делами, не думая о том, что оно выкипит или подгорит. В холодильнике всегда должны быть такие продукты, как масло сливочное, сыр, сельдь, чтобы даже внезапный приход или приезд гостей не застал хозяйку врасплох — бутерброды с этими продуктами ее вполне выручат.

Как расходовать деньги на непродовольственные товары? Многие семьи, в том числе и молодые, сплошь и рядом приобретают вещи, которые затем лишь захламляют квартиры, так как хозяева их не носят, не используют. Такие покупки, часто дорогостоящие, приводят не просто к образованию брешей в семейном бюджете, как при приобретении ненужных продуктов питания, но иногда даже к финансовому кризису. Чтобы избежать его, нужно продумать заранее, какая именно вещь необходима конкретному члену семьи. Обновление гардероба не должно носить стихийный характер и приводить к ухудшению качества питания.

Общее незыблемое правило — следует стараться покупать вещи только хорошего качества. Это всегда оказывается более экономным, чем приобретение некачественного дешевого товара. Несмотря на то что за повышенное качество приходится платить больше, это окупается. Вещи низкокачественные, как правило, дешевле, и это может ввести в заблуждение молодых супругов. Лишь позднее они убедятся, что пользование дешевыми, низкого качества товарами обходится дорого, гораздо дороже, чем пользование товарами высокого качества, пусть и более дорогими. Англичане говорят: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи». И это не парадокс.

Из сказанного вовсе не следует, что молодые супруги обязательно должны щеголять в дорогой одежде, из дорогих тканей. Если речь идет об одежде, то как раз пошитая из недорогих, но модных тканей более подходит им, чем требующая крупных расходов. Конечно, молодым хочется быть хорошо одетыми, но на окружающих производит неприятное впечатление разодетая юная пара, у которой ни дубленки, ни драгоценности не заработаны собственным трудом.

До совершения покупки желательно осмотреть несколько вещей того же сорта или качества. Если вы в данной вещи разбираетесь слабо, не стесняйтесь посоветоваться с человеком, знающим в этом толк. Особенно вдумчиво следует покупать более дорогие носильные вещи — праздничный костюм, зимнее пальто. Они должны служить долго и нравиться вам. Бывает, что молодой женщине понравился меховой воротник, и она покупает его к своему уже поношенному пальто. Этого делать не следует — деньги истрачены, но воротник на старом пальто смотреться не будет.

Остановим внимание еще на одном, пока существующем виде покупок — приобретении дефицитного товара. Есть немало людей, полагающих, что если стоит очередь, то нужно обязательно пристроиться к ней и непременно приобрести то, что «дают». Тот же товар, продаваемый без очереди, не вызывает у таких людей ни малейшего интереса. Результатом подобной покупки сплошь и рядом являются выброшенные деньги, так как вещь, пригодная для одних, не подходит другим. Купленная в спешке, когда невозможно спокойно примерить и оглядеть ее, она затем с трудом и не без потерь реализуется через комиссионный магазин.

Но вот вещь уже куплена, именно та, которая нужна. Теперь она требует соответствующего обращения, тщательного ухода. Правильное обращение с предметами домашнего обихода, своевременная починка, покраска, химчистка вещей не только удлиняют срок их службы, но и позволяют не прибегать в ином случае к покупке новых вещей, а следовательно, означают экономию средств.

ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИЯ?

Как видим, уже сама покупка вещей только хорошего качества — экономия. Но экономия в домашнем хозяйстве не сводится лишь к этому. Экономия в быту — это также хорошо продуманная политика расходования средств семейного бюджета, разумное ведение домашнего хозяйства, целесообразное использование имущества, продуктов питания, бережливое отношение к вещам, которые нас окружают, в том числе самым дорогим, включая собственный автомобиль. Даже семьи, имеющие высокие доходы, не должны быть расточительны. К сожалению, есть люди, и их немало, смешивающие щедрость с бессмысленной тратой средств. Они могут за вечер прокутить в ресторане

двухнедельную зарплату, угощая друзей и не думая о том, что давно уже подошло время купить дочери-подростку пальто. Такая купеческая расточительность отвратительна в не меньшей мере, чем скупость Плюшкина или скопидомство Шейлока.

Этот вопрос с годами будет приобретать все большее значение в связи с ростом благосостояния, увеличением доходов населения. При растущих денежных доходах обострение проблемы экономии средств в семье носит иной характер, чем при потребности экономить, чтобы удовлетворить самые насущные нужды.

О темпах их роста может свидетельствовать такой факт. За первые три месяца 1988 года только сумма вкладов населения страны в сберегательные банки возросла на 8,1 миллиарда рублей, составив на начало апреля 275 миллиардов рублей. А ведь это не все сбережения населения, немало их хранится в «домашнем банке».

Увеличение денежных доходов в семье, как это ни странно, может привести к ухудшению жизненного уровня. Это происходит в тех семьях, где средства тратятся на частые застолья, где решили покончить с экономией, позволить себе жить на широкую ногу, не задумываясь о возможных последствиях подобного образа жизни. Однако реальная действительность отрезвляет. Длительный перерасход средств приводит к печальным результатам, которых вполне можно было бы избежать. Во всяком случае из двух супругов хотя бы один обязан быть экономным.

В книге «Одноэтажная Америка» приведен такой эпизод. Сопровождавший советских писателей И. Ильфа и Е. Петрова в поездке на машине по стране Адамс как-то забыл в гостинице свою шляпу. Писатели предложили вернуться, но американец при-

кинул, во ч
зация автом
Разумная
бережного
дом. Свои б
писал на об
Нужно и на
ловеком, нез
зине. Ведь
ский и крест
рабочих треб
Сколько у
отношения к
вило на хлеб
стремясь сдел
гражданам. Н
имеет свою с
на хлеб имеет
ние его скоту
Конечно, хорс
зать, на хлебо

кинул, во что ему обойдется бензин, масло, амортизация автомобиля, и поехал дальше.

Разумная экономия — признак культуры человека, бережного отношения к созданному нелегким трудом. Свои бессмертные произведения Л. Н. Толстой писал на обратной стороне уже исписанного листа. Нужно и нам относиться экономно к созданному человеком, независимо от того, какова его цена в магазине. Ведь при производстве проливается шахтерский и крестьянский пот, огромного напряжения сил рабочих требуется на конвейерных линиях.

Сколько уже написано о воспитании бережного отношения к хлебу! Советское государство установило на хлеб не экономическую, а социальную цену, стремясь сделать его доступным низкооплачиваемым гражданам. Но как всякое положительное явление имеет свою обратную сторону, так и низкая цена на хлеб имеет отрицательные стороны — скармливание его скоту и птице, выбрасывание в мусорники. Конечно, хорошо, что в магазинах стали хлеб нарезать, на хлебозаводах ряда городов — вместо буха-

ник выпускать так называемые отвесы. Но по-прежнему во многих семьях накапливается и выбрасывается черствый хлеб. По данным опроса 102 домашних хозяек, результаты которого приведены в книге «Уроки экономии в быту», выбрасывали хлеб в мусоропровод: две — от 30 до 50 процентов, тринадцать — от 10 до 15, двадцать девять — от 5 до 10, сорок семь — от 1 до 5 процентов. И только в одиннадцати семьях хлеб потреблялся полностью.

Подсчитано, что в семье из трех человек только за одну неделю накапливается черствого хлеба и булочных изделий до 350 граммов. По стране же это означает недельную потерю 24,5 тысячи тонн хлеба. Помимо хлеба, в домашних условиях мы нередко плохо храним многие пищевые продукты — картофель, фрукты, овощи, молоко; немалая часть их выбрасывается. В этой же книге приводится такой факт: 10 процентов купленных нами продуктов идет в отходы; они оцениваются в 10—12 миллиардов рублей. На семейном бюджете эти убытки отражаются следующим образом. В расчете на одного члена семьи испортившиеся продукты и остатки пищи означают ежедневную потерю от 12 до 35 копеек, или от 44 до 128 рублей в год.

С одной стороны, излишние запасы продуктов создавать совершенно не нужно — ведь, не считая консервированных, все они портятся. Даже в холодильнике при длительном хранении они не сохраняются. При готовке опять-таки нужно помнить о мере. Домашняя кастрюля должна отличаться от солдатского котла. С другой стороны, не следует спешить выбрасывать продукты, многие из которых можно, применив нехитрые приемы, использовать вторично. Так, мы не отправляем черствые продукты в соответствующие бачки, как это делают наши друзья из

ГДР, распределяющие их в четыре бачка. А все это означает потери для государства и одновременно потери для населения, поскольку на производство этих продуктов затрачены немалые средства. К тому же часть этих продуктов дефицитна.

Известное выражение «время — деньги» приходит нередко на ум, когда необходимо решить: сэкономить время или сэкономить деньги? Скажем, при возникновении определенных обстоятельств мы платим за срочность — при посылке телеграммы, телефонном разговоре, поездке на такси, даже при сдаче белья в прачечную. Это те случаи, когда не обычный, а срочный телефонный разговор, не обычная телеграмма, а срочная или даже «молния» хотя и обходятся нам дороже, но не свидетельствуют о расточительности и вовсе не являются нарушением правил экономии. Возникновение нестандартных ситуаций может вызвать траты, которые заранее не планировались. Однако подобные исключения не отменяют режима экономии в нашем доме. При обычных обстоятельствах мы обязаны его соблюдать. Возьмем, к примеру, междугородные телефонные разговоры или поездки на такси. У любого из нас возникает необходимость в этих услугах. Но есть люди, совершенно забывающие, что можно воспользоваться услугами почты или общественного транспорта, и вот вместо шестикопеечного письма состоялся телефонный разговор на рубль, вместо пятикопеечного проезда на трамвае — двухрублевая несрочная поездка на такси.

Рационально, бережливо следует относиться не только к продовольственным товарам, утвари, одежде, обуви. Общеизвестно, какое огромное значение в нашей домашней жизни играет электроэнергия. Холодильники, телевизоры, стиральные машины и маг-

нитофоны, множество других электроприборов обеспечивают нам комфорт, облегчают домашний труд, позволяют эффективно использовать свободное время. По подсчетам, использование домашних электрических приборов позволяет семье ежегодно сберечь около 770 часов свободного времени. Одним словом, без электроэнергии сейчас нашу жизнь, наш быт, не говоря уже о производстве, представить совершенно невозможно. Вместе с тем настойчиво повторяемые призывы, в частности после телевизионной программы «Время», о необходимости экономии электроэнергии в наших квартирах далеко не всегда дают реальные результаты. А ведь экономия электроэнергии в быту имеет огромное народнохозяйственное значение. Один только электрический

чайник за 2 часа работы расходует 12 киловатт-часов, что обходится семье в 48 копеек. Много электроэнергии потребляют электроплитки, поэтому они обязательно должны быть снабжены переключателями на меньшую мощность. Прибавим к этому, что люминесцентные лампочки имеют в 4—6 раз более высокую световую отдачу, чем лампы накаливания, и в 3—4 раза экономичнее их, в 5—10 раз выше срок их службы. Замена в трехкомнатной квартире площадью 45—50 квадратных метров светильников с обычными лампами на люминесцентные может обеспечить экономию 1500 киловатт-часов в год. А это, помимо прочего, экономия 60 рублей семейного бюджета. Один холодильник ежегодно потребляет 450 киловатт-часов электроэнергии, что обходится семье в 18 рублей. Нужно внимательно следить за положением температурного регулятора в холодильнике, чтобы он не потреблял лишнего электричества. Следует широко применять термосы, удобные в пользовании и экономящие электроэнергию. Выходя на загородную прогулку с ребенком, семья должна взять термос с кипятком и сумку-холодильник с продуктами. Тогда вся семья и даже грудной ребенок на целый день будет обеспечен нормальным питанием.

А помним ли мы о горящей в светлое время дня лампочке? Далеко не всегда. Но что означает горящая бесцельно электрическая лампочка или работающий телевизор, на экран которого никто не глядит? В французском кинофильме «Папа, мама, служанка и я» отец говорит, обращаясь к сыну: «Когда ты не выключаешь свет, ты делаешь вот что» — и с этими словами он открывает окно и выбрасывает в него монету. А ведь у нас во многих домах можно увидеть такую картину: семья занимается своими делами, не обращая никакого внимания на экран включенного

телевизора. Так наносится экономический ущерб государству, да и семья несет пусть и не очень большие, но бесцельные расходы.

Это относится и к необходимости экономии воды и тепла. Когда воду берут ведрами из колодца, ее расход на одного человека в сутки не превышает 25—40 литров. Когда же в квартире имеется водопровод с санузлом, мы становимся расточительными, расходуя на человека в десять раз больше. Это происходит потому, что значительная часть воды уходит в канализацию бесцельно. Важно не забывать и об экономии тепла. Достаточно пройти зимой по городской улице, чтобы увидеть открытые двери парадных. Такого не может быть в отапливаемом дровами, брикетом, торфом или углем сельском доме. Масса тепла уносится также из наших квартир через окна. Следовательно, во всех домах к зиме необходимо произвести обивку дверей, утепление окон. Подсчитано, что для того, чтобы направить в двухкомнатную квартиру достаточное количество тепла, нужно ежечасно сжигать в котельной 2 килограмма угля. Если же не заделаны щели в окнах и дверях, плохо пригнаны форточки, то тепла потребляется вдвое больше. То есть 7,5 тонны угля теряется в результате бесхозяйственного отношения к сохранению тепла в течение отопительного сезона только в одной семье.

Из-за неэкономного расходования теряется бесцельно и большое количество газа, чем наносится обществу прямой урон. В первые послевоенные годы существовали газовые счетчики. Сейчас в печати поднят вопрос о необходимости установить их снова, как и водомеры, а также счетчики в домашних телефонах. Итак, сохранить деньги семье, сохранить электроэнергию, продукты — вот девиз экономии при ведении домашнего хозяйства.

До сих пор мы говорили об абсолютной экономии средств в домашнем хозяйстве. Но существует экономия и относительная, в расчете на одного члена семьи. Это значит, что чем больше семья, тем меньше общий расход средств на каждого ее члена: ведь и холостяку нужна, скажем, мебель, и многодетной семье; то же относится и к другим расходам — на имущество, на приготовление пищи и т. п.

Но помимо экономии в домашнем хозяйстве нужно быть экономным и по отношению к народным средствам, вложенным в наш дом, чувствовать себя настоящими хозяевами и во дворе, и на лестничной площадке. Нередко в доме живет рабочий люд — сварщики, токари, слесари, строители. Но обратите внимание на детскую площадку во дворе. Недавно установленные качели, карусели, песочницы находятся в плачевном состоянии. А ведь на них затрачены народные деньги. Мы привыкли за каждой мелочью обращаться в домоуправление, писать жалобы в горисполком, а то и в министерство. В квартирах своих мы хозяева, а в доме — зачастую иждивенцы. Нельзя проходить мимо распахнутых настежь дверей в парадных наших домов в морозы, безразлично относиться к сохранности жилого фонда, если мы действительно хотим быть настоящими хозяевами дома. В период перестройки всем важно не ссылаться на кого-то, а самим, засучив рукава, действовать.

ДОЛГИ

Нормальным, естественным результатом экономии в домашнем хозяйстве является, как говорят финансисты, превышение доходов над расходами. То есть следует приучать себя не тратить больше того, чем располагает семья. Тогда она имеет возможность определенную сумму денег откладывать и, скажем, приобрести ценную вещь. Однако не все люди следуют этому правилу. Есть немало семей, периодически или постоянно

находящихся в долгах. Отчего они возникают? Причины разные. Существуют долги, если можно так выразиться, оправданные. Допустим, семья приобрела кооперативную квартиру В этом случае, даже не считая той суммы, которую нужно будет с годами вернуть государству, обычно и для первого взноса приходится занимать соответствующую сумму. При любом уровне доходов одолжить деньги для такого приобретения, как жилье,— непредосудительно.

К сожалению, довольно часты долги совсем иного характера. Трудно, оказывается, отговорить некоторых мужчин от покупки новой модели легкового автомобиля или иную женщину — от желания приобрести норковую шубу; не так уж редки конфликтные ситуации между отцами и детьми по поводу

покупки импортного магнитофона. Вот здесь следует серьезно задуматься — ведь покупается не предмет первой необходимости — квартира, а предмет роскоши. Если семья имеет возможность купить предметы роскоши, не прибегая к долгам,— одно дело, но совсем другое, когда ради прихоти одного из членов семьи, не подкрепленной реальными возможностями, вся семья влезает в долги. Следует помнить, что долги имеют одну неприятную особенность — их нужно возвращать.

Редко кому не доводилось одалживать у коллеги или соседа бóльшую или меньшую сумму на определенный срок, скажем, до получки, а то и на срок более продолжительный. Возникают и такие ситуации, когда вы должны кому-то за срочно купленные сапоги, а вам должен другой человек, которому потребовалась определенная сумма на покупку пальто. Такого рода долги — дело обычное, житейское, они бывают и в тех семьях, которые хорошо ведут свое домашнее хозяйство. Итак, семейный бюджет предусматривает соответствие трат и получаемых денег, требует избегать неоправданных, не вызванных особой необходимостью долгов. Иначе можно уподобиться Максиму де Траю, герою романов О. Бальзака, да и самому великому писателю, всю жизнь спасавшемуся от кредиторов.

Испокон веков центральной фигурой в доме была женщина, хранительница домашнего очага. Она остается ею и поныне, но, поскольку основная часть женщин работает, необходимо домашние обязанности, в том числе по покупке, приготовлению пищи, уборке, распределить и среди других членов семьи.

Как это сделать? Начнем с того, что общие затраты времени на домашнее хозяйство очень велики.

В среднем по всем группам населения нашей страны на ведение домашнего и личного подсобного хозяйства уходит 18,7 часа в неделю. Наибольшая доля домашнего труда приходится на женщину. Если мужчина на домашний труд затрачивает 11 часов 40 минут в неделю, то женщина — 27 часов 20 минут. В связи с этим господствует мнение, что у женщин меньше, чем у мужчин, остается свободного времени на удовлетворение ряда духовных запросов. Впрочем, приводимые в научной литературе цифры об отставании слабого пола по посещению учреждений культуры и спорта несколько преувеличены.

Конечно, женщин меньше на трибунах стадионов, водных бассейнов, Дворцов спорта во время состязаний, но их гораздо больше на гаревых и водных дорожках, в группах здоровья, в тургруппах, не говоря уже об аэробике, то есть там, где укрепляется здоровье. Что же касается затрат на посещение стадионов и бассейнов, то и здесь женщины демонстрируют свою практичность, так как плата за занятия в группе здоровья, кстати, весьма скромная, оборачивается прибавкой здоровья. То же относится и к посещению театров — и там женщин больше. Но все это женщины осуществляют за счет сильного уплотнения дня, а иногда — и за счет рабочего времени.

Разумеется, главная причина того, что женщины иногда решают вопросы домашнего быта на работе— это прежде всего недостатки в организации труда. Вместе с тем определенную роль играет и их перегрузка. Ее можно снять, распределив домашние обязанности и среди других членов семьи. В последние годы благодаря активной, целенаправленной агитации все больше мужчин берется помогать женам в домашнем хозяйстве. Однако основная нагрузка в домашних заботах, как и прежде, лежит на хрупких женских плечах. И женщине совсем не безраз-

лично, ско
дуктов, чт
управится
следует заб
ные домаш
ществить с
В работе по
свой опреде
ка должна
занности пр
Какова ж
домашнем х
ских видах
принято наз
поручить му
сти непродо

лично, сколько времени она тратит на покупку продуктов, что конкретно будет готовить, когда и как управится с работой по дому. Поэтому хозяйке следует заблаговременно обдумать все многочисленные домашние мероприятия, чтобы успеть их осуществить с наименьшей затратой сил и времени. В работе по дому, как и в любой работе, существует свой определенный режим, порядок, который хозяйка должна соблюдать, чтобы повседневные ее обязанности приносили ей удовлетворение.

Какова же должна быть роль мужчины, мужа в домашнем хозяйстве? Речь идет не о типично мужских видах работ по дому, а о тех, которые чаще принято называть женскими. Можно ли, допустим, поручить мужчине закупить продукты или приобрести непродовольственные товары, скажем, обувь или

одежду? Должен ли мужчина готовить пищу? Известно, что отличными кулинарами были Ж.-Ж. Руссо, Дж. Россини, А. Дюма, Н. В. Гоголь. Поварами у вельмож служили мужчины, причем заработок у них был весьма высок. Тем не менее в семье, по нашему мнению, пищу должны готовить женщины: ведь это элемент разделения труда, сложившийся исторически. Муж тоже должен уметь приготовить пищу, в частности, чтобы можно было накормить детей, если жена больна, в командировке или задержалась на работе. Мужчина должен также уметь пришить пуговицу, погладить брюки и т. п.

Но всегда были, есть и, наверное, будут определенные природой и физической силой виды преимущественно мужского домашнего труда. Перегружать сверх меры мужа домашними работами — значит рубить дерево, на котором должны появиться плоды экономического благополучия семьи. Больше времени на домашнюю работу — значит, меньше на основную, на рост квалификации, то есть то, что обеспечивает прибавку к зарплате. Особо стоит вопрос о лицах умственного труда, работающих дома,— учителях, научных работниках, журналистах, писателях и т. д. Для них домашний письменный стол — тот же станок. Это и есть их работа, которая приносит в семью доход. И здесь мы подошли к финансовым взаимоотношениям в семейной жизни.

В Гражданском кодексе отсутствует понятие «глава семьи». Однако при переписях населения эта категория учитывается *. Кто же в семье является лидером — муж или жена?

---

* Конечно, это не может отражаться на имущественных правах каждого из супругов. Советский закон о семье и браке разграничивает имущество супругов на имущество, лично принадлежащее каждому из них, и общее имущество. Личной собственностью каждого из них является

В нашей стране существует равная оплата за равный труд. Это значит, что женщины в СССР за одинаковый труд получают наравне с мужчинами. Создается впечатление, что экономическая основа главенства мужчины в семье поколеблена, коль скоро он перестает быть «кормильцем». Все это было бы верным, если бы труд мужчины и женщины был равным. Мужчина и по физической силе, и по продолжительности рабочего дня, и по занимаемой должности, и по возможности совместительства обычно впереди. В результате его заработок, как правило, выше, чем у женщины. Это и обусловливает в большинстве семей главенствующую роль мужчины.

Но ведь выше утверждалось, что центральная фигура в доме — женщина. Подчеркнем — в доме. Если муж — глава семьи, то жена — ее «министр финансов». Именно от ее умения соотносить расходы с доходами в первую очередь зависит экономическое благополучие семьи. Добавим к этому, что умение жены жить по средствам означает гораздо большее, чем корреспондирование расходов и доходов. Это значит жить честно, не переступать черту закона. Сколько жен уберегли мужей от искушения это совершить! Известно, к сожалению, и немало противоположных случаев со всеми вытекающими отсюда последствиями. Экономику семьи нельзя укреплять незаконными способами.

имущество, принадлежавшее ему до вступления в брак, а также полученное во время брака в дар или в порядке наследования. Если до регистрации брака имущество принадлежало мужу (жене), то и после нее остается его (ее) личной собственностью. Это касается и вкладов на сберкнижках. Общую, совместную собственность супругов составляет имущество, нажитое ими во время брака. Некоторые виды имущества для удобства оформляются на одно лицо, например жилой дом, автомобиль, но они принадлежат обоим супругам.

Основная часть денег, «основной капитал» в нормальной семье находится в руках жены. Мужу вполне достаточно «оборотного капитала», карманных денег. Поскольку эта сфера семейных отношений довольно деликатна, супруги не должны требовать отчета друг у друга о произведенных тратах, уподобляясь контролерам министерства финансов. Муж не должен упрекать жену за купленную дамскую вещь, и наоборот. В нормальной семье муж с радостью и известной гордостью отдает жене зарплату, а жена с удовольствием покупает мужу обновку. Покупка новой вещи должна обязательно доставлять удовлетворение всем членам семьи. При осуществлении семейных расходов оба супруга в одинаковой степени должны обладать как правом решающего го-

лоса, так и правом вето. Даже сами разговоры о деньгах не должны быть частыми. Это плохой признак, не соответствующий нашему образу жизни. Иные ретивые жены стараются, насколько возможно, урезать размер карманных денег у мужа. Это можно и нужно делать, скажем, в том случае, если муж — алкоголик. Такому человеку действительно нельзя давать деньги: он будет экономить на всем, не жалея, однако, тратить деньги на выпивку. Карманные деньги мужа не должны быть ганичными от жены.

Жена же должна распределять семейные обязанности в части покупок, платы за услуги. Коль скоро оба работают, муж вполне может найти время уплатить за квартиру, коммунальные услуги, прокат, осуществить и другие платежи. К ряду общесемейных обязанностей необходимо привлекать и детей. Это должны быть постоянные и достаточно существенные обязанности, разумеется, с учетом возраста детей. В отношении участия детей в домашнем хозяйстве горожанам следует поучиться у крестьян — в сельском доме все члены семьи без исключения имеют свой участок работы по дому, по личному подсобному хозяйству.

Полагаем, что уже с раннего возраста детей необходимо посвящать в экономическое положение семьи с помощью доступных их пониманию способов. Уже в трех-, четырехлетнем возрасте дети должны знать, что материальные возможности папы и мамы не беспредельны. Не следует потакать любому требованию «купи». Ребенок должен понять, что, покупая ему какую-то вещь, родителям приходится отказываться от покупки вещей себе. С возрастом запросы ребенка растут, и они должны соответствовать возможностям семьи, ее доходам. Уже первокласснику обязательно нужно знать финансовое положение семьи, заработки родителей.

К сожалению, в наших школьных программах экономика домашнего хозяйства не изучается. Поэтому обязанность учить детей экономии, рачительности ложится на родителей. Игра детей в футбол хлебным батоном — это и есть следствие неумного ограждения ребят от экономических вопросов. Следует не ограждать их от проблем экономики, а, наоборот, знакомить с ними. Тогда будет польза и каждой семье, и обществу в целом.

Ученые из центра народонаселения МГУ подсчитали: содержание и воспитание ребенка от рождения до восемнадцати лет обходится в 17—25 тысяч рублей. Группу школьников попросили составить список вещей, которые они немедленно хотели бы получить от родителей. Списки «потянули» в среднем на 700 рублей. Студенты оценили свои насущные потребности в 2 тысячи рублей. А ведь никто из опрошенных пока не работал и дня...

При обсуждении экономических проблем семьи решение, естественно, принимают взрослые. Но это не значит, что дети от этого обсуждения должны быть отстранены. Напротив, участие младших членов семьи в таком разговоре необходимо не только из-за выяснения их желаний. Важно, что это — определенная школа их экономического воспитания. Учет их позиций способствует возрастанию воспитательных целей, возмужанию, приобщению к экономическим проблемам семьи.

Уже младшеклассникам родители дают мелкие деньги на их собственные нужды: на сок, мороженое, на билет в кинотеатр и т. д. Ребенок должен отчитаться родителям о тратах. Могут быть и у него свои небольшие сбережения, копилка. Родители обязаны контролировать как расходы школьника, так и его доходы.

* * *

Статистики подсчитали: средняя семья в стране составляет 3,4 человека, из них двое — взрослые. И каждая из этих семей, независимо от ее численности, даже не задумываясь об этом, ведет экономику дома. В семью рабочего, инженерно-технического работника, служащего, колхозника доходы поступают по различным каналам: от участия в общественном производстве, от индивидуальной трудовой деятельности, из общественных фондов потребления, от личного подсобного хозяйства, садово-огородных участков и т. д. Она пользуется потребительским кредитом, осуществляет обязательные платежи.

Наряду с этим любая семья осуществляет расходы — на питание, одежду, обувь, другие непродовольственные товары повседневного пользования, на товары культурно-бытового и хозяйственного назначения, на жилье, ремонт, транспортные и иные платные услуги, на отдых, праздники, покупку подарков. Она должна создавать определенный страховой фонд. Для того чтобы домашние расходы осуществлялись правильно, членам семьи, особенно молодой, важно овладеть основами ведения домашней экономики, добиваться, чтобы бюджет семьи не сводился с отрицательным сальдо, а потребление благ и услуг по возможности приближалось к научным нормативам как по группе продовольственных, так и непродовольственных товаров.

Во всех сферах нашей жизни идет перестройка. Не минует она и домашнее хозяйство. Переход на научно обоснованные нормы потребления продуктов питания, одежды, обуви, других товаров — один из главнейших путей перестройки домашнего хозяйства. Если речь идет о пище, то должна возрастать

доля наиболее витаминизированных и калорийных продуктов питания — овощей, фруктов, бахчевых, ягод, молочных и рыбных продуктов за счет сокращения удельного веса картофеля, хлеба, сахара и кондитерских изделий. Приобретаемые предметы гардероба, культтовары также должны соответствовать научным нормативам, их следует покупать не меньше, но и не больше, чем нужно.

Перестройка домашнего хозяйства, на наш взгляд, включает необходимость дальнейшего перераспределения семейных обязанностей, возложения части их на мужчин и подрастающее поколение. Освобождение детей от домашних работ не только ведет к чрезмерной нагрузке женщины-матери, но препятствует трудовому воспитанию юношей и девушек, поскольку именно в семье молодые люди получают первые уроки такого воспитания.

Перестройка домашнего хозяйства обязательно предполагает поступательное уменьшение ручного физического труда членов семьи, прежде всего женщин. Это касается и уборки, и стирки, и подготовки продуктов к их приготовлению. Мужчины уже давно изобрели то, что высвободило их самих от тяжелого физического домашнего труда в городском, а в ряде случаев — и в сельском доме. К примеру, паровое отопление, которое избавляет от необходимости доставлять, пилить и колоть дрова, привозить уголь, торф или брикет. Существуют, впрочем, высокопроизводительные машины и механизмы для облегчения труда женщин, но далеко не всех его видов. Вообще, современная техническая мысль должна гораздо больше проникать в наши дома.

Во всем огромном хозяйстве страны сейчас внедряется подлинный хозрасчет. На производстве, в непроизводственной сфере — повсюду мы стали, как учил В. И. Ленин, вести счет деньгам. И в хозяйстве

домашнем, как и в общественном, нам необходимы режим экономии, режим бережливости, режим строгого счета заработанным деньгам, нетерпимость к транжирству.

Стратегия экономического поведения семьи, особенно молодой, включает, как видим, целый спектр вопросов — как создать крепкую семейную экономику, как вести кассовую и хозяйственную книги, как организовать и сбалансировать домашний бюджет, как осуществлять платежи и покупки, как избежать долгов, распределить домашние обязанности среди членов семьи. Выработка такой стратегии требует экономического образования широких масс населения по вопросам семейной экономики. Такого рода экономическое образование приобретает особую важность для молодых супругов.

Когда хотят сказать, что у семьи высокий жизненный уровень, говорят: «Дом — полная чаша». Для того чтобы наш дом был полной чашей, мало хорошо зарабатывать. Нужно научиться правильно вести домашнее хозяйство, разумно, продуманно осуществлять расходы, уметь готовить, научиться покупать необходимое именно вам.

Рекомендуемая литература

1. *Андреев А. К.* Баланс денежных доходов и расходов населения. М., 1975.— 111 с.
2. *Балбуцкий М. М.* Ценообразование на бытовые услуги. Минск, 1974.— 158 с.
3. Вам, домашние хозяйки / Сост. Б. Конардов, А. Морозов, А. Сахаров. Кострома, 1960. — 325 с.
4. *Вольпер И. Н.* Легенды и быль о продуктах. М., 1969.— 179 с.
5. *Горина Г. А., Гужавина Л. М.* Розничные цены. М., 1979.— 62 с.
6. Домоводство. М., 1967.— 407 с.
7. *Иванчиков С. С.* Учись делать сам. М., 1962.— 336 с.
8. *Каневский Е., Краснянский Э., Лысов М.* Уроки экономии в быту. М., 1985.— 223 с.
9. *Кириченко Н. Я.* Рациональный потребительский бюджет населения СССР. М., 1974.— 43 с.
10. *Киркевич З. Г., Попов Е. И.* Услуги, нужные людям. М., 1978.— 105 с.
11. *Киселевский Б., Сарновская Г.* Лексикон домашнего хозяйства: Пер. с пол. Варшава, 1963.— 384 с.
12. Книга для каждого дня и для каждого дома: Энциклопедия домашнего хозяйства: Пер. с болг. София, 1978.— 402 с.
13. Книга о вкусной и здоровой пище. М., 1964.— 448 с.
14. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства. М., 1984.— 576 с.
15. *Кузьминский Р. В. и др.* Хлеб в нашем доме. М., 1986.— 158 с.
16. *Линтс Л. и др.* Настольная книга хозяйки. Таллин, 1969.— 406 с.
17. Потребительский кредит. М., 1983.— 63 с.
18. *Саенко С. П.* Бюджет советской семьи. М., 1984.— 64 с.
19. *Смолин В. Я., Ситдиков М. Г.* Ремонт жилищ предприятиями службы быта. М., 1976.— 228 с.
20. *Сысенко В. А.* Молодежь вступает в брак. М., 1986.— 254 с.
21. Ценообразование на услуги. М., 1987.— 95 с.
22. *Шепелев А. М.* Ремонт квартиры своими силами. Кишинев, 1985.— 368 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ
3

ФОРМИРОВАНИЕ
ДОХОДОВ
СЕМЕЙ
9

ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ
И НАУЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ
БЛАГ И УСЛУГ
49

ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ
СЕМЕЙНОЙ
ЭКОНОМИКИ
115

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ЛИТЕРАТУРА
156

Оганян Г. А.

О-36 Экономика в нашем доме.— К.: Политиздат Украины, 1988.— 157 с.

ISBN 5-319-00032-4

В научно-популярной иллюстрированной книге раскрываются основы семейной экономики, ведения бюджета, показывается соотношение потребностей людей и научно обоснованных норм потребления благ и услуг, освещаются вопросы формирования доходов и правильного осуществления семейных расходов, их оптимальной структуры.

Рассчитана на широкий круг читателей.

О $\frac{0604020100—154}{M201(04) — 88}$ КУ — № 1—312—1988 ББК 37.279

Научно-популярное издание

Оганян Георгий Артемович

ЭКОНОМИКА В НАШЕМ ДОМЕ

Киев
Издательство политической
литературы Украины
1988

Редактор *П. П. Орленко*
Младший редактор *Т. В. Ужун*
Художник *В. Н. Бызов*
Художественный редактор *Н. В. Синеуцкая*
Технические редакторы: *Л. А. Емец, С. Н. Скуратова*
Корректоры: *М. Я. Иванова, Л. И. Таванец*

ИБ № 4952

Сдано в набор 16.03.88.
Подписано в печать 26.07.88. БФ 36978.
Формат 70×100$^{1}/_{32}$. Бумага офсетная № .
Гарнитура Балтика. Офсетная печать.
Усл. печ. л. 6,5. Усл. кр.-отт. 13,64.
Уч.-изд. л. 5,98. Тираж 150 000 экз.
(2-й завод 50 001—150 000 экз.).
Зак. 8—1149. Цена 35 к.

Политиздат Украины,
252025, Киев-25, ул. Десятинная, 4/6.

Киевская фабрика печатной рекламы
им. XXVI съезда КПСС,
252067, Киев-67, Выборгская, 84.

ЭКОНОМИКА
В НАШЕМ
ДОМЕ

35 к.

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ СЕМЕЙ

ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ И НАУЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ БЛАГ И УСЛУГ

ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКИ